

Afkoma Bakkavör Group á öðrum ársfjórðungi og fyrri helmingi 2009:

Aukin arðsemi, sterkt sjóðstreymi á ný og jákvæðar rekstrarhorfur

Helstu niðurstöður

- EBITDA* hagnaður eykst á öðrum ársfjórðungi um 5,7%, 7,9 milljarðar króna (37,3 m.punda) samanborið við 7,5 milljarða króna (35,3 m.punda) á sama ársfjórðungi 2008
- Bætt EBITDA* hlutfall á öðrum ársfjórðungi, 8,7% samanborið við 8,3% á öðrum ársfjórðungi 2008
- Hagnaður á öðrum ársfjórðungi 5,6 milljarðar króna (26,4 m.punda), samanborið við tap að fjárhæð 5 milljarða króna (23,5 m.punda) á öðrum ársfjórðungi 2008, verulegur viðsnúningur sem nemur 10,5 milljörðum króna (50 m.punda)
- Hagnaður á hlut 1,2 pens á öðrum ársfjórðungi samanborið við 1,1 pens tap á sama ársfjórðungi 2008
- Áframhaldandi aukning í sölu á ferskum tilbúnum matvælum félagsins í Bretlandi, 7%** aukning á öðrum ársfjórðungi sem einkum má rekja til aukinnar sölu í flokki tilbúinna rétta
- Handbært fé frá rekstri fyrir skatta, vexti og einskiptiskostnað vegna hagræðingaraðgerða 9,9 milljarðar króna (46,4 m.punda) á öðrum ársfjórðungi 2009, 76% aukning samanborið við sama tímabil í fyrra
- Gert er ráð fyrir áframhaldandi rekstrarbata á þriðja fjórðungi ársins og gera stjórnendur nú ráð fyrir 25% aukningu EBITDA* á tímabilinu. Jafnframt gerir EBITDA* áætlun fyrir árið ráð fyrir 20% framlegðaraukningu, að framlegð verði 27,4 milljarðar kr. (130 m.punda) á árinu.

Ágúst Guðmundsson, forstjóri:

EBITDA* hagnaður félagsins hefur aukist töluvert undanfarið, en eins og áætlanir okkar gerðu ráð fyrir þegar við birtum uppgjör fyrir fyrsta ársfjórðung í maí síðastliðnum eru hagræðingaraðgerðir sem félagið hefur ráðist í farnar að skila töluvert bættum rekstrarárangri. Sjóðstreymi hefur einnig styrkst verulega með aukinni hagkvæmni í rekstri, bættri arðsemi og stýringu veltufjármuna. Við gerum ráð fyrir að sjóðstreymi félagsins haldi áfram að styrkjast á seinni hluta ársins þegar árangur hagræðingaraðgerðanna kemur betur í ljós.

Sala félagsins á ferskum tilbúnum matvælum í Bretlandi heldur áfram að aukast og jókst sala tilbúinna rétta, einum af lykilvöruflokkum Bakkavarar, um 10% á tímabilinu. Er þetta til marks um sterka stöðu félagsins og hæfni til að aðlaga framleiðslu að breytttri neysluhegðun.

Félagið byggir nú á traustum grunni til áframhaldandi vaxtar afkomu og tekna í framtíðinni og byggir endurskoðuð spá stjórnenda um EBITDA markmið í lok árs á þeim forsendum.

Samningaviðræður við helstu lánveitendur móðurfélagsins á Íslandi um endurfjármögnun skulda eru komnar vel á veg. Góður gangur er í viðræðunum og vonumst við til að geta tilkynnt um niðurstöður viðræðna innan skamms. Þessar viðræður fylgja í kjölfar samninga um endurfjármögnun allra rekstrarfélaga samstæðunnar í mars síðastliðnum, sem tryggir þeim rekstrarfjármögnun næstu þrjú árin.

Frekari upplýsingar veita:

Ágúst Guðmundsson, forstjóri
Sími: 550 9700

Richard Howes, fjármálastjóri
Sími: 550 9700

Snorri Guðmundsson, fjárfestatengsl
Sími: 550 9710/ 858 9710

*EBITDA að undanskildum einskiptiskostnaði vegna hagræðingar
** Sala leiðrétt m.t.t. framleiðslu sem var hætt vegna hagræðingar

Rekstrarreikningur samstæðunnar - lykiltölur				Fjárhæðir í millj. GBP		
	2F 2009	2F 2008	Breyting %	1H 2009	1H 2008	Breyting %
Sala	426,6	425,7	0,2%	836,4	803,0	4,2%
Kostnaðarverð seldra vara	(334,7)	(335,5)	(0,2%)	(666,0)	(634,5)	5,0%
Framlegð	91,9	90,2	1,9%	170,4	168,5	1,1%
Annar rekstrarkostnaður	(65,7)	(66,1)	(0,6%)	(136,7)	(128,6)	6,3%
Hlutdeild í afkomu hlutdeildarféлага	0,2	(0,6)	-	0,4	(0,4)	-
Rekstrarhagnaður/EBIT án kostnaðar v. endurskipulagningar	26,4	23,5	12,3%	34,1	39,5	(13,7%)
Kostnaður vegna endurskipulagningar	(4,6)	(3,1)	48,4%	(4,6)	(3,1)	48,4%
Rekstrarhagnaður(tap)/EBIT með kostnaði v. endurskipulagningar	21,8	20,4	6,9%	29,5	36,4	(19,0%)
Fjármagnsgjöld	(24,1)	(23,6)	2,1%	(44,3)	(37,2)	19,1%
Önnur fjármagns(gjöld) tekjur	31,3	13,9	125,2%	24,4	12,4	96,8%
Tap af öðrum eignum	(3,7)	(30,4)	(87,8%)	(3,7)	(46,2)	(92,0%)
Hagnaður (tap) fyrir skatta	25,3	(19,7)	228,4%	5,9	(34,6)	117,1%
Tekjuskattur	1,1	(3,8)	-	12,4	(1,7)	-
Hagnaður (tap) tímabilsins	26,4	(23,5)	212,3%	18,3	(36,3)	150,4%
Hagnaður (tap) hluthafa	26,1	(23,8)	-	17,6	(36,8)	-
Hlutdeild minnihluta	0,3	0,3	0,0%	0,7	0,5	40,0%
Hagnaður (tap) á hlut (GBP pens)	1,2	(1,1)	-	0,8	(1,7)	-
EBITDA án kostnaðar v. endurskipulagningar	37,3	35,3	5,7%	56,0	61,6	(9,1%)
EBITDA með kostnaði v. endurskipulagningar	32,7	32,2	1,6%	51,4	58,5	(12,1%)
EBITDA hlutfall án kostnaðar v. endurskipulagningar	8,7%	8,3%	-	6,7%	7,7%	-
EBITDA hlutfall með kostnaði v. endurskipulagningar	7,7%	7,6%	-	6,1%	7,3%	-
Handbært fé frá rekstri	32,9	19,8	66,2%	12,2	15,5	(21,3%)
Frjálst fjárfæði frá (til) rekstrar	28,0	3,0	-	0,0	(13,1)	-
Arðsemi eigin fjár	89,0%	(37,4%)	-	30,9%	(28,9%)	-

Efnahagur samstæðunnar - lykiltölur		Fjárhæðir í millj. GBP		
		30.6 2009	31.12 2008	Breyting %
Fastafjármunir		1.200,5	1.222,3	(1,8%)
Veltufjármunir		328,7	533,5	(38,4%)
Eignir		1.529,3	1.755,8	(12,9%)
Eigið fé		114,5	122,7	(6,7%)
Langtímaskuldir og skuldbindingar		817,9	830,6	(1,5%)
Skammtímaskuldir		596,8	802,5	(25,6%)
Eigið fé og skuldir		1.529,3	1.755,8	(12,9%)

Sjóðstreymi samstæðunnar - lykiltölur		Fjárhæðir í millj. GBP		
		6M 2009	6M 2008	Breyting %
Handbært fé frá rekstri fyrir skatta og vexti		43,1	32,7	31,8%
Handbært fé frá rekstri		12,2	15,5	(21,1%)
Fjárfestingahreyfingar		(12,9)	(142,8)	(91,0%)
Fjármögnunarahreyfingar		(187,4)	99,7	-
Breyting handbærs fjár		(188,1)	(27,6)	-
Frjálst fjárfæði frá (til) rekstrar		0,0	(13,1)	-

Námundun talna getur leitt til þess að einhvers ósamræmis gæti milli talna í töflum og texta.

Samþykkt reikninga

Stjórn Bakkavör Group hf. samþykkti árs hlutareikning félagsins fyrir annan ársfjórðung og fyrstu sex mánuði ársins 2009 á stjórnarfundi þann 27. ágúst 2009.

Rekstrarniðurstöður á öðrum ársfjórðungi og fyrri helmingi ársins 2009

Reikningsskilaaðferðir

Samstæðureikningur Bakkavör Group hf. fyrir reikningstímabilið sem lauk 30. júní 2009, er í samræmi við alþjóðlega reikningsskilastaðla (International Financial Reporting Standards, IFRS) sem staðfestir hafa verið af Evrópusambandinu. Reikningsskilaaðferðir eru þær sömu og beitt var við gerð ársreiknings 31. desember 2008 fyrir utan áhrif innleiðingar IFRS 8 Operating Segments (Starfspættir) og IAS 1 (endurskoðaður 2007) Presentation of Financial Statements (Framsetning reikningsskila).

Yfirlit yfir afkomu Bakkavör Group á öðrum ársfjórðungi og fyrri helmingi ársins 2009

Félagið lauk viðamiklum hagræðingaraðgerðum á öðrum fjórðungi ársins og eins og áætlanir gerðu ráð fyrir þá skiluðu aðgerðirnar bættari afkomu, en aukin sala, sérstaklega í tilbúnum réttum, hafði einnig áhrif á afkomuna. Hagnaður fyrir fjármagnsliði, skatta, afskriftir og kostnað vegna hagræðingaraðgerða (pre-restructuring EBITDA) jókst um 5,7% og nam 7,9 mö.kr. (37,3 m.punda) á ársfjórðungnum, samanborið við 7,5 ma.kr. (35,3 m.punda) á sama tímabili 2008. EBITDA hlutfall að undanskildum kostnaði vegna hagræðingaraðgerða var 8,7% á öðrum ársfjórðungi samanborið við 8,3% á sama tímabili 2008. Hagnaður fyrir fjármagnsliði, skatta, afskriftir og kostnað vegna hagræðingaraðgerða (pre-restructuring EBITDA) á fyrstu sex mánuðum ársins nam 11,8 mö.kr. (56 m.punda), samanborið við 13 ma.kr. (61,6 m.punda) á sama tímabili í fyrra, sem er 9,1% lækkun. Sjá nánari upplýsingar um afkomu í yfirliti yfir helstu þætti sem höfðu áhrif á rekstur á öðrum ársfjórðungi og fyrri helmingi ársins 2009 á bls. 5.

Hagnaður fyrir fjármagnsliði, skatta og afskriftir, að meðtöldum kostnaði vegna hagræðingaraðgerða (post-restructuring EBITDA), jókst um 1,6% á öðrum ársfjórðungi og nam 6,9 mö.kr. (32,7 m.punda) samanborið við 6,8 ma.kr. (32,2 m.punda) á sama tímabili í fyrra. Hagnaður fyrir fjármagnsliði, skatta og afskriftir, að meðtöldum kostnaði vegna hagræðingaraðgerða (post-restructuring EBITDA) á fyrstu sex mánuðum ársins nam 10,8 mö.kr. (51,4 m. punda), samanborið við 12,3 ma.kr. (58,5 m.punda) á sama tímabili 2008 sem er 12,1% lækkun.

Rekstrarhagnaður nam 4,6 mö.kr. (21,8 m.punda) á öðrum ársfjórðungi sem er 295 m.kr. (1,4 m.punda) aukning miðað við sama tímabil 2008 eða 6,9% hækkun. Rekstrarhagnaður á fyrstu sex mánuðum ársins nam 6,2 mö.kr. (29,5 m.punda) samanborið við 7,7 ma.kr. (36,4 m.punda) á sama tímabili 2008, eða sem nemur 1,5 ma.kr. (6,9 m.punda) lækkun.

Sala jókst um 4% og nam 176,4 mö.kr. (836,4 m.punda) á fyrstu sex mánuðum ársins en nam 90 mö.kr. (426,6 m.punda) á öðrum ársfjórðungi sem er í samræmi við sölu á sama tímabili 2008. Undirliggjandi rekstur¹ á föstu gengi dróst saman um 1% á fyrstu sex mánuðum ársins og um 2% á öðrum ársfjórðungi. Sjá nánari upplýsingar í markaðs- og söluýfirliti á bls. 6.

Fjármagnsgjöld námu 5,1 ma.kr. (24,1 m.punda) á ársfjórðungnum samanborið við 5 ma.kr. (23,6 m.punda) á öðrum ársfjórðungi 2008, sem rekja má til aukinnar skuldsetningar í tengslum við fyrirtækjakaup og hærra álags á fjármagn sem vegur upp á móti lægri LIBOR vöxtum. Fjármagnsgjöld námu 9,3 mö.kr. (44,3 m.punda) á sex mánaða tímabilinu samanborið við 7,8 mö.kr. (37,2 m.punda) 2008. Þessa aukningu má rekja til umtalsverðra bankainnstæðna félagsins á fyrsta ársfjórðungi auk fyrrnefndra áhrifa skuldsetningar.

Aðrar fjármagnstekjur námu 6,6 mö.kr. (31,3 m.punda) á ársfjórðungnum, samanborið við 2,9 ma.kr. (13,9 m.punda) á öðrum ársfjórðungi 2008, sem rekja má til áframhaldandi sveiflna á gangvirði vaxtaskiptasamninga og gengi gjaldmiðla, einkum styrkingar pundsins gagnvart öðrum gjaldmiðlum á ársfjórðungnum, þ.á.m. íslensku krónunni. Á fyrri helmingi ársins námu aðrar fjármagnstekjur 5,1 mö.kr. (24,4 m.punda), samanborið við 2,6 ma.kr. (12,4 m.punda) á sama tímabili 2008 sem rekja má til sömu atriða sem skýra hækkunir á öðrum ársfjórðungi sem greint var frá hér að ofan.

Tap á öðrum eignum á ársfjórðungnum og fyrri helmingi árs nam 781 m.kr. (3,7 m.punda) samanborið við tap að upphæð 6,4 ma.kr. (30,4 m.punda) á sama tímabili 2008 og 9,7 mö.kr. (46,2 m.punda) á fyrri helmingi 2008. Tapið skýrist einkum af gjaldfærslu virðisrýrnunar á fjárfestingu félagsins í Fram Foods

¹ Sala í undirliggjandi rekstri nær einnig til sölu félaga sem fjárfest var í á árinu, miðað við að þau hafi verið hluti af móðurfélaginu frá 31. desember 2006

hf. en hagnaður af sölu á tveimur hlutdeildarfélögum vegur þar upp á móti. Tap á sama tímabili 2008 skýrist af gengistapi vegna skiptasamnings félagsins um hluti í Greencore Group PLC.

Hagnaður fyrir skatta jókst um 9,5 ma.kr. (45 m.punda) á öðrum ársfjórðungi og nam 5,3 mö.kr. (25,3 m.punda) samanborið við tap að fjárhæð 4,2 ma.kr. (19,7 m.punda) á öðrum ársfjórðungi 2008. Hagnaður fyrir skatta á fyrstu sex mánuðum ársins nam 1,2 mö.kr. (5,9 m.punda) samanborið við tap að upphæð 7,3 ma.kr. (34,6 m.punda) á sama tímabili 2008. Tekjufærsla skatta nam 2,6 mö.kr. (12,4 m.punda) á fyrstu sex mánuðum ársins samanborið við gjaldfærslu að upphæð 359 m.kr. (1,7 m.punda) á sama tímabili í fyrra.

Hagnaður hluthafa á öðrum ársfjórðungi nam 5,5 ma.kr. (26,1 m. punda), samanborið við tap hluthafa að fjárhæð 5 ma.kr. (23,8 m.punda) á sama tímabili 2008, sem er 10,5 ma.kr. (50 m.punda) aukning hagnaðar. Hagnaður hluthafa á fyrstu sex mánuðum ársins fram til júní nam 3,7 mö.kr. (17,6 m.punda) samanborið við tap að fjárhæð 7,8 ma.kr. (36,8 m.punda) á fyrri helmingi 2008.

Bætt afkoma leiddi til aukningar hagnaðar á hlut á tímabilinu en hagnaður á hlut nam 1,2 pensí á öðrum ársfjórðungi samanborið við tap á hlut sem nam 1,1 pensí á sama tímabili í fyrra. Hagnaður á hlut á fyrstu sex mánuðum ársins nam 0,8 pensum samanborið við tap að fjárhæð 1,7 pens á hlut á sama tímabili 2008.

Efnahagur 30. júní 2009

Eignir

Heildareignir félagsins 30. júní 2009 námu 322,8 mö.kr. (1,53 mö.punda) samanborið við 371,3 ma.kr. (1,76 ma.punda) 31. desember 2008 og er lækkunin að mestu leiti tilkomin vegna greiðslu skulda með handbæru fé og gengisbreytinga, einkum á fastafjármunum.

Fastafjármunir námu 253,1 ma.kr. (1,20 mö.punda) samanborið við 257,4 ma.kr. (1,22 ma.punda) í árslok 2008. Viðskiptavild og aðrar óefnislegar eignir lækkuðu um 274 m.kr. (1,3 m.punda) í 179,2 ma.kr. (849,7 m.punda) sem skýrist af afskriftum annarra óefnislegra eigna og breytingum á gengi gjaldmiðla. Mat á gangvirði hreinna eigna Heli Food Fresh (keypt að fullu í júní 2008), Fram Foods SA. (keypt í júlí 2008) and Guangzhou Riweijian Ltd. (keypt í Október 2008) hefur verið lokið og mun ekki hafa frekari áhrif á viðskiptavild félagsins.

Fjárfestingar í hlutdeildarfélögum lækkuðu um 738 m.kr. (3,5 m.punda) í 2 ma.kr. (9,4 m.punda), aðallega vegna gjaldfærslu virðisrýrnunar á fjárfestingu félagsins í Fram Foods hf.

Veltufjármunir námu 69,3 mö.kr. (328,7 m.punda) þann 30. júní 2009, sem er 43,2 ma.kr. (204,8 m.punda) lækkun samanborið árslok 2008. Handbært fé sem nam 44,5 mö.kr. (210,7 m.punda) í árslok 2008, lækkaði í 4,6 ma. kr. (21,8 m.punda) í lok annars ársfjórðungs 2009. Lækkunin skýrist öðru fremur af greiðslu lána rekstrarfélaga samstæðunnar. Bankainnstæða félagsins hjá Nýja Kaupþingi banka var að fullu innleyst í apríl 2009.

Skuldir og eigið fé

Skammtímaskuldir lækkuðu úr 169,3 mö.kr. (802,5 m.punda) í árslok 2008 í 125,9 ma.kr. (596,8 m.punda) í lok annars ársfjórðungs 2009. Skammtímalán lækkuðu úr 77 mö.kr. (364,8 m.punda) í árslok 2008 í 37 ma.kr. (175,2 m.punda) sem skýrist aðallega af endurfjármögnun lána rekstrarfélaga samstæðunnar til 30. mars 2012 auk þess sem 20 ma. kr. (94,9 m.punda) handbærs fjárs fóru til greiðslu annarra skammtímaskulda. Veltufjárhlutfall lækkaði í 0,6 miðað við 0,7 í árslok 2008.

Samningaviðræður við helstu lánveitendur móðurfélagsins á Íslandi um endurfjármögnun skulda eru komnar vel á veg. Góður gangur er í viðræðunum og vonumst við til að geta tilkynnt um niðurstöður viðræðna innan skamms. Þessar viðræður fylgja í kjölfar samninga um endurfjármögnun allra rekstrarfélaga samstæðunnar í mars síðastliðnum, sem tryggir þeim rekstrarfjármögnun næstu þrjú árin.

Langtímaskuldir hafa lækkað um 2,7 ma.kr. (12,7 m.punda) og námu 172,5 mö.kr. (817,9 m.punda) í lok júní 2009, samanborið við 175,2 ma.kr. (830,6 m.punda) í árslok 2008.

Eigið fé jókst úr 22,3 mö.kr. (105,6 m.punda) í lok fyrsta ársfjórðungs 2009 í 24,2 ma.kr. (114,5 m.punda) í lok júní. Aukninguna má rekja til hagnaðar og minnkandi gengistaps. Eiginfjárhlutfall í lok fjórðungsins var 7,5% samanborið við 6,3% í lok fyrsta ársfjórðungs 2009, sem öðru fremur skýrist af jákvæðum áhrifum bættrar afkomu og lækkunar skulda.

Félagið hefur fært eftirlaunakostnað (að fráðregnum tekjuskatti) að upphæð 5,2 mö.kr. (24.6 m.punda) yfir eigið fé, þar sem lífeyrisskuldbindingin hefur aukist og virði eigna rýrnað. Þetta er í samræmi við afkomu annarra sambærilegra sjóða. Lokað hefur verið fyrir inntöku nýrra sjóðfélaga í Bretlandi og er félagið að vinna með stjórn sjóðsins að langtímaáætlun um jöfnun á halla sjóðsins.

Sjóðstreymi

Félagið skilar á ný góðu sjóðstreymi sem einkum skýrist af aukinni hagkvæmni í framleiðslu í kjölfar hagræðingaraðgerða félagsins, bættri afkomu og betri stýringu veltufjár. Frjálst fjárflæði frá rekstri** nam 5,9 ma.kr. (28 m.punda) á ársfjórðungnum, samanborið við 633 m.kr. (3 m.punda) á sama tímabili í fyrra.

Handbært fé frá rekstri fyrir vexti, skatta og einskiptiskostnað vegna hagræðingaraðgerða nam 9,8 mö.kr. (46,4 m.punda) á öðrum ársfjórðungi 2009 samanborið við 5,5 ma.kr. (26,3 m.punda) á sama tímabili 2008, sem er 76% aukning. Handbært fé frá rekstri fyrir vexti, skatta og einskiptiskostnað vegna hagræðingaraðgerða nam 10,1 ma.kr. (47,7 m.punda) á fyrstu sex mánuðum ársins fram til júní, samanborið við 6,9 ma.kr. (32,7 m.punda) á sama tímabili 2008, eða aukning um 3,2 ma.kr. (15 m.punda). Hækkunin skýrist af betri stýringu veltufjármuna en það vegur á móti áframhaldandi áhrifum þess að greiðslufallstryggingar voru almennt dregnar til baka í matvælaðinaðinum í Bretlandi.

Handbært fé frá rekstri að teknu tilliti til einskiptiskostnaðar vegna hagræðingaraðgerða og greiðslu vaxta og skatta nam 6,9 mö.kr. (32,9 m.punda) á öðrum ársfjórðungi 2009 samanborið við 4,2 ma.kr. (19,8 m.punda) á sama tímabili 2008, sem er aukning um 66%. Handbært fé frá rekstri að teknu tilliti til einskiptiskostnaðar vegna hagræðingaraðgerða og greiðslu vaxta og skatta á fyrri helmingi ársins 2009 nam 2,6 mö.kr. (12,2 m.punda) samanborið við 3,3 ma.kr. (15,5 m.punda) á sama tímabili 2008, en einskiptiskostnaður vegna hagræðingaraðgerða sem ráðist var í árið 2008 nam 970 m.kr. (4.6 m.punda) fyrstu sex mánuði ársins. Vaxtagreiðslur jukust um 2,7 ma.kr. (12,7 m.punda) í 6,5 ma.kr. (30,6 m.punda) á fyrri helmingi ársins 2009 vegna breytinga á gjalddögum vaxtagreiðslna og aukinnar skuldsetningar. Félagið greiddi tekjuskatt að upphæð 63 m.kr. (0,3 m.punda) á fyrri helmingi 2009 samanborið við 148 m.kr. (0,7 m.punda) endurgreiðslu á fyrri helmingi 2008.

Fjárfestingarhreyfingar námu 2,7 ma.kr. (12,9 m.punda) á fyrstu sex mánuðum ársins samanborið við 30,1 ma.kr. (142,8 m.punda) á sama tímabili 2008. Í samræmi við fjárfestingarstefnu félagsins námu fjárfestingar í rekstrarfjármunum 2,6 ma.kr. (12,2 m.punda), sem er ríflega helmingur afskrifta á tímabilinu, og voru 3,5 ma.kr. (16,4 m.punda) lægri en 2008. Félagið er á áætlun með að ná markmiðum sínum um minni fjárfestingu í rekstrarfjármunum.

Frjálst fjárflæði frá rekstri þ.e. handbært fé eftir greiðslu vaxta, skatta og fjárfestingar í fastafjármunum nam 5,9 mö.kr. (28 m.punda) á öðrum ársfjórðungi, samanborið við 633 m.kr. (3 m.punda) á sama tímabili í fyrra, sem er 5,3 ma.kr. (25 m.punda) aukning. Frjálst fjárflæði félagsins er í jafnvægi í lok annars fjórðungs eftir útlæði fjár vegna einskiptiskostnaðar í fyrsta fjórðungi, samanborið við útlæði fjár sem nam 2,8 mö.kr. (13,1 m.punda) á fyrstu sex mánuðum ársins 2008.

Stjórnendur félagsins gera ráð fyrir að sjóðstreymi félagsins haldi áfram að styrkjast á seinni hluta ársins þegar árangur hagræðingaraðgerðanna, bættur rekstur og stýring veltufjár kemur betur í ljós.

**Frjálst fjárflæði frá rekstri er skilgreint sem handbært fé frá rekstri eftir greiðslu vaxta, skatta og fjárfestinga í fastafjármunum.

Helstu þættir sem höfðu áhrif á rekstur á öðrum ársfjórðungi og fyrri helmingi ársins 2009

Yfirlit

EBITDA félagsins á öðrum ársfjórðungi var betri en áætlanir gerðu ráð fyrir, 7,9 milljarðar króna (37,3 milljónir punda), eða 422 milljónum króna (tveimur milljónum punda) hærra en áætlanir félagsins í lok fyrsta ársfjórðungs. Þessi árangur kemur í kjölfar hagræðingaraðgerða félagsins í Bretlandi sem lauk á tímabilinu. Gert er ráð fyrir að áhrifa þeirra muni áfram gæta og að EBITDA félagsins haldi áfram að aukast út árið, auk þess sem vöxtur á helstu mörkuðum, aukin afköst og bætt nýting í rekstrinum skili félaginu bættu sjóðstreymi.

Sala í lykilvöruflokkum félagsins í Bretlandi hélt áfram að aukast á nýafstöðnum fjórðungi en aukningu í seldu magni má einkum rekja til aukinnar markaðshlutdeildar, þátttöku í markaðsstarfi stórmarkaða ásamt því sem hlýrra veður jók á vinsældir árstíðabundinna vara. Sala félagsins jókst þrátt fyrir að hætt hafi verið framleiðslu á óarðbærum vörulínum en sú ákvörðun var liður í hagræðingarátætlun félagsins.

Yfirlit yfir helstu þætti sem höfðu áhrif á rekstur Bakkavarar á fyrri helmingi ársins og öðrum ársfjórðungi og aðgerðir félagsins til að bregðast við þeim er að finna hér fyrir neðan:

Aukin hagkvæmni í framleiðslu byrjar að skila sér í bættu sjóðstreymi

Eins og til stóð lokaði Bakkavör Group seinni verksmiðju Mariner Foods af tveimur í Grimsby á öðrum ársfjórðungi, en með því lauk umfangsmikilli hagræðingarátætlun félagsins í Bretlandi. Með því hefur tekist að auka umtalsvert hagkvæmni í framleiðslu. Aðgerðinar hafa jafnframt skilað sér í bættu sjóðstreymi og gera stjórnendur ráð fyrir að það haldi áfram að aukast verulega á árinu.

Gott veður í Bretlandi eykur sölu árstíðabundinna vara

Þegar á heildina er litið hafði gott veður í Bretlandi góð áhrif á sölu félagsins á nýafstöðnum ársfjórðungi. Veðrið var sérlega gott í júní sem reyndist hlýrrí, sólríkari og þurrari en í meðalárferði, ekki síst í samanburði við júní í fyrra sem öðru fremur einkenndist af kulda og miklum rigningum. Hagstætt veður jók verulega eftirspurn eftir árstíðabundnum vörum og jókst sala Bakkavarar um 7% í júní, sem einkum má rekja til mikillar aukningar í sölu á köldum vöruflokkum félagsins eins og salötum, ídýfum og salatsósum, sem henta vel til útímáltíða.

Aukið markaðsstarf og „meira fyrir minna“ – skilar sér í auknu magni

Við ríkjandi aðstæður í efnahagslífi halda neytendur áfram að halda að sér höndum og draga úr neyslu og horfa stöðugt til ódýrra vara. Stórmarkaðir hafa því haldið áfram að bregðast við þessum breytta neyslumynstri með því að auka úrval eigin vara, ásamt því að lækka verð og auka úrval tilboðsvara.

Sala Bakkavarar hefur aukist vegna þessarar þróunar en mikil aukning hefur til dæmis orðið í sölu á tilbúnum réttum, brauði, pizzum, salötum og niðursneiddu grænmeti. Þátttaka félagsins í auknu markaðsstarfi stórmarkaðanna heldur hins vegar áfram að hafa áhrif á afkomu en markaðskostnaður félagsins hefur reynst hærri í ár samanborið við árið 2008.

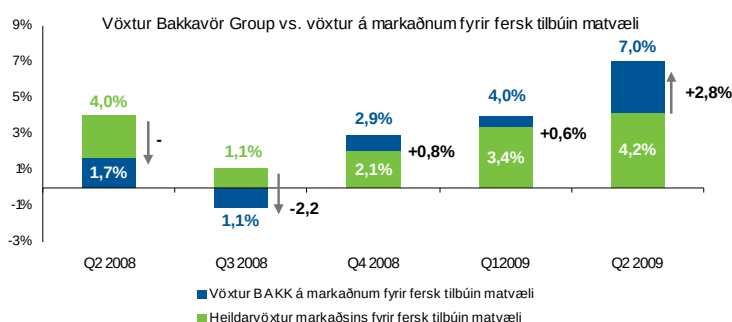
Dregur úr verðhækkunum á hráefni - lágmörkun áhrifa þeirra eftir sem áður forgangsverkefni

Hráefniskostnaður hefur haldist hár framan af ári vegna gengisstyrkingar evru og bandaríkjadals gagnvart breska pundinu, einkum vegna kaupa á óskornu grænmeti sem skipar einn stærsta þáttinn í hráefniskaupum Bakkavarar. Hins vegar dró úr þessum áhrifum í lok annars ársfjórðungs, einkum þar sem skipt var til breska birgja eftir að uppskerutími þar hófst. Kostnaður félagsins vegna innflutnings á hráefnum var þó verulegur á fyrstu sex mánuðum ársins eða um 1,5 milljarði króna (7 milljónum punda) hærri en á sama tímabili 2008. Á sama tíma og verð á mörgum flokkum hráefnis hefur verið að lækka hefur verð á ákveðnum vörum haldist hátt, meðal annars á osti, eggjum, fuglakjöti og öðrum kjötvörum og er það forgangsverkefni stjórnenda að draga úr áhrifum verðhækkana eins og kostur er.

Eins og reiknað var með lækkaði kostnaður vegna kaupa á orku á nýafstöðnu tímabili þegar verðhækkningar gengu til baka og framvirkir samningar runnu út. Þrátt fyrir að þessir þættir hafi vegið upp á móti verðhækkunum á fyrsta fjórðungi ársins hefur orkukostnaður félagsins í heild fyrstu sex mánuði ársins aukist um 211 milljónir króna (eina milljón punda).

Markaðs- og söluyfirlit félagsins eftir landsvæðum

Bretland



Í Bretlandi framleiðir Bakkavör Group úrval ferskra tilbúinna matvæla og óskorins grænmetis fyrir stórmarkaði og veitingahúsakeðjur.

Fersk tilbúin matvæli í sókn

Sala á ferskum tilbúnum matvælum í Bretlandi nam 86% af heildarveltu

félagsins í Bretlandi á fyrstu sex mánuðum ársins.

Í Bretlandi nær markaðurinn fyrir fersk tilbúin matvæli yfir vöruflokkka á borð við tilbúna rétti, eftirrætti, fersk salöt, tilbúin salöt, pizzur, ídýfur, niðursneidda ávexti og súpur. Markmið stjórnenda er að félagið vaxi hraðar en markaðurinn fyrir fersk tilbúin matvæli í heild.

Sala á tilbúnum réttum nemur um 20% af heildarveltu Bakkavarar í Bretlandi. Á öðrum ársfjórðungi jókst sala félagsins í undirliggjandi rekstri¹ um 10% samanborið við 1% vöxt markaðsins í heild í þessum flokki, sem einkum má rekja til aukinnar markaðshlutdeildar sem félagið náði í lok 2008 auk vel heppnaðrar vöruþróunar og aukins markaðsstarfs á tímabilinu.

Sala á tilbúnum réttum hefur haldið áfram að aukast þrátt fyrir að ákveðið hafi verið að hætta framleiðslu á ákveðnum óarðbærum vörulínum en sú ákvörðun var liður í hagræðingaraðgerðum félagsins. Áfram er unnið að því sem forgangsverkefni að leita tækifæri til að auka hlutdeild félagsins á þessum markaði.

Líkt og í flokki tilbúinna rétta jókst sala félagsins umfram markaðinn í fleiri vöruflokkum á nýafstöðnu tímabili, meðal annars í tilbúnum salötum (+14%), pizzum (+10%) og niðursneiddu grænmeti (+31%). Þessa aukningu má einkum rekja til þátttöku í vel heppnuðu markaðsstarfi, öflugri vöruþróun og aukinni markaðshlutdeild.

Undirliggjandi sala¹ félagsins á ferskum tilbúnum matvælum jókst um 2% á fyrstu sex mánuðum ársins, samanborið við 4,2% vöxt markaðsins, en á öðrum ársfjórðungi jókst sala félagsins um 3,5% samanborið við 4,2% vöxt markaðsins á sama tíma. Hefði félagið ekki hætt framleiðslu ákveðinna óarðbærra vörulína eins og áður hefur komið fram og pastaframleiðslu sem hætt var á öðrum ársfjórðungi 2008 þá jókst undirliggjandi sala á ferskum tilbúnum matvælum um 7% á ársfjórðungum, umfram vöxt á markaðnum fyrir fersk tilbúin matvæli og matvælamarkaðinn í heild.

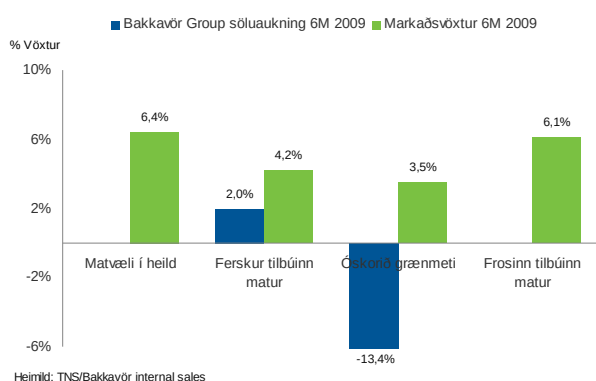
Gert er ráð fyrir að sala félagsins á tilbúnum réttum muni halda áfram að aukast jafnt og þétt. Þrátt fyrir að neytendur horfi nú meira í verð gefa sölutölur félagsins skýrt til kynna að bæði hefur fjöldi heimila sem kaupir ýmsa vöruflokkka félagsins aukist, auk þess sem þau virðast kaupa þær oftar. Ber þessi þróun eiginleikum ferska tilbúinna matvæla skýrt vitni en í þeim felast góð kaup á sama tíma og þau fullnægja eftirspurn neytenda eftir hollustu, þægindum og ánægju.

Dregur úr sölu á óskornu grænmeti eins og reiknað var með

Í flokki óskorins grænmetis selur Bakkavör Group m.a. kál, tómata og gúrkur og nam sala félagsins í Bretlandi í þessum flokki 14% af heildarveltu þess í Bretlandi á fyrstu sex mánuðum ársins.

Eins og greint var frá í ársuppgjöri dróst sala á ákveðnum tegundum óskorins grænmetis til eins af stærri viðskiptavinum félagsins í þessum flokki að miklu leyti saman þegar hann breytti skipulagi birgjamála sinna. Eins og reiknað var með komu þessar breytingar fram í nokkrum samdrætti í sölu í þessum flokki á öðrum fjórðungi ársins þegar áhrif þeirra voru að fullu komin fram en undirliggjandi sala dróst saman um 13% á fyrstu sex mánuðum ársins og um 23% í ársfjórðungnum. Áfram er reiknað með að áhrifa þessa muni gæta á síðari hluta ársins.

Sala á óskornu grænmeti hefur áhrif á heildarsölu í Bretlandi



Hlýtt veður, einkum í júní, og aukið markaðsstarf hafði almennt góð áhrif á sölu á breska matvælamarkaðnum í heild á öðrum ársfjórðungi. Þrátt fyrir að enn gæti áhrifa verðhækkana á hráefni á vöxt matvælamarkaðsins í heild, þá er almennt að draga úr verðhækkunum á markaðnum.

Sala í Bretlandi nam 84% af heildarveltu félagsins á fyrri helmingi ársins eða 148,1 milljarði króna (702 milljónum punda), þar af 76,6 milljarðar króna (363,3 milljónir punda) á öðrum fjórðungi ársins.

Þrátt fyrir að sala félagsins á ferskum tilbúnum matvælum hafi verið verið að aukast, þá hefur fyrrnefndur samdráttur í sölu á óskornu grænmeti haft áhrif á heildarsölu félagsins í Bretlandi. Undirliggjandi sala¹ dróst saman um 1% á fyrstu sex mánuðum ársins og um 2% á öðrum ársfjórðungi.

Meginland Evrópu

Búið í haginn fyrir framtíðarvöxt á sama tíma og tekist á við krefjandi aðstæður

Bakkavör Group er með starfsemi í Frakklandi, Belgíu, Spáni, Ítalíu og í Tékklandi þar sem félagið framleiðir fersk tilbúin matvæli eins og fersk salöt, pizzur, tilbúna rétti, súpur, niðursneidda ávexti og grænmeti. Sala á meginlandi Evrópu nam 13% af heildarveltu félagsins á fyrstu sex mánuðum ársins eða 22,6 milljörðum króna (107 milljónum punda) og 10,8 milljörðum króna (51 milljón punda) á öðrum ársfjórðungi.

Þó að núverandi aðstæður í efnahagslífinu hafi þau áhrif á neytendur að þeir draga almennt úr neyslu heldur eftirspurnin eftir ferskum tilbúnum matvælum áfram að aukast á meginlandi Evrópu til lengri tíma litið. Fyrirtæki í Bakkavarar halda áfram að styrkja stöðu sína á svæðinu með því að auka fjölbreytni í hópi viðskiptavina þeirra með fjölbreyttara vöruúrvali.

Félag Bakkavarar í Frakklandi, Bakkavör Traiteur, hefur til dæmis aukið vöruúrval sitt með góðum árangri og hefur félagið meðal annars náð aukinni markaðshlutdeild í flokkum blinis og ídýfa, en það hefur einnig nýlega markaðssett kældar pizzur. Með þessari auknu markaðshlutdeild hefur félagið náð leiðandi stöðu í framleiðslu á blinis og ídýfum undir nöfnum stórmarkaða í Frakklandi. Sala hélt einnig áfram að aukast hjá pizzuverksmiðju Bakkavarar á Ítalíu á ársfjórðungnum og eins hjá verksmiðju félagsins í Belgíu sem framleiðir tilbúna rétti. Verksmiðja félagsins í Belgíu hefur aukið markaðshlutdeild sína með framleiðslu á tilbúnum ítölskum réttum fyrir stóran hollenskan viðskiptavin á sama tíma og leitað er tækifæra til ná hámarkssamlegð með systurverksmiðju félagsins í Tékklandi, með framleiðslu vara fyrir lágvöruverðsverslanir á svæðinu.

Efnahagsþrengingarnar hafa hins vegar komið niður á framleiðslu félagsins á ferskum salötum á meginlandi Evrópu en samdráttur í Frakklandi og á Spáni hefur haft neikvæð áhrif á selt magn, aukið samkeppni og dregið úr framlegð. Ákveðið var því að sameina salatverksmiðjur félagsins í Frakklandi, úr fimm í þrjár, með að markmiði að hámarka framleiðni og auka svigrúm félagsins til að laga sig að breyttum aðstæðum. Gert er ráð fyrir að með aðgerðirnar verði skili betri afkomu og hagkvæmni til lengri tíma litið, en stjórnendur munu áfram leggja mikla áherslu á að viðhalda jafnt og þróa lykilstöðu félagsins á þessum markaði.

Sala á meginlandi Evrópu jókst um 28% á fyrstu sex mánuðum ársins og 11% á öðrum ársfjórðungi. Undirliggjandi sala¹ á meginlandi Evrópu dróst saman um 2% á fyrstu sex mánuðum ársins og um 7% á öðrum ársfjórðungi sé miðað við fast gengi, og er til merkis um erfiðar aðstæður í efnahagslífinu.

Aðrir heimshlutar

Minni neysla hefur áhrif á sölu til skemmri tíma

Bakkavör Group er með starfsemi í Asíu og í Bandaríkjunum og nam sala félagsins í þessum heimshlutum nam 3% af heildarveltu félagsins eða 5,8 milljörðum króna (27,5 milljónum punda) á fyrstu sex mánuðum félagsins og 2,6 milljörðum króna (12,4 milljónum punda) á öðrum ársfjórðungi.

Þrátt fyrir krefjandi aðstæður í efnahagslífinu halda fyrirtæki Bakkavarar stöðugt áfram að þróa ný vaxtartækifæri. Nýlega markaðssetti Two Chefs on a Roll í Bandaríkjunum nýja vörulínu af fersku bakkelsi í bandarískum stórmörkuðum og í Hong Kong hóf Gastro Primo nýverið að framleiða pizzur þar sem notast er við eldbakaða pizzubotna frá verksmiðju Bakkarar á Ítalíu, Itálpizza.

Samanlagt jókst sala félagsins í þessum heimshlutum um 82% á fyrri helmingi ársins og 44% á öðrum ársfjórðungi. Í undirliggjandi rekstri¹ jókst sala um 8% á fyrstu sex mánuðum ársins og um 6% á öðrum ársfjórðungi, sé miðað við fast gengi. Á meðan sala jókst verulega á fyrsta fjórðungi ársins hægðist á aukningunni í heild á öðrum ársfjórðungi þegar neytendur drógu úr neyslu á tímabilinu.

Núverandi ársfjórðungur og framtíðarhorfur

Sala hefur verið góð í júlí og fyrstu tvær vikurnar í ágúst og aukist um 7% í undirliggjandi rekstri¹ í ferskum tilbúnum matvælum í Bretlandi, lykilvörflokki félagsins. Þrátt fyrir óhagstætt veðurfar í júlí er sala á þriðja ársfjórðungi í samræmi við væntingar, einkum vegna mikils markaðsstarfs og öflugrar

vöruþróunar á tímabilinu. Eins og reiknað var með er arðsemi að aukast, einkum vegna áhrifa fyrrnefndra hagræðingaraðgerða sem og verðlækkana á hráefnisverði, einkum á óskornu grænmeti, og orkugjöfum. Stjórnendur gera ráð fyrir að EBITDA* hagnaður félagsins á þriðja ársfjórðungi verði 25% hærri en á síðasta ári og nemi 8,9 milljörðum króna (42 milljónum punda).

Stjórnendur munu halda áfram að vinna að því að styrkja stöðu félagsins á markaðnum fyrir fersk tilbúin matvæli í Bretlandi, einkum í lykilvöruflokkum á borð við tilbúna rétti. Þrátt fyrir fyrir að aðstæður í Evrópu séu krefjandi til skemmri tíma heldur eftirspurn neytenda eftir ferskum tilbúnum matvælum áfram að aukast til lengri tíma litið og eru stjórnendur staðráðnir í að auka hlut félagsins á markaðnum enn frekar með öflugri vöruþróun, nýjum viðskiptavinum og aukinni samvinnu við núverandi viðskiptavinum.

Stjórnendur eru þess fullvissir að EBITDA hagnaður muni halda áfram að aukast út árið, þar sem hagkvæmni í rekstri og hámarksnýting á verksmiðjum munu halda áfram að skila félaginu bættu sjóðstreymi. Í ljósi þessa hefur EBITDA áætlun fyrir árið í heild verið aukin um 1,1 milljarð króna (5 milljónir punda) frá síðustu spá, sem gerð var á fyrsta ársfjórðungi í 27,4 milljarða króna (130 milljónir punda), eða sem nemur 20% aukningu á EBITDA frá síðasta ári.

Ársfjórðungsfirli - lykiltölur	Fjárhæðir í millj. GBP				
	2F 2009	1F 2009	4F 2008	3F 2008	2F 2008
Sala	426,6	409,8	412,5	402,8	425,7
Kostnaðarverð seldra vara	(334,7)	(331,3)	(321,8)	(312,6)	(335,5)
Framlegð	91,9	78,5	90,7	90,2	90,2
Annar rekstrarkostnaður	(65,7)	(71,0)	(85,9)	(70,4)	(66,1)
Hlutdeild í afkomu hlutdeildarfélaganna	0,2	0,2	(0,4)	0,1	(0,6)
Rekstrarhagnaður/EBIT án kostnaðar v. endurskipulagningar	26,4	7,7	4,4	19,9	23,5
Kostnaður vegna endurskipulagningar	(4,6)	0,0	(37,0)	(1,7)	(3,1)
Rekstrarhagnaður(tap)/EBIT með kostnaði v. endurskipulagningar.....	21,8	7,7	(32,6)	18,2	20,4
Fjármagnsgjöld	(24,1)	(20,2)	(14,4)	(12,4)	(23,6)
Önnur fjármagns(gjöld) tekjur	31,3	(6,9)	(53,7)	(9,6)	13,9
Tap af öðrum eignum	(3,7)	0,0	(0,4)	(16,3)	(30,4)
Hagnaður (tap) fyrir skatta	25,3	(19,4)	(101,1)	(20,1)	(19,7)
Tekjuskattur	1,1	11,3	2,8	0,5	(3,8)
Hagnaður (tap) tímabilsins	26,4	(8,1)	(98,3)	(19,6)	(23,5)
Hagnaður (tap) hluthafa	26,1	(8,5)	(97,1)	(20,1)	(23,7)
Hlutdeild minnihluta	0,3	0,4	(1,2)	0,5	0,2
Hagnaður (tap) á hlut (GBP pens)	1,2	(0,4)	(4,5)	(0,9)	(1,1)
EBITDA án kostnaðar v. endurskipulagningar	37,3	18,7	15,7	31,1	35,3
EBITDA með kostnaði v. endurskipulagningar	32,7	18,7	(3,8)	29,4	32,2
EBITDA hlutfall án kostnaðar v. endurskipulagningar	8,7%	4,6%	3,8%	7,7%	8,3%
EBITDA hlutfall með kostnaði v. endurskipulagningar	7,7%	4,6%	(0,9%)	7,3%	7,6%

Námundun talna getur leitt til þess að einhvers ósamræmis gæti milli talna í töflum og texta.

Kynningarfundur vegna uppgjors fyrri helmings og annars ársfjórðungs 2009 27. ágúst

Kynningarfundur fyrir hluthafa og markaðsaðila verður haldinn fimmtudaginn 27. maí kl. 10:00 í höfuðstöðvum félagsins að Ármúla 3, 108 Reykjavík. Á fundinum munu Ágúst Guðmundsson, forstjóri, og Richard Howes, fjármálastjóri, skýra uppgjörið og svara fyrirspurnum.

Um Bakkavör Group

Bakkavör Group er leiðandi alþjóðlegt matvælafyrirtæki sem sérhæfir sig í framleiðslu ferskra tilbúinna matvæla. Heildarvelta félagsins nam 1,6 milljörðum punda árið 2008. Meginhluti starfseminnar fer fram í Bretlandi en auk þess er félagið með framleiðslu í 8 öðrum löndum: Frakklandi, Belgíu, Ítalíu, Spáni, Tékklandi, Suður-Afríku, Kína og Hong Kong, og Bandaríkjunum.

Stefna Bakkavör Group er að vera leiðandi í framleiðslu á ferskum tilbúnum matvælum á alþjóðavísu. Félagið hefur náð leiðandi markaðstöðu í helstu lykilvöruflokkum sínum og framleiðir yfir 6.000 vörutegundir í 18 vöruflokkum. Vörur félagsins eru seldar undir vörumerkjum stórmarkaðanna

Höfuðstöðvar eru í Reykjavík og í Lincolnshire, Bretlandi. Félagið er skráð á OMX Nordic Exchange á Íslandi - www.nasdaqomxnordic.com. (Auðkenni BAKK).

Skráning á póstlista Bakkavör Group: fjarfestatengsl@bakkavor.com