

Alma Media Oyj:n osavuositiedot huhti-kesäkuu 2007:

- Toisen neljänneksen liikevoitto kasvoi 23 % 14,4 miljoonaan euroon

Toinen neljännes lyhyesti:

- Liikevaihto 84,0 milj. euroa (Q2/2006: 74,8 milj. euroa)
- Liikevoitto 14,4 milj. euroa, 17,1 % liikevaihdosta (11,6 milj. euroa, 15,6 %)
- Tulos ennen veroja 14,8 milj. euroa (11,9 milj. euroa)
- Osakekohtainen tulos 0,15 euroa (0,12 euroa)
- Sanomalehden-segmentin liikevoitto 11,5 milj. euroa (9,7 milj. euroa)
- Kauppalehti-ryhmän liikevoitto 2,4 milj. euroa (1,6 milj. euroa)
- Markkinapaikat-segmentin liikevoitto 1,3 milj. euroa (0,6 milj. euroa)
- Ennuste vuodelle 2007 pysyy ennallaan

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

"Ensimmäisen neljänneksen vahva kehitys jatkui Alma Mediassa myös huhti-kesäkuussa. Saavutimme mediamyynnissä jälleen uuden neljänneskohtaisen ennätyksen. Tulokuntomme oli hyvän mediamyynnin, kustannuskurin ja konsernin ketjutoiminnan ansiosta kelpo tasoa. Sanomalehtiemme sisällön laadullinen kehitys oli hyvää Alma Median Helsingin toimituksen ja muun tiiviin toimituksellisen yhteistyön ansiosta. Lehtien talous on hyvällä pohjalla. Myös Kauppalehti-ryhmän tulostaan on tapahtunut, kun tehostamistoimet alkavat näkyä ja b-to-b-mediamyynti verkkoon kasvoi.

Myös lehtiemme verkkopalvelut menestyvät - toisella neljänneksellä Iltalehden verkkopalvelussa kävi viikoittain noin miljoona suomalaista, kauppalehti.fi on Suomen johtava talousportaali ja maakuntalehtien verkkoversioiden kävijämäärät kasvavat tasaisesti. Kansainvälistyvä Markkinapaikat-liiketoimintamme jatkoi kasvuaan ja sen etabloituminen itäiseen Keski-Eurooppaan ja Venäjälle etenee suunnitellusti.

Jatkamme pitkäjänteisiä investointeja verkkomediaan pitääksemme Alma Median tämän alueen edelläkävijäyrityksenä. Tiivistämme sen johdosta lehtien online-palveluiden kehittämistä ja lehtien sekä markkinapaikkojen yhteistyötä verkkomediassa. Nämä panostukset hidastavat etenkin Markkinapaikkojen tulostason kehitystä loppuvuonna."

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talusojohtaja Teemu Kangas-Kärki, puhelin 010 665 2244

Tiedotustilaisuus, webcast ja puhelinkonferenssi:

Suomenkielinen osavuositiedosta käsittelevä tiedotustilaisuus pidetään 20.7.2007 klo 11.00 alkaen Scandic Marski -hotellin Carl-kabinetissa osoitteessa Mannerheimintie 10, Helsinki. Tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Kai Telanne ja talusojohtaja Teemu Kangas-Kärki.

Englanninkielinen esitysmateriaali on ladattavissa yhtiön verkkosivuilta osoitteessa www.almamedia.fi. Noin 20 minuuttia kestävä englanninkielinen webcast alkaa klo 13.30 samassa osoitteessa. Englanninkielinen puhelinkonferenssi sijoittajille ja analyytikoille alkaa klo 14.00. Siihen voi osallistua soittamalla numeroon +44 (0)20 7162 0125.

Rauno Heinonen
Viestintäjohtaja
Alma Media Oyj

JAKELU: Helsingin Pörssi, keskeiset mediat

ALMA MEDIA -KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-30.6.2007

Tämän katsauksen tekstiosassa keskitytään huhti-kesäkuun tulokseen. Sulkeissa olevat luvut viittaavat vuoden 2006 toiseen neljännekseen, jollei toisin mainita. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA VERRATTUNA VUOTEEN 2006

Aamulehti osti 40 % osakkuusyhtiöosuuden suoramainonnan jakeluyhtiö Tampereen Ykkösjakelu Oy:stä 22.5.2007.

Kainuun Sanomat myi 28.6.2007 sanomalehtipainonsa liiketoiminnan Pyhäjokiseudun Kirjapaino Oy:lle.

1.7.2006 Kauppalehti nosti omistuksensa 49 %:sta 100 %:iin TietoEnator 121 Oy:stä. Yhtiön nimi muuttui Kauppalehti 121 Oy:ksi, ja sen vuotuinen liikevaihto on noin 9 milj. euroa.

Kauppalehti-ryhmään kuuluva Alma Media Lehdentekijät osti Suomen Business Viestintä Oy:n 1.7.2006. Yhtiön vuotuinen liikevaihto on noin 2,5 milj. euroa.

Markkinapaikkoihin hankittiin 1.7.2006 Bovision AB ja Objektvision AB, joiden yhteenlaskettu vuotuinen liikevaihto on noin 1,7 milj. euroa.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS TAMMI-KESÄKUUSSA 2007

Konsernin liikevaihto vuoden 2007 tammi-kesäkuussa oli 165,9 milj. euroa (146,2 milj. euroa). Liikevaihdosta 116,4 milj. euroa kertyi Sanomalehdet-segmentistä, 35,5 milj. euroa Kauppalehti-ryhmästä ja 15,3 milj. euroa Markkinapaikat-segmentistä.

Konsernin liikevoitto kehittyi tammi-kesäkuussa myönteisesti ja oli 30,4 milj. euroa (21,6 milj. euroa). Liikevoittoprosentti oli 18,3 % (14,8 %). Kertaluontoisena eränä vuoden 2007 ensimmäisen neljänneksen liikevoittoon sisältyy 1,9 milj. euron myyntivoitto. Yhtiö myi Rovaniemellä Lapin Kansan käytössä olevan kiinteistön 1.2.2007.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS HUHTI-KESÄKUUSSA 2007

Alma Median liikevaihto vuoden 2007 toisella neljänneksellä oli 84,0 milj. euroa (74,8 milj. euroa). Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat erityisesti Aamulehden, Iltalehden ja Markkinapaikat-liiketoiminnan mediamyynnin kasvu sekä Kauppalehti-ryhmän uudet liiketoiminnat.

Konsernin liikevoitto oli 14,4 milj. euroa (11,6 milj. euroa). Liikevoittoprosentiksi muodostui 17,1 % (15,6 %). Vuoden toisen neljänneksen liikevoittoon ei sisälly merkittäviä kertaluonteisia eräiä.

NÄKYMÄT LOPPUVUODEKSI

Alma Media pitää ennallaan arvionsa taloudellisten tunnuslukujensa kehittymisestä vuoden 2007 aikana. Mikäli mediamarkkinoiden kasvu jatkuu loppuvuoden 2007 aikana vuoden 2006 kaltaisena, konsernin liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan edellisvuodesta.

MARKKINATILANNE

Useat tutkimuslaitokset ovat korjanneet Suomen kansantalouden kasvua vuonna 2007 koskevia ennusteitaan niin, että korkeasuhdanteen arvioidaan jatkuvan aiemmin arvioitua voimakkaampana ja pidempään. Keväällä 2007 kansantalouden kasvuvauhdin arvioitiin olevan noin kolme prosenttia. Uusimmissa arvioissa bruttokansantuotteen ennustetaan kasvavan vuonna 2007 yli neljä prosenttia ja korkeasuhdanteen jatkuvan vuoden 2008 loppupuolelle.

Ripeä, pääosin kotimaisen kysynnän vauhdittama talouskasvu heijastuu erityisesti kuluttajille suunnattuun markkinointiviestintään sekä luokiteltuun ilmoitteluun.

Ammattitaitoisen työvoiman suuri kysyntä ja kilpailu parhaista osaajista Suomessa heijastuu työpaikkailmoittelun kasvuna.

TNS Gallupin mukaan mediamainonnan määrä kasvoi vuoden alusta toukokuun loppuun 7,5 % verrattuna edellisvuoden vastaavaan aikaan. Ripeintä mainonnan kasvu oli euromääräisesti suurimmista kanavista internetissä (+23,7 %), sanomalehdissä (+8 %) ja aikakauslehdissä (+7,3 %).

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA

TUNNUSLUKUJA milj. euroa	2007 4-6	2006 4-6	2007 1-6	2006 1-6	2006 1-12
Liikevaihto	84,0	74,8	165,9	146,2	301,9
Liikevoitto	14,4	11,6	30,4	21,6	49,1
% liikevaihdosta	17,1	15,6	18,3	14,8	16,3
Nettorahoituskulut	0,0	0,1	0,0	0,3	0,5
Nettorahoituskulut, % liikevaihdosta	0,0	0,1	0,0	0,2	0,2
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,4	0,3	1,6	0,8	1,2
Taseen loppusumma			185,2	252,3	199,7
Bruttoinvestoinnit	3,6	2,3	5,3	4,6	19,6
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	4,3	3,1	3,2	3,2	6,5
Omavaraisuusaste			55,4	57,9	61,3
Velkaantumisaste (gearing), %			6,9	-23,2	-5,6
Korolliset nettovelat			6,3	-31,1	-6,5
Korollinen vieras pääoma			21,5	52,0	21,7
Koroton vieras pääoma			73,0	66,3	62,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	2008	1873	1977	1831	1901
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	968	811	949	816	857
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,15	0,12	0,32	0,22	0,50
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,14	0,12	0,32	0,22	0,50
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,14	0,12	0,52	0,44	0,63
Oma pääoma/osake, EUR			1,21	1,79	1,54
Osakekannan markkina-arvo			813,3	548,4	690,2
Osakemäärä keskimäärin (1 000 osaketta)					
- laimentamaton	74613	74613	74613	74613	74613
- laimennettu	74742	74613	74735	74613	74613
Osakemäärä kauden lopussa (1 000 osaketta)			74613	74613	74613
LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2007 4-6	2006 4-6	2007 1-6	2006 1-6	2006 1-12
Sanomalehdet	58,9	54,8	116,4	107,5	217,9
Kauppalehti-ryhmä	17,8	14,6	35,5	28,7	62,6
Markkinapaikat	7,9	5,7	15,3	10,8	23,1
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,6	-0,2	-1,3	-0,8	-1,7
Yhteensä	84,0	74,8	165,9	146,2	301,9
LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2007 4-6	2006 4-6	2007 1-6	2006 1-6	2006 1-12
Sanomalehdet	11,5	9,7	23,0	17,9	38,4
Kauppalehti-ryhmä	2,4	1,6	3,8	2,8	4,8
Markkinapaikat	1,3	0,6	2,9	1,1	2,8
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,8	-0,3	0,7	-0,2	3,1
Yhteensä	14,4	11,6	30,4	21,6	49,1

SANOMALEHDET

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2007	2006	2007	2006	2006
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Liikevaihto	58,9	54,8	116,4	107,5	217,9
Levikkiliikevaihto	26,4	24,9	52,8	49,5	101,8
Mediamyynnin liikevaihto	29,5	27,0	57,6	52,0	104,5
Painojen liikevaihto	1,4	1,6	3,1	3,1	6,2
Muu liikevaihto	1,5	1,3	2,8	2,8	5,4
Liikevoitto	11,5	9,7	23,0	17,9	38,4
Liikevoitto/liikevaihto, %	19,5	17,7	19,8	16,7	17,6
Bruttoinvestoinnit	2,6	1,0	3,6	2,3	4,1
Henkilöstö keskimäärin					
kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1254	1237	1220	1205	1220
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	968	811	949	816	857

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 34 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat maakuntalehti Aamulehti ja iltapäivälehti Iltalehti.

Toisella neljänneksellä Sanomalehdet-segmentin liikevaihto kasvoi 7,3 % ja oli 58,9 milj. euroa. Lehtien levikkiliikevaihto kasvoi 6,0 %. Lapin Kansan ja Pohjolan Sanomien levikkiliikevaihto kehittyi erityisen hyvin. Iltalehden levikkiliikevaihdon nousuun vaikutti arkilehden irtonumerohinnan nosto. Iltalehden markkinaosuus kasvoi alustavien tietojen mukaan runsaan prosenttiyksikön ja oli 42,9% toisella neljänneksellä. Iltalehden verkkopalvelussa iltalehti.fi:ssä oli keskimäärin noin miljoona viikkokävijää toisella neljänneksellä. Myös maakuntalehtien verkkopalveluiden kävijämäärät olivat tasaaisessa kasvussa.

Koko segmentin mediamyynnin kasvu jatkui vahvana ja oli 9,0 % vuoden 2006 toista neljännestä suurempi. Erityisen hyvin mediamyyntiään kasvattivat Iltalehti, varsinkin sen verkkopalvelu sekä Aamulehti. Myös Lapin Kansan mediamyynti kasvoi hyvää vauhtia. Sanomalehtimainontaansa kasvattivat eniten elintarvike- ja asuntokauppa sekä rekrytointi-ilmoittelu. Mainontaansa viimevuotisesta sen sijaan vähensivät telekommunikaatiosektori ja jonkin verran myös autokauppa.

KAUPPALEHTI-RYHMÄ

Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2007	2006	2007	2006	2006
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Liikevaihto	17,8	14,6	35,5	28,7	62,6
Levikkiliikevaihto	6,2	5,8	12,1	11,8	23,7
Mediamyynnin liikevaihto	5,3	5,7	10,7	10,8	22,1
Muu liikevaihto	6,4	3,1	12,7	6,1	16,7
Liikevoitto	2,4	1,6	3,8	2,8	4,8
Liikevoitto/liikevaihto, %	13,3	10,7	10,8	9,7	7,7
Bruttoinvestoinnit	0,1	0,3	0,4	0,6	6,4
Henkilöstö keskimäärin					
kokoaikaisiksi muutettuna	534	461	537	454	496

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakaslehtitalo Alma Media Lehdentekijät ja suoramarkkinointiyhtiö Kauppalehti 121.

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto toisella neljänneksellä oli 17,8 milj. euroa, mikä on 22,1 prosenttia edellisvuoden vastaavaa jaksoa suurempi. Liikevaihdon kasvussa näkyy etenkin uusien yksiköiden (Kauppalehti 121 ja Suomen Business Viestintä) vaikutus.

Kauppalehden ja Presson mediamyyntiin vaikutti edelleen jatkunut yleinen b-to-b-markkinan vaisuus. Kauppalehti Option ja Onlinen mediamyynti kasvoi hyvin.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto parani 51,5 % 2,4 milj. euroon. Liikevoitto kasvoi uusien liiketoimintayksiköiden ansiosta. Lisäksi Kauppalehden talvella 2007 toteutetun tehostamisohjelman kustannustasoa laskevat vaikutukset alkoivat näkyä toisen neljänneksen aikana suunnitellusti.

MARKKINAPAIKAT

Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2007	2006	2007	2006	2006
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Liikevaihto	7,9	5,7	15,3	10,8	23,1
Kotimaan toiminnot	6,4	5,1	12,5	9,7	19,7
Ulkomaan toiminnot	1,5	0,6	2,8	1,1	3,3
Liikevoitto	1,3	0,6	2,9	1,1	2,8
Liikevoitto/liikevaihto, %	16,2	10,8	18,8	10,0	12,3
Bruttoinvestoinnit	0,2	0,5	0,3	1,0	7,3
Henkilöstö keskimäärin	154	101	152	98	111
kokoaikaisiksi muutettuna					

Markkinapaikat-segmentissä raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan verkossa ja tuetaan painotuotteilla.

Markkinapaikkojen menestys jatkui toisella neljänneksellä. Segmentin liikevaihto kasvoi vajaan 40 prosentin vauhtia. Kotimaassa, missä liikevaihto kasvoi 27 % viime vuoden vastaavasta ajasta, paras kasvu oli monster.fi-palvelulla (45 %) ja etuovi.com-verkkopalvelulla (36 %). Ulkomailla toimivien markkinapaikkojen liikevaihto kasvoi 144 % etenkin Ruotsista vuonna 2006 hankittujen Bovision- ja Objektvision-palveluiden sekä hyvin kehittyvien Viron ja Liettuan City24-palveluiden hyvän myynnin ansiosta. Venäjän City24-palvelu avataan kuluttajille kesälomakauden jälkeen.

Markkinapaikkojen liikevoitto kasvoi yli kaksinkertaiseksi ja oli hieman yli 16 % liikevaihdosta.

OSAKKUUSYHTIÖT

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista (milj. euroa)	2007	2006	2007	2006	2006
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Sanomalehdet	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kauppalehti-ryhmä					
Talentum Oyj	0,2	0,1	1,1	0,6	0,7
Muut osakkuusyhtiöt	0,0	0,1	0,0	0,2	0,3
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut toiminnot					
Acta Print Oy	0,0	-0,1	0,1	-0,3	-0,4
Muut osakkuusyhtiöt	0,2	0,2	0,4	0,3	0,6
Yhteensä	0,4	0,3	1,6	0,8	1,2

Konsernin omistusosuus Kauppalehti-ryhmään kuuluvasta Talentum Oyj:stä on yhteensä 29,9 % ja Muihin toimintoihin kuuluvasta Acta Print Oy:stä 36,0 %.

Alma Median tavoitteena on luopua kokonaan omistussuhteestaan Acta Print Oy:ssä. Toteutuessaan luopumisella ei odoteta olevan merkittävää vaikutusta Alma Median taloudelliseen asemaan. Heinäkuussa Acta Print Oy ilmoitti myyvänsä aikakauslehtiliiketoimintansa Forssan Kirjapaino Oy:lle.

Aamulehti hankki toukokuussa 2007 40 % osakkuusyhtiöosuuden Tampereen Ykkösjakelu Oy:stä. Osakkuustulos raportoidaan Sanomalehdet-segmentissä.

TASE JA RAHOITUSASEMA

Konsernitaseen loppusumma oli kesäkuun 2007 lopussa 185,2 milj. euroa (199,7 milj. euroa 31.12.2006). Konsernin omavaraisuusaste oli kesäkuun lopussa 55,4 % (61,3 % 31.12.2006) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,21 euroa (1,54 euroa 31.12.2006).

Konsernin rahavirta kehittyi suotuisasti. Rahavirta ennen rahoitusta oli 7,8 milj. euroa (5,4 milj. euroa). Kesäkuun lopussa konsernin nettovelka oli 6,3 milj. euroa (-6,5 milj. euroa 31.12.2006)

Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutosten varalta. Merkittävimmät valuuttamääräiset ostosopimukset suojataan.

Konsernilla on voimassa oleva 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0-100 milj. euroa. Yritystodistusohjelma oli 30.6.2007 hetkellä kokonaan käyttämättä.

INVESTOINNIT

Konsernin toisen neljänneksen investoinnit 3,6 milj. euroa (2,3 milj. euroa) koostuivat verkkomedian kehityshankkeista, normaaleista ylläpitoinvestoinneista ja Tampereen Ykkösjakelu Oy:n osakkeiden hankinnasta.

RISKIT JA RISKIENHALLINTA

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat lehtien lukijamäärien merkittävä lasku ja päivittäistavaraketjujen mainonnan ratkaiseva vähentyminen. Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Riskienhallintaprosessi tunnistaa riskit, kehittää riskienhallintakeinot ja raportoi riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle.

HALLINTO

Alma Media Oyj:n lakiasiaainjohtajaksi nimitettiin Mikko Korttila. Hän aloittaa tehtävässään 1.9.2007.

OSAKE

Huhti-kesäkuussa kappalemääräinen osakevaihto oli 12,7 miljoonaa, mikä vastasi 17 % osakkeiden kokonaismäärästä.

Alma Median osakkeen päätöskurssi oli kesäkuun lopussa 10,90 euroa. Jakson alhaisin noteeraus oli 9,20 euroa ja korkein 10,90 euroa. Yhtiön markkina-arvo oli kesäkuun lopussa 813,3 milj. euroa.

Yhtiö maksoi maaliskuussa osinkoa 0,65 euroa per osake, yhteensä 48,5 milj. euroa.

Yhtiö ei omista omia osakkeita, eikä sillä ole voimassa olevaa valtuutusta hankkia markkinoilta omia osakkeita.

Optio-oikeudet

Yhtiökokous hyväksyi 8.3.2006 osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen kolmivaiheisen optio-ohjelman (optio-oikeudet 2006A, 2006B ja 2006C) Alma Media Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmäksi. Optio-oikeuksia voidaan optio-ohjelman mukaisesti antaa yhteensä 1 920 000 kappaletta, kolmessa 640 000 kappaleen erässä, ja näillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 osaketta.

2006A-ohjelman optio-oikeuksia on annettu konsernin johdolle 515 000 kappaletta. Yhtiölle on palautunut 2006A-optio-oikeuksia 65 000 kappaletta työ- tai toimisuhteiden päättymisten takia. Alma Media Oyj:n hallitus päätti kokouksessaan 8.3.2007 mitätöidä yhtiön hallussa olevat 190 000 kappaletta 2006A optio-oikeuksia.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti maaliskuussa 2007 antaa 2006B-ohjelman optio-oikeuksia konsernin johdolle 510 000 kpl.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 2,3 %.

Osakkeiden merkintäajat ja merkintähinnat ovat:

2006A 1.4.2008-30.4.2010, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2006
 2006B 1.4.2009-30.4.2011, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2007
 2006C 1.4.2010-30.4.2012, vaihdolla painotettu keskikurssi 1.4.-31.5.2008

Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen ja pääomanpalautusten määrällä kunkin osingonjaon tai pääomanpalautuksen täsmäytyspäivänä. 2006A:n merkintähinnaksi muodostui 6,48 euroa ja 2006B:n merkintähinnaksi vastaavasti 9,85 euroa.

Hallituksella ei ole voimassa olevia muita valtuuksia vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai osakepääoman korottamisesta uusmerkinnällä.

Markkinatakaus

Alma Medialla on sopimus eQ Pankki Oy:n kanssa markkinatakauksesta osakkeelleen. Sopimuksen mukaan eQ Pankki takaa osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen, joiden ero on enintään 3 %. Takaus on voimassa 85 % kaupankäyntiajasta, ja se koskee vähintään 2 000 kappaleen osake-erää.

Liputukset

12.6.2007 Nordea-konsernin omistusosuus Alman Mediassa termiinisopimukset mukaan lukien nousi yli 15 %.

20.6.2007 Nordea ilmoitti, ettei jo aiemmin tehtyjen termiinisopimusten erääntyminen aiemmista ilmoituksista poiketen laskenut pankin omistusta alle 15 % liputusrajan uusista osakeostoista johtuen. Omistuksen ilmoitetaan olevan 15,29 %
 29.6.2007 Nordea-pankin omistus laski 10,90 prosenttiin kun pankki ilmoitti myyneensä 2 515 000 Alma Median osaketta.

29.6.2007 Oy Herttaässä Ab:n omistusosuus Alma Mediasta nousi 10,15 prosenttiin, ja termiinisopimukset mukaan lukien 13,18 prosenttiin.

TULOSLASKELMA milj. euroa	2007 4-6	2006 4-6	2007 1-6	2006 1-6	2006 1-12
LIIKEVAIHTO	84,0	74,8	165,9	146,2	301,9
Liiketoiminnan muut tuotot	0,5	0,5	2,6	0,7	5,5
Materiaalit ja palvelut	-24,9	-22,7	-48,8	-44,4	-92,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-28,4	-26,0	-56,4	-50,9	-105,7
Poistot ja arvonalentumiset	-2,5	-2,4	-4,8	-5,0	-10,1
Liiketoiminnan kulut	-14,5	-12,6	-28,2	-25,0	-50,4
LIIKEVOITTO	14,4	11,6	30,4	21,6	49,1
Rahoitustuotot	0,3	0,7	0,7	1,3	2,1
Rahoituskulut	-0,3	-0,8	-0,7	-1,6	-2,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,4	0,3	1,6	0,8	1,2
TULOS ENNEN VEROJA	14,8	11,9	32,0	22,1	49,9
Tuloverot	-3,8	-3,0	-7,9	-5,5	-12,5
TILIKAUDEN TULOS	11,0	8,9	24,1	16,6	37,3
Jakautuminen					
Emoyhtiön omistajille	10,8	8,8	23,8	16,4	37,0
Vähemmistölle	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3
Tulos/osake, euroa	0,15	0,12	0,32	0,22	0,50
Tulos/osake (laimennettu) euroa	0,14	0,12	0,32	0,22	0,50

TASE milj. euroa	30.6.2007	30.6.2006	31.12.2006
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Liikearvo	30,0	19,0	30,2
Aineettomat hyödykkeet	9,6	7,6	9,7
Aineelliset käyttöomaisuus- hyödykkeet	50,8	57,5	51,7
Sijoituskiinteistöt	0,0	2,5	0,0
Osuudet osakkuusyrityksissä	32,0	36,3	32,1
Muut pitkäaikaiset sijoitukset	3,9	7,4	3,9
Laskennalliset verosaamiset	3,7	3,7	4,1
Muut saamiset	0,1	5,0	4,8
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	1,5	1,6	1,8
Versaamiset	0,0	1,1	0,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	31,1	25,4	28,8
Muut lyhytaikaiset sijoitukset	2,5	2,2	2,4
Rahavarat	15,2	83,0	28,2
MYYTÄVISSÄ OLEVAT OMAISUUSERÄT	4,7		1,2
VARAT YHTEENSÄ	185,2	252,3	199,7

TASE milj. euroa	30.6.2007	30.6.2006	31.12.2006
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	44,8	44,8	44,8
Ylikurssirahasto	2,8	42,4	2,8
Kertyneet muuntoerot	0,1	0,0	0,1
Kertyneet voittovarot	42,7	46,7	67,2
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus	90,4	133,8	114,9
Vähemmistön osuus	0,4	0,2	0,4
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	90,7	134,0	115,3
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	18,9	19,4	19,1
Laskennalliset verovelat	1,6	1,3	1,8
Eläkevelvoitteet	3,7	3,7	3,6
Varaukset	0,0	0,2	0,1
Muut pitkäaikaiset velat	6,8	7,0	7,2
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat	2,6	32,6	2,6
Saadut ennakot	21,4	21,0	11,6
Verovelat	2,0	0,2	2,2
Varaukset	1,4	0,7	2,3
Ostovelat ja muut velat	35,9	32,3	33,9
VELAT YHTEENSÄ	94,5	117,0	84,4
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	185,2	252,3	199,7

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-30.6.2007

milj. euroa	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Emoyh- tiön osuus yhteen- sä	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2007	44,8	2,8	67,3	114,9	0,4	115,3
Muuntoerot			0,0	0,0		0,0
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatuista eristä			0,0	0,0		0,0
Suoraan omaan pääomaan kirjatut nettotuotot			0,0	0,0		0,0
Tilikauden tulos			23,8	23,8	0,3	24,1
Kaudelle kirjatut nettotuotot			23,8	23,8	0,3	24,1
Osakeperusteiset maksut			0,2	0,2		0,2
Emoyhtiön osingonjako			-48,5	-48,5		-48,5
Tytäryhtiöiden osingonjako					-0,4	-0,4
Oma pääoma 30.6.2007	44,8	2,8	42,7	90,4	0,4	90,7

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-30.6.2006

milj. euroa	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Emoyh- tiön osuus yhteen- sä	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2006	44,8	42,4	39,0	126,2	0,5	126,7
Muuntoerot			0,0	0,0		0,0
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatuista eristä			0,1	0,1		0,1
Suoraan omaan pääomaan kirjatut nettotuotot			0,1	0,1		0,1
Tilikauden tulos			16,4	16,4	0,2	16,6
Kaudelle kirjatut nettotuotot			16,5	16,5	0,2	16,7
Osakeperusteiset maksut			0,1	0,1		0,1
Emoyhtiön osingonjako			-9,0	-9,0		-9,0
Tytäryhtiöiden osingonjako					-0,3	-0,3
Tytäryhtiön purkaminen					-0,2	-0,2
Oma pääoma 30.6.2006	44,8	42,4	46,7	133,8	0,2	134,0

RAHAVIRTALASKELMA milj. euroa	2007 4-6	2006 4-6	2007 1-6	2006 1-6	2006 1-12
Liiketoiminta					
Tilikauden voitto	11,0	8,9	24,1	16,6	37,3
Oikaisuerät	5,1	4,9	8,4	9,4	18,2
Käyttöpääoman muutos	-3,5	-6,7	10,5	6,8	-3,8
Saadut osinkotuotot	3,2	5,5	3,2	5,5	6,4
Saadut korkotuotot	0,1	0,6	0,5	1,1	1,9
Maksetut korkokulut	-0,3	-0,4	-0,7	-0,7	-3,1
Maksetut verot	-4,9	-3,5	-7,2	-5,5	-10,3
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	10,7	9,2	38,7	33,1	46,7
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,5	-1,2	-2,4	-3,2	-5,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,2	0,4	0,2	0,5	3,8
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	0,6	3,2	0,7	9,1
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	0,0	-3,5	-0,2	-3,6	-9,0
Ostetut osakkuusyhtiöosakkeet	-1,5	0,0	-1,5	0,0	0,0
Investointien rahavirta yhteensä	-2,9	-3,8	-0,7	-5,5	-1,5
Rahavirta ennen rahoitusta	7,8	5,4	37,9	27,6	45,2
Rahoituksen rahavirta					
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksu	0,0	-3,6	0,0	-3,6	-33,6
Lyhytaikaisten lainojen nostot	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksu	-3,0	-0,4	-3,7	-1,3	-3,5
Korollisten saamisten muutos	-0,1	0,0	-0,3	-0,2	-0,6
Maksetut osingot ja pääomanpalautus	0,0	0,0	-48,8	-9,0	-48,8
	-3,1	-4,0	-50,9	-14,2	-86,5
Rahavarojen muutos (lisäys +/- vähennys -)	4,7	1,4	-13,0	13,5	-41,4
Rahavarat kauden alussa	10,5	81,6	28,2	69,6	69,6
Rahavarat kauden lopussa	15,2	83,0	15,2	83,0	28,2

HANKITUT LIIKETOIMINNOT AJALLA 1-6/2007

Konserniin ei ole hankittu uusia liiketoimintoja vuoden 2007 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.

Markkinapaikat perusti tammikuussa 2007 Venäjälle 000 City24 -yhtiön, joka ryhtyy julkaisemaan City24-asuntoportaalia Moskovassa.

Aamulehti hankki toukokuussa 2007 40 % osakkuusyhtiöomistuksen Tampereen Ykkösjakelut Oy:stä.

TIEDOT SEGMENTEITTÄIN

Alma Median osavuositarkastuksen segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä ja Markkinapaikat. Muissa toiminnoissa raportoidaan konsernin emoyhtiön sekä konsernin taloushallinnon palvelukeskuksen toiminnot.

Osavuositarkastuksen selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmenteittäin. Rahoituserät sekä tuloverot on käsitelty segmenteille kohdistamattomina erinä.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	30.6.2007	30.6.2006	31.12.2006
Sanomalehdet	67,3	68,0	66,7
Kauppalehti-ryhmä	54,9	52,9	56,1
Markkinapaikat	14,4	8,2	13,9
Muut toiminnot ja eliminoinnit	25,8	31,4	29,3
Kohdistamattomat varat	22,8	91,8	33,8
Yhteensä	185,2	252,3	199,7

VELAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	30.6.2007	30.6.2006	31.12.2006
Sanomalehdet	37,8	36,5	29,9
Kauppalehti-ryhmä	14,5	10,6	12,2
Markkinapaikat	4,1	2,1	3,5
Muut toiminnot ja eliminoinnit	9,2	11,8	9,4
Kohdistamattomat velat	28,9	56,0	29,4
Yhteensä	94,5	117,0	84,4

KONSERNIN INVESTOINNIT milj.euroa	2007 4-6	2006 4-6	2007 1-6	2006 1-6	2006 1-12
Bruttoinvestoinnit	3,6	2,3	5,3	4,6	19,6

VARAUKSET

Yhtiöllä oli kesäkuun 2007 lopussa 1,5 milj. euroa varauksia, joista merkittävin kohdistui Kauppalehti Oy:n uudelleenjärjestelyvaraukseen, 0,7 milj. euroa. Uudelleenjärjestelyvarausta on purettu toteutuneiden kustannusten verran ajalla 1-6/2007 yhteensä 0,4 milj. euroa. Uudelleenjärjestelyvarauksen muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET milj. euroa	30.6.2007	30.6.2006	31.12.2006
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Yrityskiinnitykset	0,0	0,0	0,0
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takaukset	0,0	0,0	0,0
Muut vastuusitoumukset			
Sopimuksiin perustuvat sitoumukset	0,1	0,1	0,1
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	6,3	5,3	6,1
1-5 vuoden kuluessa	14,2	12,1	14,6
Yli viiden vuoden kuluessa	12,3	12,3	13,0
Yhteensä	32,8	29,7	33,8

Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellaisia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:

5,6	8,0	7,7
-----	-----	-----

KONSERNIN JOHDANNAISSOPIMUKSET milj. euroa	30.6.2007	30.6.2006	31.12.2006
Raaka-ainejohdannaiset			
Käypä arvo *		0,0	
Määrä, tonnia		5000	

Nimellisarvo

2,6

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Konsernilla ei ollut avoimia johdannaispositioita tilinpäätöshetkellä 30.6.2007.

EHDOLLISET VELAT

Konsernilla on ehdollista velkaa 7,8 milj. euroa. Veroasiamies on tehnyt oikaisuvaatimuksen vuoden 2003 tuloverotuksesta. Oikaisuvaatimuksessa katsotaan, että Alma Media Oyj:n Talentum-osakkuusyhtiöosakkeiden myynnistä pörssikurssiin Kauppalehti Oy:lle muodostunut tappio ei olisi ollut vähennyskelpoinen. Vuoden 2006 lopulla (20.12.2006) yhtiö sai tietoonsa Konserniverokeskuksen oikaisulautakunnan tekemän päätöksen, jonka perusteella oikaisulautakunta hylkäsi veroasiamiehen vaatimuksen. Veroasiamies on valittanut Konserniverokeskuksen oikaisulautakunnan päätöksestä Helsingin hallinto-oikeuteen. Yhtiö katsoo edelleen, että ei ole todennäköistä, että tapauksesta seuraa jälkiverotusseuraamuksia, koska liiketapahtuma on toteutettu markkinaehtoisesti, liikeloudellisiin syihin perustuen.

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyritykset sekä niiden omistamat yhtiöt. Osakkuusyhtiöiden kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa yhteenveto:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT OSAKKUUS- YHTIÖIDEN KANSSA milj. euroa	1.1-30.6.2007(6kk)	1.1-31.12.2006 (12 kk)
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,1	0,4
Tavaroiden ja palveluiden ostot	3,0	4,4
Myynti, laina- ja muut saamiset päätöshetkellä	5,2	4,6
Ostovelat päätöshetkellä	0,3	0,1

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Osavuositarkastuksen selostusosan Osake/optio-ohjelma kohdassa on esitetty tiedot muutoksista voimassa olevaan optio-ohjelmaan, joka toimii johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmänä.

PÄÄASIALLISET LAADINTAPERIAATTEET (IFRS)

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 osavuositarkastukset -standardin mukaisesti.

Osavuositarkastuksessa noudetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä vuositilinpäätöksessä 31.12.2006. Osavuositarkastus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen osavuositarkastusta tulee lukea yhdessä yhtiön vuosikertomuksen kanssa.

Tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä.

Uusia 1.1.2007 konsernissa käyttöön otettuja laskentastandardeja ovat:

IFRS 7 Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot
IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen: tilinpäätöksessä esitettävät pääomatiedot
IFRIC 8 IFRS2:n soveltamisala
IFRIC 9 Kytkeytyvien johdannaisten uudelleenarviointi
IFRIC 10 Interim Financial Reporting and Impairment

Edellä mainitut uudet standardit ja tulkinnat vaikuttavat konsernin tuloslaskelmaan ja taseeseen hyvin vähän. Soveltaminen vaikuttaa lähinnä liitetiedoissa.

Taseen myytävissä olevissa omaisuuserissä esitetään konsernin pitkäaikainen saaminen osakkuusyhtiö Acta Print Oy:ltä. Alma Median tavoitteena on luopua kokonaan omistussuudesta yhtiössä. Toteutuessaan luopumisella ei odoteta olevan merkittävää vaikutusta Alma Median taloudelliseen asemaan.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Konsernissa kirjataan levikkituotot suoriteperusteisesti. Tämän johdosta levikkiliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Levikkilaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

YLEISLAUSUNTO

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

SEURAAVA OSAVUOSIKATSAUS

Alma Media julkistaa tuloksensa vuoden 2007 yhdeksältä ensimmäiseltä kuukaudelta perjantaina 26.10.2007 klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus