Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

# Nokian vuoden 2011 viimeisen neljänneksen liikevaihto 10,0 miljardia euroa, ei-IFRS-osakekohtainen tulos 0,06 euroa (raportoitu osakekohtainen tulos -0,29 euroa)
# Nokian vuoden 2011 liikevaihto 38,7 miljardia euroa, ei-IFRS-osakekohtainen tulos 0,29 euroa (raportoitu osakekohtainen tulos -0,31 euroa)

-Investointeja Lumia –sarjan älypuhelimiin vauhditetaan, tähän mennessä reilusti yli miljoona myytyä Nokia Lumia -älypuhelinta
-Matkapuhelimissa vahva tulos vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä
-Vahva tase; nettokassa ja muut likvidit varat 5,6 miljardia euroa vuoden 2011 viimeisen neljänneksen lopussa
-Nokian hallitus ehdottaa vuodelta 2011 maksettavaksi osinkoa 0,20 euroa osakkeelta (0,40 euroa osakkeelta vuodelta 2010)

| | Vuoden 2011 viimeisen neljänneksen raportoidut ja ei-IFRS-luvut[1] | | | | | Vuoden 2011 raportoidut ja ei-IFRS-luvut[1] | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Miljoonaa euroa** | **10-12/ 2011** | **10-12/ 2010** | **Muutos 10-12/ 2011 vs. 10-12/ 2010** | **7-9/ 2011** | **Muutos 10-12/ 2011 vs. 7-9/ 2011** | **2011** | **2010** | **Muutos 2011 vs. 2010** |
| **Nokia** | | | | | | | | |
| Liikevaihto | 10 005 | 12 651 | -21 % | 8 980 | 11 % | 38 659 | 42 446 | -9 % |
| Liikevoitto | -954 | 884 | | -71 | | -1 073 | 2 070 | |
| Liikevoitto (ei-IFRS) | 478 | 1 090 | -56 % | 252 | 90 % | 1 825 | 3 204 | -43 % |
| Tulos per osake, laimennettu, euroa | -0,29 | 0,20 | | -0,02 | | -0,31 | 0,50 | |
| Tulos per osake, laimennettu, euroa (ei-IFRS)[2] | 0,06 | 0,22 | -73 % | 0,03 | 100 % | 0,29 | 0,61 | -52 % |
| Liiketoiminnan nettorahavirta | 634 | 2 436 | -74 % | 852 | -25 % | 1 137 | 4 774 | -76 % |
| Nettokassa ja muut likvidit varat[3] | 5 581 | 6 996 | -20 % | 5 067 | 10 % | 5 581 | 6 996 | -20 % |
| **Devices & Services**[4] | | | | | | | | |
| Liikevaihto | 5 997 | 8 499 | -29 % | 5 392 | 11 % | 23 943 | 29 134 | -18 % |
| Smart Devicesin liikevaihto | 2 747 | 4 396 | -38 % | 2 194 | 25 % | 10 820 | 14 874 | -27 % |
| Mobile Phonesin liikevaihto | 3 040 | 3 948 | -23 % | 2 915 | 4 % | 11 930 | 13 696 | -13 % |
| Matkaviestinten kappalemääräinen myynti (miljoona laitetta) | 113,5 | 123,7 | -8 % | 106,6 | 6 % | 417,1 | 452,9 | -8 % |
| Smart Devicesin kappalemääräinen myynti (miljoona laitetta) | 19,6 | 28,6 | -31 % | 16,8 | 17 % | 77,3 | 103,6 | -25 % |
| Mobile Phonesin kappalemääräinen myynti (miljoona laitetta) | 93,9 | 95,0 | -1 % | 89,8 | 5 % | 339,8 | 349,2 | -3 % |
| Matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta[5] | 53 | 69 | -23 % | 51 | 4 % | 57 | 64 | -11 % |
| Smart Devicesin keskimääräinen myyntihinta[5] | 140 | 154 | -9 % | 131 | 7 % | 140 | 144 | -3 % |
| Mobile Phonesin keskimääräinen myyntihinta[5] | 32 | 42 | -24 % | 32 | 0 % | 35 | 39 | -10 % |
| Liikevoitto | 203 | 1 082 | -81 % | 168 | 22 % | 884 | 3 540 | -75 % |
| Liikevoitto(ei-IFRS) | 292 | 1 025 | -72 % | 258 | 13 % | 1 683 | 3 403 | -51 % |
| Liikevoittoprosentti | 3,4 % | 12,7% | | 3,1 % | | 3,7 % | 12,2 % | |
| Liikevoittoprosentti (ei-IFRS) | 4,9 % | 12,1 % | | 4,8 % | | 7,0 % | 11,7 % | |
| **Location & Commerce**[6] | | | | | | | | |
| Liikevaihto | 306 | 265 | 15 % | 282 | 9 % | 1 091 | 869 | 26 % |
| Liikevoitto | -1 205 | -148 | | -85 | | -1 526 | -663 | |
| Liikevoitto(ei-IFRS) | 29 | -29 | | 28 | 4 % | 48 | -173 | |
| Liikevoittoprosentti | -393,8 % | -55,8 % | | -30,1 % | | - 139,9 % | -76,3 % | |
| Liikevoittoprosentti (ei-IFRS) | 9,5 % | -10,9 % | | 9,9 % | | 4,4 % | -19,9 % | |
| **Nokia Siemens Networks**[7] | | | | | | | | |
| Liikevaihto | 3 815 | 3 961 | -4 % | 3 413 | 12 % | 14 041 | 12 661 | 11 % |
| Liikevoitto | 67 | 1 | | -114 | | -300 | -686 | -56 % |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Liikevoitto (ei-IFRS) | 176 | 145 | 21 % | 6 | | | 225 | 95 | 137 % |
| Liikevoittoprosentti | 1,8 % | 0,0 % | | -3,3 % | | | -2,1 % | -5,4 % | |
| Liikevoittoprosentti (ei-IFRS) | 4,6 % | 3,7 % | | 0,2 % | | | 1,6 % | 0,8 % | |

***Alaviite 1 liittyen ei-IFRS-tulokseen:*** *Ei-IFRS-tunnusluvut eivät sisällä kertaluonteisia eriä minään raportointijaksona. Lisäksi ei-IFRS-tunnusluvut eivät sisällä aineettomien hyödykkeiden poistoja, muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä ja vaihto-omaisuuden oikaisueriä, jotka johtuvat i) Nokia Siemens Networksin perustamisesta ja ii) kaikista 30.6.2008 jälkeen toteutuneista yrityskaupoista. Kertaerät, jotka eivät sisälly ei-IFRS-tunnuslukuihin, on määritelty tarkemmin vuoden 2011 viimeisen neljänneksen osalta taulukot sisältävän täydellisen osavuosikatsauksen sivuilla 4,22 – 24 ja 26 ja koko vuosilta 2011 ja 2010 sivuilla 44 ja 46.*

*Nokia arvioi, että ei-IFRS-tunnusluvut antavat sekä yhtiön johdolle että sijoittajille täydentävää tietoa Nokian tuloksen kehityksestä ilman yllä kuvattuja eriä, joilla ei välttämättä ole merkitystä Nokian liiketoiminnan toiminnallisen tuloksen kannalta. Ei-IFRS-tunnuslukuja ei pidä tarkastella erillään vastaavista IFRS-tunnusluvuista tai niiden sijasta. Ei-IFRS-tunnuslukuja tulee tarkastella yhdessä niitä lähinnä vastaavien raportoitujen IFRS-tunnuslukujen kanssa. Ei-IFRS-tunnuslukujen täsmäytys raportoituihin IFRS-tunnuslukuihin esitetään vuoden 2011 viimeiseltä neljännekseltä ja vuoden 2010 viimeiseltä neljännekseltä taulukot sisältävän täydellisen osavuosikatsauksen sivuilla 20 ja 20-26. Vuoden 2011 kolmannen neljänneksen ei-IFRS-tunnuslukujen täsmäytys löytyy 20.10.2011 julkaistun, vuoden 2011 kolmannen neljänneksen taulukot sisältävän täydellisen osavuosikatsauksen sivuilta 22-24 ja 27-28. Ei-IFRS-lukijen täsmäytys raportoituihin IFRS-tunnuslukuihin esitetään koko vuoden 2011 ja koko vuoden 2010 osalta taulukot sisältävän täydellisen osavuosikatsauksen sivuilla 43 ja 48*

***Alaviite 2 liittyen Nokian ei-IFRS-osakekohtaiseen tulokseen:*** *Nokian veroihin vaikutti yhä kielteisesti se, että tietyistä Nokia Siemens Networksin laskennallisista veroeristä ei kirjata verohyötyä. Vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä myös Suomen veroasteen muutoksesta johtuvilla yhteen neljännekseen kohdistuvilla verokuluilla oli kielteinen vaikutus. Nokian pitkän aikavälin arvioitua 26 %:n veroprosenttia soveltaen ei-IFRS-osakekohtainen tulos olisi ollut noin 1,2 eurosenttiä korkeampi vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä.*

***Alaviite 3 liittyen Nokian nettokassaan ja muihin likvideihin varoihin:*** *Kassa ja muut likvidit varat vähennettynä korollisilla veloilla.*

***Alaviite 4 liittyen Devices & Services –liiketoiminnan raportoinnin rakenteeseen:*** *1.4. 2011 lähtien Nokian Devices & Services – liiketoiminta on sisältänyt kaksi toiminallista ja raportoitavaa segmenttiä, älypuhelimiin keskittyvän Smart Devices -yksikön ja massamarkkinoiden matkapuhelimiin keskittyvän Mobile Phones -yksikön, sekä Devices & Services Muu –osion. Vertailtavuuden mahdollistamiseksi tilintarkastamatonta tulostietoa on esitetty uudelleenryhmiteltynä uuden raportointirakenteen mukaisesti kultakin vuoden 2010 neljännekseltä, koko vuodelta 2010 ja vuoden 2011 ensimmäiseltä neljännekseltä 1.4.2011 voimaantulleen raportointirakenteen mukaisesti.*

*Vertailtavuuden mahdollistamiseksi Devices & Services –liiketoiminnan tilintarkastamatonta tulostietoa on esitetty uudeellenryhmiteltynä kultakin vuoden 2010 neljännekseltä, koko vuodelta 2010 ja vuoden 2011 ensimmäiseltä, toiselta ja kolmannelta neljännekseltä uuden 1.10.2011 voimaan tulleen raportointirakenteen mukaisesti. Katso Alaviite 6 liittyen Location & Commerce –liiketoimintaan.*

***Alaviite 5 liittyen keskimääräisiin myyntihintoihin:*** *Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta koostuu Devices & Services –liiketoiminnan kokonaisliikevaihdosta (Smart Devices -liiketoimintayksikön liikevaihto, Mobile Phones -liiketoimintayksikön liikevaihto ja Devices & Services Muu –osion liikevaihto) jaettuna Devices & Services –liiketoiminnan matkaviestinten kappalemääräisellä myynnillä. Devices & Services Muu -osion liikevaihto sisältää ensisijaisesti Nokian luksuspuhelinliiketoiminta Vertun ja varaosien liikevaihdon, sekä teollisoikeuksien rojaltitulot. Smart Devicesin laitteiden keskimääräinen myyntihinta muodostuu Smart Devices –yksikön liikevaihdosta jaettuna Smart Devices –yksikön kappalemääräisellä myynnillä. Mobile Phonesin laitteiden keskimääräinen myyntihinta muodostuu Mobile Phones –yksikön liikevaihdosta jaettuna Mobile Phones –yksikön kappalemääräisellä myynnillä.*

***Alaviite 6 liittyen Location & Commerce –liiketoimintaan:*** *Nokia kertoi 22.6.2011 suunnitelmastaan muodostaa uusi Location & Commerce –liiketoiminta, johon yhdistetään NAVTEQ ja Devices & Services –liiketoiminnan paikannuspalvelutoiminnot ja joka keskittyy paikkatietopalveluihinja paikallisiin kaupankäyntipalveluihin. Location & Commerce –liiketoiminta on toiminnallinen ja raportoitava segmentti 1.10.2011 lähtien. NAVTEQ oli erillinen raportoiva segmentti vuoden 2008 kolmannesta neljänneksestä vuoden 2011 kolmannen viimeiseen neljänneksen loppuun saakka.*

*Vertailtavuuden mahdollistamiseksi tilintarkastamatonta tulostietoa on esitetty uudelleenryhmiteltynä uuden 1.10.2011 voimaan tulleen raportointirakenteen mukaisesti kultakin vuoden 2010 neljännekseltä, koko vuodelta 2010 ja vuoden 2011 ensimmäiseltä, toiselta ja kolmannelta neljännekseltä. Uudelleenryhmiteltyä raportoitua tulostietoa on saatavissa osoitteessa* ***http://nokia.fi./luvut.***

***Alaviite 7 liittyen Nokia Siemens Networksiin:*** *Nokia Siemens Networks sai päätökseen Motorola Solutionsin verkkoliiketoiminnan oston 30.4.2011. Siten Nokia Siemens Networksin luvut vuoden 2011 viimeiseltä neljännekseltä ja koko vuodelta eivät ole suoraan vertailukelpoisia vuoden 2010 katsauskausien lukujen kanssa.*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**TOIMITUSJOHTAJA STEPHEN ELOP:**
Nokia otti merkittävän askeleen muutosmatkallaan vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä. Erityisesti, Devices & Services laite- liiketoimintamme strategiamuutoksen tuloksena esittelimme markkinoille uusia matka- ja älypuhelimia vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä.

Olemme yleisesti tyytyväisiä matkapuhelinliiketoimintaamme, joka vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä hyötyi vahvasta yli 10 %:n luokassa olevasta kaksois-sim-liiketoimintamme kappalemääräisen myynnin kasvusta edelliseen vuosineljännekseen verrattuna. Kaksois-sim-liiketoimintamme oli erityisen vahvaa Intiassa, Lähi-idän ja Afrikan alueella ja Kaakkois-Aasiassa. Esittelimme lokakuussa Nokia Asha 200-, 201-,300- ja 303-puhelimet ja toimme nämä uutuudet 76 markkinalle eri puolilla maailmaa. Rakennamme tälle perustalle tutkimus- ja tuotekehitysinvestointeja, kun jatkamme matkaa kohti tavoitettamme yhdistää seuraavat miljardi ihmistä internettiin.

Ainoastaan kuuden kuukauden kuluttua Microsoftin kanssa allekirjoittamastamme sopimuksesta esittelimme lokakuussa ensimmäiset kaksi Windows Phone-alustalle perustuvaa tuotettamme, Nokia Lumia 800- ja Nokia Lumia 710 –älypuhelimet. Toimme nämä uutuusälypuhelimet markkinoille aikataulustaan edellä osoittaen, että nopeutamme tahtiamme. Tähän mennessä olemme esitelleet tuotteet kuluttajille Euroopassa, Hongkongissa, Intiassa, Venäjällä, Singaporessa, Etelä-Koreassa ja Taiwanissa.

Olemme myös aloittaneet meille tärkeän uuden paluun Pohjois-Amerikan markkinoille. Aiemmin tässä kuussa T-Mobile aloitti Nokia Lumia 710 –älypuhelimen myynnin yhtenä ykköstuotteistaan. Julkistimme myös AT&T:n kanssa uuden Nokia Lumia 900 -älypuhelimen, joka sai heti julkistuksensa jälkeen useita teollisuudenalan palkintoja. Erityisesti Pohjois-Amerikan markkinoille suunniteltu Nokia Lumia 900 on kolmas Lumia-tuotteemme, ensimmäinen LTE-teknologiaan pohjautuva älypuhelimme ja AT&T on tehnyt siitä valikoimassaan yhden johtavista LTE-älypuhelimista.

On selvää, että ekosysteemien sodassa kentällä on jo vahvoja haastajia. Ja olemme näyttäneet Lumia –tuotteiden myötä kuuluvamme kentälle. Tavoitteemme on rakentaa ekosysteemien sodassa sillanpääasema ja tätä tavoitetta toteutamme nyt maa toisensa jälkeen. Olemme tähän mennessä myyneet reilusti yli miljoonaa Lumia-älypuhelinta. Yli miljoonan Lumia –tuotteen sillanpääasemalta jatkamme vahvasti eteenpäin ja panostamme myyntiin, markkinointiin ja perättäisiin tuotejulkistuksiin, jotka ovat välttämättömiä menestyksen kannalta. Suunnitelmissamme on tuoda Lumia-sarjan tuotteet yhä useimmille markkinoille mukaan lukien Kiina ja Latinalainen Amerikka vuoden 2012 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.

Vaikka etenimme oikeaan suuntaan muutoksessamme vuonna 2011, meillä on silti erittäin paljon saavutettavaa vuonna 2012 ja sen vuoksi arvioinkin, että olemme keskellä muutostamme.

Erityisesti, muuttuvat markkinaolosuhteet aiheuttavat lisääntyvässä määrin painetta Symbian –alustaan. Tietyillä markkinoilla ennakoimamme kehityskulku edullisimpiin älypuhelimiin, joiden tekniset määrittelyt eroavat Symbianin perinteisistä vahvuuksista, on kasvanut ennakoitua suuremmella vauhdilla. Muuttuvan markkinatilanteen ja Lumia –tuotteisiin kasvavan panostukseksemme myötä uskomme nyt Symbian-laitteiden kappalemääräisen myynnin olevan jatkossa aikaisemmin arvioitua pienempää.

Vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä muodostimme Nokiassa Location & Commerce –liiketoiminnan kasvattamaan johtavien kartta- ja paikkatietopalvelualustojemme arvoa. Teimme uuden toimintarakenteemme ja tulevaisuuden suunnitelmien pohjalta vuoden 2011 viimeisen neljänneksen aikana vuosittaisen arvonalentumisatestauksen, jonka mukaan Location & Commerce –liiketoiminnan arvo oli 4,1 miljardia euroa ja joka johti 1,1 miljardin euron liikearvon arvonalentumistappion kirjaamiseen. Location & Commerce on tärkeä liiketoiminta kehittäessään kilpailijoista erottuvia paikannustietoisia Nokialle, Windows Phone –ekosysteemiin ja Microsoftin muille tuotteille, kuten Bing-hakupalvelulle. Uskomme, että tämä on johtava paikkatietoisten palvelujen alusta, jolla on mahdollisuus kasvaa erittäin vahvaksi tekijäksi ohjelmistoteollisuuden siirtyessä yhä mobiilimmaksi ja paikkatietoisuuden kasvaessa yhä tiivimmäksi osaksi ihmisten kokemuksia.

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

Yhteenvetona voin todeta, että vahvan taseemme, vahvan matkapuhelinliiketoiminnan ja Lumia –tuotteiden herättämän uuden innostuksen johdosta olemme luottavaisia siitä, että olemme matkalla oikeaan suuntaan.

**NOKIAN NÄKYMÄT**

- Nokia arvioi Devices & Services –liiketoiminnan ei-IFRS-liikevoittoprosentin vuoden 2012 ensimmäisellä neljänneksellä olevan nollan ympäristössä, vaihteluvälin ollessa noin 2 prosenttiyksikköä tämän arvion ylä- tai alapuolella. Tämä näkymä perustuu Nokian arvioihin useista tekijöistä, mukaan lukien:
    - teollisuudenalan kilpailudynamiikka, vaikuttaen erityisesti Smart Devices -yksiköön;
    - Devices & Services –liiketoiminnan liikevaihdon normaalia kausiluonteista vaikutusta suurempi lasku;
    - uusiin tuotteisiimme liittyvä toimitusten ajoitus, tuotteiden myynnin ylösajo ja kuluttajakysyntä;
    - makroekonominen ympäristö.
- Nokian tavoitteena on edelleen, että Devices & Services –liiketoiminnan ei-IFRS-liiketoimintakulut ovat yli 1 miljardia euroa alemmat vuonna 2013 verrattuna uudelleenjärjesteltyihin koko vuoden 2010 Devices & Services – liiketoiminnan ei-IFRS-toimintakuluihin, jotka olivat 5,35 miljardia euroa.
- Nokia ja Nokia Siemens Networks arvioivat Nokia Siemens Networksin ei-IFRS-liikevoittoprosentin olevan tappiollinen vuoden 2012 alkupuolen aikana. Nokia Siemens Networks ennakoi huomattavia kulueriä vuoden 2012 ensimmäiselle neljännekselle johtuen yhtiön uudelleenjärjestelyohjelmasta, jonka tavoitteena on pitkän tähtäimen kilpailukyvyn ja kannattavuuden säilyttäminen. Uudelleenjärjestelyohjelman luonteesta sekä vallitsevasta makroekonomisesta tilanteesta johtuen kannattavuuden paranemisen ajoitus on epävarma. Tästä johtuen Nokia ja Nokia Siemens Networks arvioivat Nokia Siemens Networks ei-IFRS-liikevoittoprosentin olevan epävakaa vuonna 2012. Näin ollen Nokia ja Nokia Siemens Networks uskovat, että vuosittaista ja vuosineljännestä koskevia tarkkoja tavoitteita Nokia Siemens Networksille ei ole perusteltua antaa Nokia Siemens Networksille vuonna 2012.
- Nokia Siemens Networks tavoittelevat edelleen 1 miljardin euron säästöjä Nokia Siemens Networksin vuosittaisissa ei-IFRS-toimintakuluissa ja välillisissä tuotantokustannuksissa vuoden 2013 loppuun mennessä vuoden 2011 lopun tasoon verrattuna.

**PIDEMMÄN AIKAVÄLIN NÄKYMÄT JA TAVOITTEET:**

Nokia uskoo, että sen ei ole tällä hetkellä perusteltua antaa vuosittaisia tavoitteitaan vuodelle 2012 johtuen pääosin seuraavista syistä:

-Nokia arvioi vuoden 2012 olevan edelleen siirtymävuosi yhtiössä, jonka aikana riskit ja epävarmuudet tulevat vaikuttamaan Nokian Devices & Services –liiketoimintaan. Näitä riskejä ja epävarmuuksia ovat muun muassa Symbian-laitteidemme kuluttajakysyntä; uusien tuotteidemme ajoitus, ylösajo ja kuluttajakysyntä mukaan lukien markkinoille esitellyt Nokia Lumia-tuotteet ja katteisiin kohdistuvat lisäpaineet kilpailijoiden pyrkiessä hyödyntämään Nokian alusta- ja tuotemuutosta.

- Nokia Siemens Networks on julkistanut uuden strategian, jonka mukaan se keskittyy langattomaan laajakaistaan ja palveluihin sekä on aloittanut laajan maailmanlaajuisen uudelleenjärjestelyohjelman.

- Makroekonominen ympäristö vaikeuttaa lisäksi lisääntyvässä määrin Nokian näkymien arviointia ja luotettavien tavoitteiden antamista.

Nokian pidemmän aikavälin tavoitteina on, että:

- Devices & Services –liiketoiminnan liikevaihto kasvaa markkinoita nopeammin.
- Devices & Services –liiketoiminnan ei-IFRS-liikevoittoprosentti on 10 tai enemmän.

Nokian ja Nokia Siemens Networksin pidemmän aikavälin tavoitteena on, että:

- Nokia Siemens Networksin ei-IFRS-liikevoittoprosentti on 5 ja 10 välillä.

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**VUODEN 2011 VIIMEISEN NELJÄNNEKSEN TALOUDELLISET PÄÄKOHDAT**

*Ei-IFRS-tunnuslukuihin eivät sisälly seuraavat erät:*

*Vuoden 2011 viimeisen neljänneksen 1 432 miljoonaa euroa (netto), johon sisältyvät*

- *1 090 miljoonan euron Location & Commerce –liiketoiminnan osittainen liikearvon alennus.*
- *25 miljoonan euron Location & Commerce –liiketoiminnan uudelleenjärjestelyistä johtuva kuluerä.*
- *119 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuivat NAVTEQ-yrityskaupasta.*
- *100 miljoonan euron uudelleenjärjestelyistä johtuva kuluerä ja 36 miljoonaa euroa siihen liittyviä arvonalennuksia Devices & Services –liiketoiminnassa.*
- *2 miljoonaa euroa Devices & Services –liiketoiminnan aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat Novarra-, MetaCarta- ja Motally-yrityskaupoista.*
- *86 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat Nokia Siemens Networksin liiketoiminnan perustamisesta ja Motorolan verkkoliiketoiminnan hankinnasta*
- *23 miljoonan euron Nokia Siemens Networksin uudelleenjärjestelyistä ja muista kertaeristä johtuva kuluerä.*
- *49 miljoonan euron sopimus kartellikorvauksista johtuva tuloerä.*
-

*Vuoden 2010 viimeisen neljänneksen 206 miljoonaa euroa (netto), johon sisältyvät:*

- *28 miljoonan euron Nokia Siemens Networksin uudelleenjärjestelyistä ja muista kertaeristä johtuva kuluerä.*
- *85 miljoonan euron Devices & Services -ryhmän uudelleenjärjestelyistä johtuva kuluerä.*
- *147 miljoonan euron tuloerä Devices & Services –ryhmän langattomien modeemien liiketoiminnan myymisestä.*
- *116 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat Nokia Siemens Networksin perustamisesta.*
- *119 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat NAVTEQ-yrityskaupasta.*
- *5 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat OZ Communications-, Novarra- ja Motally-yrityskaupoista.*

*Vuoden 2010 viimeisen neljänneksen verot: 52 miljoonan euron kirjanpidollinen verohyöty, joka johtuu Nokia Siemens Networksin laskennallisten verosaamisten hyödyntämisen uudelleenarvioinnista.*

*Vuoden 2011 kolmannen neljänneksen 323 miljoonaa euroa (netto), johon sisältyvät:*

- *26 miljoonan euron Nokian Siemens Networksin uudelleenjärjestelyistä ja muista kertaeristä johtuva kuluerä.*
- *59 miljoonan euron uudelleenjärjestelyistä johtuva kuluerä ja 54 miljoonaa euroa siihen liittyviä arvonalennuksia Devices & Services –liiketoiminnassa.*
- *24 miljoonan euron positiivinen kirjaus liittyen Accenture-sopimuksen saamiseen päätökseen Devices & Services –liiketoiminnassa.*
- *94 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liiittyviä eriä, jotka johtuvat Nokia Siemens Networksin perustamisesta ja Motorola Solutions -verkkoliiketoiminnan ostosta.*
- *113 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat NAVTEQ-yrityskaupasta.*
- *1 miljoonaa euroa Devices & Services -ryhmän aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat Novarra-, MetaCarta- ja Motally -yrityskaupoista.*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

*Ei-IFRS-tunnusluvut eivät sisällä kertaluonteisia eriä minään raportointijaksona. Lisäksi ei-IFRS-tunnusluvut eivät sisällä aineettomien hyödykkeiden poistoja, muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä ja vaihto-omaisuuden oikaisueriä, jotka johtuvat i) Nokia Siemens Networksin perustamisesta ja ii) kaikista 30.6.2008 jälkeen toteutuneista yrityskaupoista.*

**Nokia**

*Nokiassa on kolme liiketoimintaa, jotka vastaavat yhtiön uuttavuoden 2011 kuluessa implementoitua toiminnallista rakennetta. Nämä liiketoiminnat ovat Devices & Services, Location & Commerce ja Nokia Siemens Networks. 1.4.2011 lähtien Devices & Services –liiketoiminta on sisältänyt kaksi toiminnallista ja raportoitavaa yksikköä, älypuhelimiin keskittyvän Smart Devices –yksikön ja massamarkkinoiden matkapuhelimiin keskittyvän Mobile Phones-yksikön ja Devices & Services –Muu osion. 1.10.2011 lähtien uusi toiminnallinen ja raportoitava paikkatietoisiin palveluihin ja paikallisiin kaupankäyntinpalveluihin keskittyvä Location & Commerce muodostettiin yhdistämällä NAVTEQin liiketoiminta ja Devices & Services –liiketoiminnan sosiaaliset paikannuspalvelutoiminnot. NAVTEQ oli erillinen raportoitava yksikkö alkaen vuoden 2008 kolmannesta neljänneksestä vuoden 2011 kolmannen neljänneksen loppuun saakka.*

*Vertailtavuuden mahdollistamiseksi tilintarkastamatonta tulostietoa on esitetty uudelleenryhmiteltynä uuden raportointirakenteen mukaisesti kultakin vuoden 2010 neljännekseltä, koko vuodelta 2010 ja vuoden 2011 ensimmäiseltä, toiselta ja kolmannelta neljännekseltä. Uudelleenryhmiteltyä raportoitua tulostieto on saatavilla osoitteessa http://www.nokia.fi/luvut.*

Seuraavassa taulukossa esitetään sekä raportoidun liikevaihdon kasvu että liikevaihdon kasvu ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 viimeiseen ja vuoden 2011 kolmanteen neljännekseen verrattuna.

| **VUODEN 2011 VIIMEISEN NELJÄNNEKSEN LIIKEVAIHTO**<br>**Raportoitu ja ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta[1]** | | |
|---|---|---|
| | **Muutos 10-12/2011 vs. 10-12/2010** | **Muutos 10-12/2011 vs. 7-9/2011** |
| Liikevaihto – raportoitu | -21 % | 11 % |
| *Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta[1]* | *-19 %* | *11 %* |
| Devices & Services –liiketoiminnan liikevaihto – raportoitu | -29 % | 11 % |
| *Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta[1]* | *-26 %* | *12 %* |
| Nokia Siemens Networksin liikevaihto – raportoitu | -4 % | 12 % |
| *Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta[1]* | *-5 %* | *10 %* |

***Alaviite 1:*** *Liikevaihdon muutos ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta tarkoittaa liikevaihdon muutosta, johon ei sisälly Nokian raportointivaluutan euron ja muiden valuuttojen välisten valuuttakurssimuutosten vaikutusta.*

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian kassavirta mainituilla ajanjaksoilla sekä taloudellinen tilanne mainittujen ajanjaksojen lopussa ja vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen.

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

| NOKIAN KASSAVIRTA JA TALOUDELLINEN TILANNE | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Miljoonaa euroa** | **10-12/ 2011** | **10-12/ 2010** | **Muutos 10-12/ 2011 vs. 10-12/ 2010** | **7-9/2011** | **Muutos 10-12/ 2011 vs. 7-9/ 2011** |
| Liiketoiminnan nettorahavirta | 634 | 2 436 | -74 % | 852 | -26 % |
| Kassa ja muut likvidit varat | 10 902 | 12 275 | -11 % | 10 809 | 1 % |
| Nettokassa ja muut likvidit varat[1] | 5 581 | 6 996 | -20 % | 5 067 | 10 % |

***Alaviite 1:*** *Kassa ja muut likvidit varat vähennettynä korollisilla veloilla.*

Nettokassa ja muut likvidit varat laskivat 1,4 miljardia euroa vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, mikä johtui ensisijaisesti osingonmaksusta, Motorola Solutions –verkkoliikennetoiminnan ostosta ja käyttöomaisuusinvestointeihin liittyvistä ulosmenevistä rahavirroista, investoinneista aineellisiin ja muihin aineettomiin hyödykkeisiin. Tätä osin tasoittivat yleinen positiviinen liiketoiminnan nettorahavirta ja Siemensin Nokia Siemens Networksiin tekemä 500 miljoonan euron pääomasijoitus.

Nettokassa ja muut likvidit varat kasvoivat 514 miljoonaa euroa vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna, mikä johtui ensisijaisesti kannattavuuden parantumisesta, nettokäyttöpääoman parannuksista Nokia Siemens Networksissa, teollisoikeuksiin liittyvistä kassaanmaksuista, valuuttakurssimuutoksien positiivisesta vaikutuksesta ja Microsoftilta vastaanotetusta alustatukimaksusta, mitä osin tasoittivat veroihin liittyvät kassastamaksut, käyttöomaisuusinvestoinnit ja valuuttakurssisuojauksesta johtuvat kassastamaksut.

Nokian ja Microsoftin väliseen laajaan strategiseen sopimukseen kuuluu alustatukimaksuja Microsoftilta Nokialle ja ohjelmistorojaltimaksuja Nokialta Microsoftille. Nokia vastaanotti ensimmäisen vuosineljänneksittäisen 250 miljoonan Yhdysvaltain dollarin (180 miljoonaa euroa) maksun Microsoftilta vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä. Sopimuksen ohjelmistorojaltimaksut ovat kilpailukykyisiä sisältäen velvoitteen minimirojaltimaksuun. Sopimuskaudella sekä alustatukimaksujen että minimirojaltimaksujen arvioidaan olevan suuruudeltaan miljardeja Yhdysvaltain dollareita.

**Devices & Services**

*1.4.2011 lähtien Nokian Devices & Services –liiketoiminta on sisältänyt kaksi toiminnallista ja raportoitavaa segmenttiä, älypuhelimiin keskittyvän Smart Devices -yksikön ja massamarkkinoiden matkapuhelimiin keskittyvän Mobile Phones -yksikön, sekä Devices & Services Muu –osion. Lisäksi Nokia kertoi vuonna 2011 suunnitelmastaan muodostaa uusi Location & Commerce –liiketoiminta, johon yhdistetään NAVTEQ ja Devices & Services –liiketoiminnan sosiaaliset paikannustietopalvelutoiminnot. Location & Commerce –liiketoiminta on toiminnallinen ja raportoitava segmentti 1.10.2011 lähtien.Vertailtavuuden mahdollistamiseksi tilintarkastamatonta tulostietoa on esitetty uudelleenryhmiteltynä uuden raportointirakenteen mukaisesti kultakin vuoden 2010 neljännekseltä, koko vuodelta 2010 ja vuoden 2011 ensimmäiseltä, toiselta ja kolmannelta neljännekseltä. Uudelleenryhmitelty tulostieto on saatavilla osoitteessa http://www.nokia.fi/luvut*

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto Devices & Services –liiketoimintamme tuloksesta mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen.

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

| YHTEENVETO DEVICES & SERVICES –LIIKETOIMINNAN TULOKSESTA | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **10-12/ 2011** | **10-12/ 2010** | **Muutos 10-12/ 2011 vs. 10-12/ 2010** | **7-9/ 2011** | **Muutos 10-12/ 2011 vs. 7-9/ 2011** |
| Liikevaihto, miljoonaa euroa[1] | 5 997 | 8 499 | -29 % | 5 392 | 11 % |
| Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti, miljoonaa laitetta | 113,5 | 123,7 | -8 % | 106,6 | 6 % |
| Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta, euroa | 53 | 69 | -23 % | 51 | 4 % |
| Devices & Services ei-IFRS-bruttokateprosentti | 25,8 % | 29,0 % | | 25,7 % | |
| Ei-IFRS-toimintakulut, miljoonaa euroa | 1 262 | 1 431 | -12 % | 1 126 | 12 % |
| Ei-IFRS-liikevoittoprosentti | 4,9 % | 12 ,1% | | 4,8 % | |

***Alaviite 1:*** *Sisältää teollisoikeuksien rojaltit, jotka on kirjattu Devices & Services Muu –osion liikevaihtoon.*

*Liikevaihto*

Devices & Services –liiketoimintamme liikevaihdon laskua vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon ja liikevaihdon kasvua vuoden 2011 edelliseen vuosineljännekseen verrattuna käsitellään alempana Smart Devices –yksikön ja Mobile Phones –yksikön toimintoja koskevissa kohdissa. Vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä ei kirjattu kertaluontoisia teollisoikeuksien rojaltituloja verrattuna sekä vuoden 2011 kolmannen neljänneksen noin 70 miljoonan euron kertaluontoiseen teollisoikeuksien rojaltituloon että vuoden 2010 viimeisen neljänneksen noin 30 miljoonan euron kertaluontoisia teollisoikeuksien rojaltituloon, jotka kirjattiin Devices & Services Muu –osioon ja jotka hyödyttivät koko Devices & Services –liiketoiminnan tulosta edellämainituilla vuosineljänneksillä..

Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta Devices & Services-liiketoiminnan liikevaihto olisi vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä laskenut 26 % vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna ja kasvanut 12 % vuoden 2011 kolmanteen neljännekseen verrattuna.

Seuraavassa taulukossa esitetään Devices & Services –liiketoiminnan liikevaihto alueittain mainituilta ajanjaksoilta, sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen. Yllä olevassa kappaleessa kuvattu rojaltitulo on taulukossa kohdennettu maantieteellisille alueille.

| DEVICES & SERVICES –LIIKETOIMINNAN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Miljoonaa euroa** | **10-12/2011** | **10-12/2010** | **Muutos 10-12/ 2011 vs. 10-12/ 2010** | **7-9/2011** | **Muutos 10-12/ 2011 vs. 7-9/ 2011** |
| Eurooppa | 1 922 | 3 088 | -38 % | 1 394 | 38 % |
| Lähi-idän ja Afrikan alue | 1 065 | 1 177 | -10 % | 957 | 11 % |
| Kiinan alue | 1 008 | 1 682 | -40 % | 1 240 | -19 % |
| Aasian ja Tyynenmeren alue | 1 297 | 1 603 | -19 % | 1 197 | 8 % |
| Pohjois-Amerikka | 53 | 233 | -77 % | 73 | -27 % |
| Latinalainen Amerikka | 652 | 715 | -9 % | 531 | 23 % |
| **Yhteensä** | **5 997** | **8 499** | **-29 %** | **5 392** | **11 %** |

*Kappalemääräinen myynti*

Seuraavassa taulukossa esitetään Devices & Services -liiketoimintamme matkaviestinten kappalemääräinen myynti alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen.

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

| DEVICES & SERVICES –LIIKETOIMINNAN MATKAVIESTINTEN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYYNTI ALUEITTAIN | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Miljoonaa laitetta** | **10-12/2011** | **10-12/2010** | **Muutos 10-12/ 2011 vs. 10-12/ 2010** | **7-9/2011** | **Muutos 10-12/ 2011 vs. 7-9/ 2011** |
| Eurooppa | 25,3 | 33,5 | -24 % | 20,7 | 22 % |
| Lähi-idän ja Afrikan alue | 25,9 | 22,2 | 17% | 26,0 | 0 % |
| Kiinan alue | 14,7 | 21,9 | -33 % | 15,9 | -8 % |
| Aasian ja Tyynenmeren alue | 34,7 | 31,3 | 11 % | 32,4 | 7 % |
| Pohjois-Amerikka | 0,5 | 2,6 | -81 % | 0,7 | -29 % |
| Latinalainen Amerikka | 12,4 | 12,2 | 2 % | 10,9 | 14 % |
| **Yhteensä** | **113,5** | **123,7** | **-8 %** | **106,6** | **6 %** |

Devices & Services kappalemääräisen myynnin lasku vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui Smart Devices –yksikkömme merkittävästi pienemmästä kappalemääräisestä myynnistä. Mobile Phones –yksikkömme kappalemääräinen myynti oli suurin piirtein samalla tasolla vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Devices & Services –liiketoimintamme kappalemääräisen myynnin kasvua vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2011 kolmanteen neljännekseen verrattuna vauhditti Mobile Phones- ja Smart Devices –yksiköiden laitteiden kappalemääräisen kausiluonteinen myynnin kasvu.

Vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä myyntikanaviemme yleinen varastotaso kasvoi vuoden 2011 kolmanteen neljännekseen verrattuna. Vuoden 2011 viimeisen neljänneksen lopussa myyntikanavamme varastotaso oli yhtiön normaalilla 4 -6 viikon varastotasolla.

*Keskimääräinen myyntihinta*
Devices & Services-liiketoimintamme keskimääräisen myyntihinnan yleinen lasku vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti Mobile Phones –yksikön alemmasta keskimääräisestä myyntihinnasta ja vähemmässä määrin Smart Devices –yksikön alemmasta keskimääräisestä myyntihinnasta, Mobile Phones –yksikön myynnin suuremmasta osuudesta, euron valuuttakurssin noususta suhteessa tiettyihin valuuttoihin, mitä osin tasoitti aikaisempaa alhaisempi laitteidemme yhteydessä myytäviin palveluihin liittyvä myynnin jaksotus.

Devices & Services –liiketoimintamme keskimääräisen myyntihinnan yleinen kasvu vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti tuotevalikoiman painotuksen siirtymisestä kohti Smart Devices-yksikön älypuhelimia, euron valuuttakurssin laskusta suhteessa tiettyihin valuuttoihin ja aikaisempaa alhaisempi laitteidemme yhteydessä myytäviin palveluihin liittyvä myynnin jaksotus. Tätä osin tasoittivat valuuttakurssisuojauksen negatiivinen vaikutus , hintapaineet ja yllä kuvattu alempi teollisoikeusien rojaltitulo (vuoden 2011 kolmannella neljänneksellä kertaluntoinen teollisoikeuksien rojaltitulo vaikutti myönteisesti keskimääräiseen myyntihintaan).

*Bruttokateprosentti*
Devices & Services –liiketoimintamme ei-IFRS-bruttokateprosentin lasku vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavan ajanjaksoon verrattuna johtui Smart Devices- ja Mobile Phones –yksiköiden bruttokateprosentin laskusta, mitä korkeampi teollisoikeuksien rojaltitulo osin tasoitti.

Devices & Services –liiketoimintamme ei-IFRS-bruttokateprosentin vähäinen kasvu vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2011 kolmanteen neljännekseen verrattuna johtui bruttokateprosentin parannuksista Mobile Phones –yksikössä, minkä Smart Devices –yksikön bruttokateprosentin lasku ja alhaisempi teollisoikeuksien rojaltitulo tasoittivat lähes kokonaan.

*Toimintakulut*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

Devices & Services –liiketoiminnan tutkimuksen ja tuotekehityksen ei-IFRS-kulut laskivat 16 % vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Kulujen lasku johtui Smart Devices –yksikön ja Smart Devices Muu –osion tutkimus ja tuotekehityskulujen laskusta, mitä osin tasoitti Mobile Phones –yksikön tutkimus- ja tuotekehityskulujen kasvu vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Smart Devices- yksikön ja Smart Devices Muu –osion tutkimus- ja tuotekehityskulujen aleneminen johtui ensisijaisesti tärkeimpiin hankkeisiin keskittymisestä ja kustannusten hallinnasta. Mobile Phones –yksikön tutkimuksen ja tuotekehityskulujen kasvu johtui ensisijaisesti investoinneista tuotekehitykseen uusien innovaatioiden tuomiseksi markkinoille, jotka tukevat Nokian tavoitetta yhdistää seuraavat miljardi ihmistä internettiin. Kasvua osin tasoittivat keskittyminen tärkeimpiin hankkeisiin ja kustannusten hallinta.

Devices & Services –liiketoiminnan tutkimuksen ja tuotekehityksen ei-IFRS-kulut kasvoivat 12 % vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2011 kolmanteen neljännekseen verrattuna johtuen ensisijaisesti Mobile Phones –yksikön tutkimus- ja tuotekehityskulujen kasvusta, kun investoimme tavoitteeseemme yhdistää seuraavat miljardi ihmistä internettiin.

Devices & Services –liiketoiminnan myynnin ja markkinoinnin ei-IFRS-kulut laskivat 5 % vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtuen ensisijaisesti alemmasta myynnistä ja kasvoivat 19 % edelliseen vuosineljännekseen verrattuna. Kulujen kasvu vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti korkeammista markkinoinnin kuluista liittyen erityisesti Smart Devices –yksikön julkistamiin uusiin älypuhelimiin.

Devices & Services -liiketoiminnan hallinnon ei-IFRS-kulut laskivat 26 % vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verratuna ja 22 % edelliseen vuosineljännekseen verrattuna. Devices & Services –liiketoiminnan muilla ei-IFRS-tuotoilla ja kuluilla oli vähäinen positiivinen vaikutus kannattavuuteen vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja vähäinen positiivinen vaikutus vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna. Raportoituihin muihin tuottoihin ja kuluihin vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vaikutti merkittävästi kielteisesti pääasiassa uudelleenjärjestelyihin liittyvät alla kuvatut kulut, jotka kirjattiin Devices & Services Muu –osioon. Tätä osin tasoitti kartellikorvaussopimuksesta saatu tulo.

*Kustannussäästötoimet ja suunnitellut toiminnan sopeutukset*
Tavoitteenamme on edelleen, että Devices & Services –liiketoimintamme ei-IFRS-toimintakulut ovat yli 1 miljardia euroa alemmat vuonna 2013, verrattuna uudelleenjärjestelyihin koko vuoden 2010 Devices & Services –liiketoiminnan ei- IFRS-toimintakuluihin, jotka olivat 5,35 miljardia euroa. Näiden säästöjen arvioidaan syntyvän eri lähteistä, mukaan lukien suunnitellut henkilöstövähennykset ja työntekijöiden luonnollinen poistuma, ulkoisen työvoiman vähäisempi käyttö, toimitilakulujen alentaminen sekä eri toimenpiteet tehokkuuden parantamiseksi.

Vuoden 2011 viimeisen neljänneksen aikana Devices & Services kirjasi 136 miljoonan euron nettokulut liittyen uudelleenjärjestelyihin. Nämä sisälsivät uudelleenjärjestelykuluja ja niihin liittyviä arvonalennuksia. Vuoden 2011 viimeisen neljänneksen loppuun mennessä kirjasimme yhteensä 797 miljoonan euron nettokulut liittyen uudelleenjärjestelyihin vuonna 2011. Uudelleenjärjestelyhankkeiden lopullinen laajuus on vielä määrittelemättä, mutta arvioimme, että Devices & Services –liiketoimintamme uudelleenjärjestelykulukirjaukset olisivat yhteensä noin 900 miljoonan euron ympäristössä ennen vuoden 2012 loppua. Uskomme myös, että Devices & Services –liiketoiminnan uudelleenjärjestelytoimiin liittyvät ulosmenevät kokonaiskassavirrat ovat näihin uudelleenjärjestelytoimiin liittyvien kumulatiivisten uudelleenjärjestelykulujen tasoa alemmat.

**Smart Devices**

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto Smart Devices –yksikön tuloksesta mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon ja edelliseen vuosineljännekseen.

| YHTEENVETO SMART DEVICES –YKSIKÖN TULOKSESTA | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **10-12/ 2011** | **10-12/ 2010** | **Muutos 10-12/-2011 vs. 10-12/-2010** | **7-9/2011** | **Muutos 10-12/-2011 vs. 7-9/-2011** |
| Liikevaihto, miljoonaa euroa[1] | 2 747 | 4 396 | -38 % | 2 194 | 25 % |
| Smart Devices –yksikön matkaviestinten kappalemääräinen myynti, miljoonaa laitetta | 19,6 | 28,6 | -31% | 16,8 | 17 % |
| Smart Devices –yksikön keskimääräinen myyntihinta, euroa | 140 | 154 | -9 % | 131 | 7 % |
| Bruttokateprosentti | 19,9 % | 28,7% | | 20,7 % | |
| Toimintakulut, miljoonaa euroa | 732 | 899 | -19 % | 656 | 12 % |
| Toimintakateprosentti | -7,0 % | 11,6 % | | -8,7 % | |

***Alaviite 1:*** *Ei sisällä teollisoikeuksien rojaltituloja, jotka on kirjattu Devices & Services Muu –osion liikevaihtoon.*

*Liikevaihto*
Smart Devices –yksikkömme liikevaihto laski vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, mikä johtui ensisijaisesti merkittävästi alemmasta kappalemääräisestä myynnistä. Smart Devices –yksikkömme liikevaihdon kasvu vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna johtui korkeammasta kappalemääräisestä myynnistä ja korkeammasta keskimääräisestä myyntihinnasta.

*Kappalemääräinen myynti*
Smart Devices –yksikön kappalemääräisen myynnin lasku vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui edelleen kilpailevien älypuhelinalustojen voimakkaasta etenemisestä suhteessa Symbian-laitteisiimme kaikilla maantieteellisillä alueilla, erityisesti Euroopassa.

Smart Devices –yksikön kappalemääräisen myynnin kasvu vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti koko vuosineljänneksen kattaneesta laajemmasta Nokia N9 -älypuhelimen saatavuudesta, Nokia Lumia 800- ja Nokia Lumia 710-älypuhelinten toimituksista valikoiduille markkinoille ja korkeammasta kausiluonteisesta tuotteidemme kysynnästä.

*Keskimääräinen myyntihinta*
Smart Devices –yksikkömme keskimääräisen myyntihinnan lasku vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti alemman hintaluokan Symbian –laitteiden osuudesta myynnissä, kilpailuympäristöstä johtuneesta hintaeroosiosta sekä valuuttakurssisuojauksen negatiivisesta vaikutuksesta . Keskimääräiseen myyntihintaan vaikutti myönteisesti korkeamman hintaluokan Nokia N9- ja Nokia Lumia-älypuhelinten myynti ja aiempaa alhaisempi laitteidemme yhteydessä myytäviin palveluihin liittyvä myynnin jaksotus.

Smart Devices –yksikömmme keskimääräisen myyntihinnan nousu vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti tuotejakauman myönteisestä painottumisesta

uudempiin korkeamman hintaluokan älypuhelimiin, euron valuuttakurssin laskusta suhteessa tiettyihin valuuttoihin ja aiempaa alhaisemmastalaitteiden yhteydessä myytäviin palveluihin liittyvä myynnin jaksotuksestai. Tätä tasoittivat osin hintaeroosia ja valuuttakurssisuojauksen negatiivinen vaikutus.

*Bruttokateprosentti*
Smart Devices –yksikkömme bruttokateprosentin lasku vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti kilpailuympäristöstä johtuneesta kulueroosiota suuremmasta hintaeroosioista ja alla kuvatuista Symbianiin liittyvistä kuluista. Tätä osin tasoittivat aiempaa alhaisempi laitteiden yhteydessä myytäviin palveluihin liittyvä myynnin jaksotus ja valuuttakurssisuojauksen myönteinen vaikutus.

Smart Devices –yksikkömme bruttokateprosentin lasku vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti alla kuvatuista Symbianiin liittyvistä kuluista, kulueroosiota suuremmasta hintaeroosiosta ja valuuttakurssisuojauksen negatiivisesta vaikutuksesta. Tätä osin tasoittivat myönteisesti alemmat tuotannon kiinteät kustannukset ja aiempaa alhaisempi laitteidemme yhteydessä myytäviin palveluihin liittyvä myynnin jaksotus.

Helmikuussa 2011 julkaistun strategisen Microsoft –kumppanuuden jälkeen Nokia arvioi uuden strategiansa julkistamisen yhteydessä myyvänsä noin 150 miljoonaa Symbian-laitetta tulevien vuosien aikana. Muuttuvat markkinaolosuhteet aiheuttavat kuitenkin lisääntyvässä määrin paineita Symbian –alustaan. Tietyillä markkinoilla ennakoimamme kehityskulku edullisimpiin älypuhelimiin, joiden tekniset määrittelyt eroavat Symbianin perinteisistä vahvuuksista, on kasvanut ennakoimaamme suuremmalla vauhdilla. Tämä on vaikuttanut Symbian –tuotteidemme ennakoitua nopeampaan kappalemääräiseen laskuun. Uskomme, että tämä kehitys jatkuu vuonna 2012. Maksimoidaksemme Symbianista saatavan arvon tulevaisuudessa arvioimme, että jatkamme Symbian –tuotevalikoiman toimituksia ja tukea tietyille alueille ja tiettyihin jakelukanaviin sekä jatkamme Symbian –asiakkaidemme tukea vuoden 2016 loppuun. Muuttuvan markkinatilanteen ja Nokia Lumia –tuotteisiin kasvavan panostukseksemme johdosta uskomme nyt Symbianin kappalemääräisen myynnin olevan jatkossa aiemmin arvioimaamme pienempää. Tästä johtuen olemme kirjanneet kuluja Symbianiin liittyvistä ylimääräisistä komponenttivarastoista ja tulevista ostositoumuksista vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä.

**Mobile Phones**

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto Mobile Phones –yksikön tuloksesta mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon ja edelliseen vuosineljännekseen.

| **YHTEENVETO MOBILE PHONES –YKSIKÖN TULOKSESTA** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **10-12/ 2011** | **10-12/ 2010** | **Muutos 10-12/2011 vs. 10-12/ 2010** | **7-9/2011** | **Muutos 10-12/ 2011 vs. 7-9/ 2010** |
| Liikevaihto, miljoonaa euroa[1] | 3 040 | 3 948 | -23 % | 2 915 | 4 % |
| Mobile Phones –yksikön matkaviestinten kappalemääräinen myynti, miljoonaa laitetta | 93,9 | 95,0 | -1 % | 89,8 | 5 % |
| Mobile Phones –yksikön matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta, euroa | 32 | 42 | -24 % | 32 | 0 % |
| Bruttokateprosentti | 27,7 % | 28,5 % | | 23,6 % | |
| Toimintakulut, miljoonaa euroa | 429 | 410 | 5 % | 404 | 6 % |
| Toimintakateprosentti | 13,5 % | 18,1 % | | 10,1 % | |

***Alaviite 1:*** *Ei sisällä teollisoikeuksien rojaltituloja, jotka on kirjattu Devices & Services Muu –osion liikevaihtoon.*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

*Liikevaihto*
Mobile Phones –yksikkömme liikevaihto laski vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtuen alemmasta keskimääräisestä myyntihinnasta. Mobile Phones –yksikömme liikevaihto kasvoi vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna johtuen korkeammasta kappalemääräisestä myynnistä.

*Kappalemääräinen myynti*
Mobile Phones –yksikkömme kappalemääräinen myynti oli suurin piirtein samalla tasolla vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtuen ensisijaisesti korkeamman hintaluokan matkapuhelinten pienemmästä osuudesta vuoden 2010 viimeiseen neljännekseen verrattuna. Tätä tasoitti lähes kokonaan tuotevalikoiman uudistus, kuten esimerkiksi kaksois-sim-puhelinten laaja saatavuus, ja edullisemman hintaluokan puhelinten korkeampi kappalemääräinen myynti vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä.

Mobile Phones –yksikkömme kappalemääräinen myynti kasvoi vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna johtuen ensisijaisesti kaksois-sim-puhelinten laajemmasta saatavuudesta ja meneillään olevasta matkapuhelinvalikoimamme uudistuksesta ja vähemmässä määrin matkapuhelintemme korkeammasta kausiluonteisesta kysynnästä.

*Keskimääräinen myyntihinta*
Mobile Phones –yksikkömme keskimääräisen myyntihinnan lasku vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti edullisempien tuotteiden kasvaneesta osuudesta myynnissä, valuuttakurssisuojauksen negatiivisesta vaikutuksesta ja euron valuuttakurssin noususta suhteessa tiettyihin valuuttoihin.

Mobile Phones –yksikkömme keskimääräinen myyntihinta pysyi samana vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna johtuen tuotevalikoiman vakaana pysyneestä hinnoittelusta. Valuuttakurssisuojauksen negatiivista vaikutusta tasoittivat vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä euron valuuttakurssin lasku suhteessa tiettyihin valuuttoihin ja aiempaa alhaisempi laitteidemme yhteydessä myytäviin palveluihin liittyvän myynnin jaksotus.

*Bruttokateprosentti*
Mobile Phones –yksikkömme bruttokateprosentin lasku vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti kulueroosiota suuremmasta hintaeroosiosta ja euron valuuttakurssin noususta suhteesa tiettyihin valuuttoihin. Tätä osin tasoittivat korkeampikatteisten matkapuhelinten painotus tuotevalikoimassa, valuuttakurssisuojauksen myönteinen vaikutus ja aiempaa alhaisempi laitteidemme yhteydessä myytäviin palveluihin liittyvä myynnin jaksotus.

Mobile Phones –yksikkömme bruttokateprosentin kasvu vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna heijasti valuuttakurssisuojauksen myönteistä vaikutusta, hintaeroosiota suurempaa kulueroosiota, aiempaa alhaisempaa laitteidemme yhteydessä myytäviin palveluihin liittyvän myynnin jaksotus, pienempiä takuumaksuja ja tehokkaampaa tuotantokapasiteetin hyödyntämistä. Tätä osin tasoitti euron valuuttakurssin lasku suhteessa tiettyihin valuuttoihin.

**Location & Commerce**

*Nokia kertoi 22.6.2011 suunnitelmastaan muodostaa uusi Location & Commerce –liiketoiminta, johon yhdistetään NAVTEQ ja Devices & Services –liiketoiminnan sosiaaliset paikannustietopalvelutoiminnot. Location & Commerce –liiketoiminta on toiminnallinen ja raportoitava segmentti 1.10.2011 lähtien. Laajemmalle internetekosysteemille suunnatun laajan tuote- ja palveluvalikoiman lisäksi Location & Commerce -liiketoiminta kehittää myös Nokian älypuhelinstrategian mukaisia sisäänrakennettuja sosiaalisia paikkatietopalveluita, mukaan lukien Nokian Windows Phoneen perustuva kokemus, sekä tukee Nokian tavoitetta yhdistää seuraavat miljardia ihmistä internettiin. NAVTEQ oli erillinen raportoitava segmentti vuoden 2008 kolmannesta neljänneksestä vuoden 2011 kolmannen neljänneksen loppuun saakka. Vertailtavuuden mahdollistamiseksi*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

*tilintarkastamatonta tulostietoa on esitetty uudelleenryhmiteltynä uuden 1.10.2011 voimaan tulleen raportointirakenteen mukaisesti kultakin vuoden 2010 neljännekseltä, koko vuodelta 2010 ja vuoden 2011 ensimmäiseltä, toiselta ja kolmannelta neljännekseltä. Uudelleenryhmitelty raportoitu tulostieto on saatavilla osoitteessa http://nokia.fi./luvut*

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto Location & Commerce –liiketoiminnan tuloksesta mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon ja edelliseen vuosineljännekseen.

| **YHTEENVETO LOCATION & COMMERCE –LIIKETOIMINNAN TULOKSESTA** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **10-12/ 2011** | **10-12/ 2010** | **Muutos 10-12/2011 vs. 10-12/ 2010** | **7-9/2011** | **Muutos 10-12/2011 vs. 7-9/ 2011** |
| Liikevaihto, miljoonaa euroa | 306 | 265 | 15 % | 282 | 9 % |
| Ei-IFRS-bruttokateprosentti | 77,8 % | 82,6 % | | 81,6 % | |
| Ei-IFRS -toimintakulut, miljoonaa euroa | 206 | 246 | -16 % | 201 | 2 % |
| Ei-IFRS –liikevoittoprosentti | 9,5 % | -10,9 % | | 9,9 % | |

*Liikevaihto*
Location & Commerce –liiketoimintamme liikevaihto kasvoi vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtuen ensisijaisesti suuremmasta jaksotetun myynnin tuloutuksesta liittyen liittyen Nokialle lisenssoitaviin karttapalveluihin ja vähemmässä määrin kartta-alustalisenssien myynnistä autoteollisuuden asiakkaille, mikä johtui autoteollisuuden korkeammasta navigoinnin käyttöasteesta. Tätä osin tasoitti henkilökohtaisten navigointilaitteiden alempi myynti.

Location & Commerce –liiketoiminnan kasvu vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti vahvasta kausiluonteisesta karttalisenssien myynnistä autoteollisuuden asiakkaille, mikä johtui autoteollisuuden korkeammasta navigoinnin käyttöasteesta sekä päivitysten myynnin kasvusta.

*Bruttokateprosentti*
Location & Commerce –liiketoiminnan ei-IFRS-bruttokateprosentin lasku vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2011 kolmanteen neljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti alemman bruttokatteen myynnin suuremmasta osuudesta ja mediamainontayksikön myynnistä johtuneeta tuotekehityskustannusten uudelleenluokittelusta hankinnan ja valmistuksen kuluihin.

Location & Commerce –liiketoiminnon ei-IFRS-bruttokateprosentin lasku vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti ja mediamainontayksikön myynnistä johtuneeta tuotekehityskustannusten uudelleenluokittelusta hankinnan ja valmistuksen kuluihin.

*Toimintakulut*
Location & Commerce –liiketoiminnan tutkimuksen ja tuotekehityksen ei-IFRS-kulut laskivat vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä 16 % vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, mikä johtui ensisijaisesti tuotekehityskustannusten uudelleenluokittelusta hankinnan ja valmistuksen kuluihin johtuen mediamainontayksikön myynnistä. Location & Commerce –liiketoiminnan tutkimuksen ja tuotekehityksen ei-IFRS-kulut kasvoivat 2 % vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna johtuen ensisijaisesti tuotekehitykseen liittyvien projektien ajoituksesta.

Location & Commerce –liiketoiminnan myynnin ja markkinoinnin ei-IFRS-kulut laskivat 22 % vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, mikä johtui tuotemarkkinoinnin alemmista kuluista. Location & Commerce –liiketoiminnan myynnin ja markkinoinnin ei-IRFS-kulut kasvoivat

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

6 % vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna johtuen ensisijaisesti kausiluontesti kasvaneista karttapäivityksiin liittyneistä markkinointikuluista.

Location & Commerce –liiketoiminnan hallinnon ei-IFRS-kulut laskivat 11 % vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, mikä johtui ensisijaisesti kustannusten hallintahankkeista. Location & Commerce –liiketoiminnan hallinnon IFRS-kulut kasvoivat 13 % vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna, mikä johtui ensisijaisesti toimipisteiden sulkemisiin liittyneistä arvonalennuksista.

Vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä Nokia suoritti vuosittaisen liikearvon arvonalentumistestauksen arvioidakseen, onko tapahtumissa tai olosuhteissa tapahtunut sellaisia muutoksia, jotka antaisivat aihetta olettaa liikearvon kirjanpitoarvon olevan sen kerrytettävissä olevaa rahamäärää pienempi. Arvonalentumistestauksen seurauksena kirjasimme liiketulokseemme 1 090 miljoonan euron arvonalentumistappion Nokian Location & Commerce –liiketoiminnan liikearvoon liittyen. Tämä arvonalentumistappio perustuu arvioomme siitä että Location & Commerce -liiketoiminnon kerrytettävissä oleva rahamäärä on 4,1 miljardia euroa. Arvonalentumistappion jälkeen Location & Commerce liiketoiminnon liikearvon kirjanpitoarvo on 3,3 miljardia euroa. Arvonalentumistappiolla oli 0,29 euron negatiivinen vaikutus raportoituun osakekohtaiseen tulokseen.

Arvonalentumistappio on seurausta Location & Commerce liiketoiminnon ennakoidun taloudellisen suoriutumisen arvioinnista. Arvioinnissa on huomioitu digitaalisten kartta- ja sijaintipalveluiden markkinoiden markkinadynamiikka, mukaan lukien arviomme siitä että pidemmällä aikavälillä erityisesti tietyt kehittyneemmät markkinat siirtyvät maksuperusteisesta tuottomallista mainontaperusteiseen tuottomalliin. Arviomme ottaa huomioon myös viimeaikaisia markkinatuloksia ja niihin liittyviä kilpailullisia tekijöitä paikallisilla haku- ja mainontamarkkinoilla. Nämä tekijät johtivat arvioitua alempiin kasvumahdollisuuksiin sijaintipalveluihin liityvän omaisuuden integroinnissa erilaiseen mainonta-alustaan. Arvioituamme nämä ja mukaan lukien muut merkitykselliset tekijät, vähensimme Location & Commerce -liiketoiminnon liikevaihtoarviota, mikä puolestaan heikensi arvioitua kannattavuutta ja arvioitua rahavirtaa.

Location & Commerce –liiketoiminta on Nokialle tärkeä liiketoiminnan kehittäessä kilpailijoista erottuvia paikkatietoisia palveluja Nokialle, Windows Phone –ekosysteemiin ja Microsoftin muille tuotteille, kuten Bing-hakupalvelulle. Uskomme, että tämä on johtava paikkatietoisten palvelujen alusta, jolla on mahdollisuus kasvaa erittäin vahvaksi tekijäksi ohjelmistoteollisuuden siirtyessä yhä mobiilimmaksi ja paikkatietoisuuden kasvaessa yhä tiivimmäksi osaksi ihmisten kokemuksia.

**Nokia Siemens Networks**

*Nokia Siemens Networks sai päätökseen Motorola Solutionsin verkkoliiketoiminnan oston 30.4.2011. Siten Nokia Siemens Networksin luvut vuoden 2011 viimeiseltä neljännekseltä eivät ole suoraan vertailukelpoisia vuoden 2010 viimeisen neljänneksen lukujen kanssa.*

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto Nokia Siemens Networksin tuloksesta mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon ja edelliseen vuosineljännekseen.

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

| YHTEENVETO NOKIA SIEMENS NETWORKSIN TULOKSESTA | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 10-12/ 2011 | 10-12/ 2010 | Muutos 10-12/ 2011 vs. 10-12/ 2010 | 7-9/2011 | Muutos 10-12/ 2011 vs. 7-9/ 2011 |
| Liikevaihto, miljoonaa euroa | 3 815 | 3 961 | -4 % | 3 413 | 12 % |
| Ei-IFRS-bruttokateprosentti | 29,2 % | 26,4 % | | 26,8 % | |
| Ei-IFRS-toimintakulut, miljoonaa euroa | 943 | 881 | 7 % | 936 | 1 % |
| Ei-IFRS-liikevoittoprosentti | 4,6 % | 3,7% | | 0,2 % | |

*Liikevaihto*
Seuraavassa taulukossa esitetään Nokia Siemens Networksin liikevaihto alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen.

| NOKIA SIEMENS NETWORKS LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Miljoonaa euroa | 10-12/ 2011 | 10-12/ 2010 | Muutos 10-12/2011 vs. 10-12/ 2010 | 7-9/2011 | Muutos 10-12/2011 vs. 7-9/ 2011 |
| Eurooppa | 1 272 | 1 357 | -6 % | 1 074 | 18 % |
| Lähi-Idän ja Afrikan alue | 394 | 423 | -7 % | 301 | 31 % |
| Kiinan alue | 438 | 508 | -14 % | 302 | 45 % |
| Aasian ja Tyynenmeren alue | 909 | 978 | -7 % | 978 | -7 % |
| Pohjois-Amerikka | 293 | 226 | 30 % | 304 | -4 % |
| Latinalainen Amerikka | 509 | 469 | 9 % | 454 | 12 % |
| **Yhteensä** | **3 815** | **3 961** | **-4 %** | **3 413** | **12 %** |

Nokia Siemens Networksin liikevaihdon lasku vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti verkkolaitemyynnin laskusta, mikä enemmän kuin tasoitti ostetun Motorola Solutions –verkkoliikennetoiminnan tuoman kontribuution ja palvelumyynnin vähäisen kasvun. Ilman ostettua Motorola Solutions –verkkoliiketoimintaa Nokia Siemens Networksin liikevaihto olisi laskenut 11 % vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Nokia Siemens Networksin liikevaihdon kasvu vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti teollisuudenalan kausiluonteisesta kasvusta. Palveluliiketoiminnan osuus Nokia Siemens Networksin liikevaihdosta oli hieman yli 50 % vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä.

Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta Nokia Siemens Networksin liikevaihto olisi laskenut 5 % vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja kasvanut 10 % vuoden viimeisellä neljänneksellä vuoden 2011 kolmanteen neljännekseen verrattuna.

*Bruttokateprosentti*
Nokia Siemens Networksin korkeampi ei-IFRS-bruttokateprosentti vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon ja edelliseen vuosineljännekseen verrattuina johtui ensisijaisesti suuremmasta ohjelmistomyynnistä, palveluliiketoiminnan parantuneesta operatiivisesta toimeenpanosta ja Motorola Solutions-verkkoliiketoiminnan kontribuutiosta.

*Toimintakulut*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

Nokia Siemens Networksin tutkimuksen ja tuotekehityksen ei-IFRS-kulut kasvoivat 10 % vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, mikä johtui ensisijaisesti ostetun Motorola Solutions –verkkoliiketoiminnan myötä lisääntyneistä tutkimus- ja tuotekehitystoiminnoista sekä investoinneista strategisiin hankkeisiin. Nokia Siemens Networksin tutkimuksen ja tuotekehityksen ei-IFRS-kulut kasvoivat 2 % vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna johtuen ensisijaisesti kausiluonteisesti korkeammasta liikevaihdosta, jota suurelta osin tasoitti kustannusten hallintahankkeita ja keskittymistä strategisiin investointeihin.

Nokia Siemens Networksin myynnin ja markkinoinnin ei-IFRS-kulut pysyivät kasvoivat 1 % vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtuen ensijaisesti ostetun Motorola Solutions –verkkoliiketoiminnan myötä lisääntyneistä myynnin ja markkinoinnin kuluista. Tätä osin tasoitti kustannusten hallintahankkeet. Nokia Siemens Networksin myynnin ja markkinoinnin ei-IFRS-kulut laskivat 1 % vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna heijastaen kustannusten hallintahankkeita.

Nokia Siemens Networksin hallinnon ei-IFRS -kulut kasvoivat 8 % vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, mikä heijasti korkeampaa liikevaihtoa ja Motorola Solutions –verkkoliiketoiminnan lisäystä. Nokia Siemens Networksin hallinnon ei-IFRS-kulut laskivat 1 % vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna.

Nokia Siemens Networksin liiketoiminnan muiden ei-IFRS-kulujen parannus vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti alemmista välillisistä verovarauksista ja paremmasta saatavien perinnästä. Nokia Siemens Networksin muiden ei-IFRS-kulujen kasvu vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti korkeammista välillisistä verovarauksista ja eräistä muista poistoista

*Liikevoittoprosentti*
Nokia Siemens Networksin korkeampi ei-IFRS-liikevoittoprosentti vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti korkeammasta bruttokateprosentista, mitä kasvaneet toimintakulut osin tasoitti.

Nokia Siemens Networksin korkeampi ei-IFRS-liikevoittoprosentti vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna heijasti ensisijaisesti korkeampaa liikevaihtoa ja bruttokateprosenttia sekä vahvoja kustannusten hallintahankkeita.

*Strategiapäivitys ja maailmanlaajuinen uudelleenjärjestelyohjelma*
Nokia Siemens Networks kertoi 23.11.2011 strategiastaan keskittyä langattomaan laajakaistaan ja palveluihin sekä maailmanlaajuisen uudelleenjärjestelyohjelman aloittamisesta.

Nokia Siemens Networks aikoo järjestää liiketoimintansa siten, että se keskittyy langattomaan laajakaistaan (ml. optiset verkot), asiakaskokemuksen hallintaan ja palveluihin. Yhtiön palveluorganisaatio tulee vahvistamaan edelleen keskitettyä ja tehokasta maailmanlaajuista toimintamalliaan. Ne liiketoiminnan alueet, jotka eivät tue uutta strategiaa suunnitellaan myytävän tai niitä ylläpidetään arvo säilyttäen. Laatu ja innovaatiot ovat jatkossakin yhtiön prioriteetteja, ja investoinnit näihin molempiin alueisiin jatkuvat.

Nokia Siemens Networksin tavoitteena on alentaa liiketoiminnan vuosittaisia ei-IFRS -toimintakuluja ja välillisiä tuotantokustannuksia 1 miljardilla eurolla vuoden 2013 loppuun mennessä vuoden 2011 lopun tasoon verrattuna. Vaikka näiden säästöjen odotetaan tulevan suurelta osalta suunnitelluista organisaation uudelleenjärjestelyistä, säästötoimien kohteena olevia alueita ovat myös kiinteistöt, tietotekniikka, tuotteiden ja palveluiden hankintakustannukset, yleiset ja hallintokustannukset sekä merkittävä alihankkijoiden määrän vähentäminen kustannusten alentamiseksi ja laadun parantamiseksi.

Nokia Siemens Networks suunnittelee vähentävänsä maailmanlaajuista henkilöstömääräänsä noin 17 000:lla vuoden 2013 loppuun mennessä. Näitä suunniteltuja vähennyksiä ohjaavat henkilöstön sopeuttaminen uuden strategian mukaisesti sekä tuottavuuteen ja tehokkuuteen liittyvät toimenpiteet. Suunniteltuihin

toimenpiteisiin odotetaan sisältyvän yhtiön matriisiorganisaatiorakenteen purkaminen, toimipaikkojen määrän optimoiminen, toimintojen siirtäminen maailmanlaajuisia palveluita tuottaviin keskuksiin, tiettyjen yhtymätason toimintojen keskittäminen, kustannussynergiat Motorolan langattomien omaisuuserien integroinnista, palvelutoimintojen tehokkuuden kehittäminen ja prosessien yksinkertaistaminen yhtiön laajuisesti.

Nokia Siemens Networks aloittaa keskustelut henkilöstön edustajien kanssa maittain kunkin maan lakien mukaisesti hakeakseen vastuulliset ratkaisut tarvittavien vähennystarpeiden toteuttamiseksi. Lisää tietoa tullaan antamaan maittain prosessin edetessä. Vähentääkseen suunniteltujen vähennysten vaikutuksia Nokia Siemens Networks aikoo toteuttaa paikallisesti johdettuja uudelleenkoulutus- ja uudelleentyöllistymisohjelmia.

Nokia Siemens Networks ennakoi huomattavia kulueriä vuoden 2012 ensimmäiselle neljännekselle johtuen tästä uudelleenjärjestelyohjelmasta

**VUODEN 2011 VIIMEISEN NELJÄNNEKSEN TOIMINNALLISET PÄÄKOHDAT**

**Devices & Services**
- Nokia esitteli Nokia Lumia 800-n ja Nokia Lumia 710 -älypuhelimet, ensimmäiset Windows Phone –käyttöjärjestelmällä toimivat Nokia-älypuhelimet. Tyylikkäästi muotoilut Lumia-sarja tuo kuluttajille nopeat sosiaaliseen median ja internetin käyttäjäkokemuksen, johtavat kuvausominaisuudet sekä Nokialle luonteenomaiset ominaisuudet Windows Phone –käyttöjärjestelmään optimoituna. Näitä ominaisuuksia ovat mm. Nokia Drive ja MixRadio. . Vuoden 2011 viimeisen neljänneksen loppuun mennessä, 3,7 tuuman kaarevalla AMOLED ClearBlack –näytöllä varustettu Nokia Lumia 800 oli myynnissä Ranskassa, Saksassa, Hongkongissa, Intiassa, Italiassa, Alankomaissa, Venäjällä, Singaporessa, Espanjassa, Taiwanissa ja Iso-Britanniassa. Vuodenvaihteen jälkeen Nokia Lumia 800 on tullut myyntiin myös Tanskassa, Etelä-Koreassa, Ruotsissa ja Sveitsissä. Vuoden 2011 viimeisen neljänneksen loppuun mennessä edullisempi Nokia Lumia 710 oli myynnissä Hongkongissa, Intiassa, Italiassa, Venäjällä, Singaporessa ja Taiwanissa. Vuodenvaihteen jälkeen Nokia Lumia 710 on tullut myyntiin myös Saksassa, Espanjassa ja Yhdysvalloissa, jossa puhelinta myy yksinoikeudella T-Mobile.
- Vuoden 2011 viimeisen neljänneksen jälkeen Nokia esitteli Nokia Lumia 900-älypuhelimen, joka on ensimmäinen Nokian Windows Phone –valikoiman laitteista, joka tukee huippunopeaa LTE –yhteyttä. Nokia Lumia 900 tulee myyntiin alkuvuodesta Yhdysvalloissa, jossa puhelinta myy yksinoikeudella AT&T.
-Nokia esitteli neljä uutta Series 40 -pohjaista matkapuhelinta: Nokia Asha 300-, Nokia Asha 303-, Nokia Asha 200- ja Nokia Asha 201 - matkapuhelimet. Kaikki neljä puhelinta tukevat Nokian tavoitetta yhdistää seuraava miljardi kuluttajaa sosiaaliseen mediaan ja internettiin korkealaatuisilla, tyylikkäillä ja parhaan yhteyden tarjoavilla laitteilla. Nokia Asha 300- ja Asha 303- matkapuhelinten sekä Asha 200 –matkapuhelimen, joka Nokian viimeisin kaksois-sim-puhelinmalli, toimitukset aloitettiin vuoden 2011 viimeisen neljänneksen aikana. Nokia Asha 201 toimitusten arvioidaan alkavan vuoden 2012 ensimmäisellä neljänneksellä.
- Nokia esitteli Nokia 603 -älypuhelimen ja aloitti sen toimitukset. Nokia 603 on edullinen älypuhelin, jonka uuden Symbian Belle -ohjelmiston NFC-teknologia mahdollistaa mm. sisällön jakamisen ja lisälaitteiden yhdistämisen yhdellä kosketuksella, sekä NFC-tagien lukemisen. Nokia julkisti myös NFC-yhteensopivan Nokia Luna Bluetooth -korvakuulokkeen.
- Nokia esitteli kahdet korkealuokkaiset kuulokkeet, Nokia Purity HD Stereo Headset by Monster-kuulokkeet sekä Nokia Purity Stereo Headset by Monster -korvakuulokkeet ja aloitti niiden toimitukset.

**Location & Commerce**
- Location & Commerce toi Nokia Kartat ja Nokia Driven Nokian uusiin Lumia-älypuhelimiin. Nokia Kartat on mobiilisovellus, joka tarjoaa ihmisille uudenlaisia tapoja tutkia ympäristöään ja löytää tiensä perille. Nokia Drive on perinteistä navigaattoria vastaava autonavigaatiosovellus, jossa on mukana ääniohjaus useilla kielillä yli sadassa eri maassa, 2D- ja 3D-kartat sekä yö- ja päivämoodit.
- Location & Commerce julkaisi Nokia Pulsen. Sovelluksen avulla ihmiset voivat jakaa sijaintinsa ja muuta haluamaansa tietoa perheensä, ystäviensä tai muun ennakkoon määritellyn ryhmän kanssa.
- Location & Commerce toi saataville Nokia Kartat 3.08:n Symbianille. Kyseinen sovellus helpottaa paikkojen löytämistä ja perille pääsemistä.

- Location & Commerce julkaisi Nokia Kartat 3D:n osoitteessa maps.nokia.com/3D. Mukana on hakutoiminto, reititys sekä jakomahdollisuus.
- Location & Commerce aloitti yhteistyön Yahoo!Mapsin kanssa.
- Ford Motor Company valitsi NAVTEQin ainoaksi karttatoimittajakseen SYNC MyFord Touchille -navigointijärjestelmässä. Sopimuksen myötä NAVTEQ tulee olemaan johtavassa asemassa tarjoamaan Pohjois-Amerikassa, Latinalaisessa Amerikassa, Lähi-Idässä, Venäjällä sekä Euroopassa.
- Nokia myi mediamainontatoimintansa Matchbinille, joka toimittaa sisällönhallinta- ja mainontaratkaisuja mediayhtiöille.

**Nokia Siemens Networks**

-Nokia Siemens Networks julkisti 23.11.2011 uuden strategiansa, johon sisältyy muutoksia organisaatiorakenteeseen sekä merkittävä uudelleenjärjestelyohjelma. Näiden tavoitteena on nostaa yhtiö johtajaksi langattomassa laajakaistassa ja palveluissa sekä parantaa yhtiön kilpailukykyä ja kannattavuutta. Osana uutta strategiaansa Nokia Siemens Networks keskittyy langattomaan laajakaistaan ja palveluihin, ja on julkistanut useita suunniteltuja yrityskauppoja, mukaan lukien Microwave Transport -liiketoiminnan myynti DragonWavelle, kiinteän laajakaistan liiketoiminnan myynti ADTRANille ja WiMAX-yksikön myynti NewNet Communications Technologiesille.

-Nokia Siemens Networks solmi useita langattoman laajakaistan sopimuksia. Näistä esimerkkejä ovat yhteistyö SKYn kanssa Brasiliassa ensimmäisen 4G TD-LTE -verkon käyttöönottamiseksi Latinalaisessa Amerikassa; Polkomtelin GSM-verkon edelleen kehittäminen ja 3G/HSPA+
-verkon laajentaminen Puolassa sekä venäläisen operaattorin Megafonin Moskovan GSM-verkon päivitys ja valmistaminen LTE-teknologian käyttöönottoon.

-Nokia Siemens Networksillä oli meneillään useita LTE-testejä asiakkaiden kanssa. Esimerkkejä näistä ovat yhteistyö O2:n kanssa Britanniassa LTE-palveluiden toimittamiseksi valikoiduille testikäyttäjille Lontoossa, yhteistyö Saudi Telecom Companyn kanssa verkkopalveluiden saatavuuden turvaamiseksi liikenteen merkittävästi kasvaessa Hajj-pyhiinvaelluksen aikana sekä Indonesian ensimmäisen 1800 MHz -testiverkon menestyksekäs toimittaminen Indosatille. Japanissa Nokia Siemens Networks toteutti KDDI:n verkkoon Circuit Switched Fallback (CSFB) -teknologiaratkaisun, joka mahdollistaa CDMA- ja LTE-teknologioiden toimimisen yhdessä samassa verkossa. Optisten verkkojen alueella Nokia Siemens Networks työskenteli yhdessä italialaisen Fastwebin kanssa ja toimitti Liquid Transport -arkkitehtuuria käyttäen maan ensimmäisen 100G -optisen kuituverkon Milanon ja Rooman välille. Yhtiö julkisti myös sopimuksen maailman pisimmän 354 kilometrin pituisen merenalaisen vahvistimettoman 40G-linkin toimittamisesta PT Telkomille Indonesiaan.

-Nokia Siemens Networks avasi uuden, yhtiön viidennen Service Delivery Centerin Meksikoon. Keskus toimittaa verkon suunnittelu- ja optimointipalveluita operaattoreille aluksi Latinalaisessa Amerikassa tavoitteenaan myöhemmin laajentaa toimintaa muille alueille.

- Bharti Airtel valitsi Nokia Siemens Networksin toimittamaan Customer Experience Management -alustan datapalveluidensa rikastuttamiseksi asiakkaille Intiassa ja 16 Afrikan maassa. Egyptissä Nokia Siemens Networks päivitti Vodafonen tilaajatietojen hallintajärjestelmän, mahdollistaen räätälöityjen palveluiden toimittamisen Vodafonen asiakkaille.

*Yllä mainituista pääkohdista löytyy enemmän tietoa lehdistötiedotteista osoitteista http://www.nokia.com/press ja http://www.nokiasiemensnetworks.com/press*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**NOKIA LOKA-JOULUKUUSSA 2011**

(Esitetyt luvut ovat Nokian raportoituja lukuja. Vertailu on tehty vuoden 2010 loka-joulukuun lukuihin, ellei toisin ole mainittu.)

Nokian liikevaihto laski 21 % ja oli 10 005 miljoonaa euroa (12 651miljoonaa euroa). Smart Devices –yksikön liikevaihto laski 38 % ja oli 2 747 miljoonaa euroa (4 396 miljoonaa euroa). Mobile Phones –yksikön liikevaihto laski 23 % ja oli 3 040miljoonaa euroa (3 948 miljoonaa euroa). Koko Devices & Services –liiketoiminnan liikevaihto laski 29 % ja oli 5 997 miljoonaa euroa (8 499 miljoonaa euroa). Location & Commerce –liiketoiminnan liikevaihto kasvoi 15 % ja oli 306 miljoonaa euroa (265 miljoonaa euroa). Nokia Siemens Networksin liikevaihto laski 4 % ja oli 3 815 miljoonaa euroa (3 961 miljoonaa euroa).

Nokian bruttokate laski 2 904 miljoonaan euroon (bruttokate 3 727 miljoonaa euroa) ja bruttokateprosentti oli 29,0 (29,5). Smart Devices –yksikön bruttokate laski 546 miljoonaan euroon (1 263 miljoonaa euroa) ja oli 19,9 % Smart Devices –yksikön liikevaihdosta (28,7 %). Mobile Phones –yksikön bruttokate laski 842 miljoonaan euroon (1 125 miljoonaa euroa) ja oli 27,7 % Mobile Phones –yksikön liikevaihdosta (28,5 %). Koko Devices & Services –liiketoiminnan bruttokate laski 1 550 miljoonaan euroon (bruttokate 2 467 miljoonaa euroa), ja bruttokateprosentti oli 25,8 (29,0). Location & Commerce –liiketoiminnan bruttokate oli 238 miljoonaa euroa (bruttokate 219 miljoonaa euroa) ja bruttokateprosentti 77,8 (82,6). Nokia Siemens Networksin bruttokate oli 1 116 miljoonaa euroa (bruttokate 1 042 miljoonaa euroa) ja bruttokateprosentti oli 29,3 (26,3).

Nokian liikevoitto laski ja liiketappio oli 954 miljoonaa euroa (liikevoitto 884 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli -9,5 (7,0). Smart Devices –yksikön toimintakate laski -191 miljoonaan euroon (510 miljoonaa euroa) ja oli -7,0 % Smart Devices –yksikön liikevaihdosta (11,6 %). Mobile Phones –yksikön toimintakate laski 410 miljoonaan euroon (716 miljoonaa euroa) ja oli 13,5 % Mobile Phones –yksikön liikevaihdosta (18,1 %). Koko Devices & Services –liiketoiminnan liikevoitto laski 203 miljoonaan euroon (liikevoitto 1 082 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 3,4 (12,7). Location & Commerce –liiketoiminna liiketappio oli 1 205 miljoonaa euroa (liiketappio 148 miljoonaa euroa. Nokia Siemens Networksin liikevoitto oli 67 miljoonaa euroa (liikevoitto 1 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 1,8 (0,0). Yhtymän yhteiset kulut olivat 19 miljoonaa euroa (43 miljoonaa euroa).

Rahoituskulut loka-joulukuussa 2011 olivat 21 miljoonaa euroa (65 miljoonaa euroa). Tappio ennen veroja oli 974 miljoonaa euroa (tulos ennen veroja 833 miljoonaa euroa). Tappio oli 1 076 miljoonaa euroa (tulos 742 miljoonaa euroa). Se jakautui emoyhtiön omistajille kuuluvaan 1 072 miljoonan euron tappioon (voitto 745 miljoonaa euroa) ja määräysvallattomille omistajille kuuluvaan 4 miljoonan euron tappioon (3 miljoonan euron tappio). Osakekohtainen tulos oli -0,29 euroa (laimentamaton) ja -0,29 euroa (laimennettu), kun se vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä oli 0,20 euroa (laimentamaton) ja 0,20 euroa (laimennettu).

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**KONSERNIN TULOSLASKELMA, milj. EUR**
(tilintarkastamaton)

| | **Raportoitu 10-12/2011** | Raportoitu 10-12/2010 | **Ei-IFRS 10-12/2011** | Ei-IFRS 10-12/2010 |
|---|---|---|---|---|
| **Liikevaihto** | **10 005** | 12 651 | **10 005** | 12 653 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut | **-7 101** | -8 924 | **-7 103** | -8 921 |
| **Bruttokate** | **2 904** | 3 727 | **2 902** | 3 732 |
| Tutkimus- ja kehityskulut | **-1 401** | -1 539 | **-1 311** | -1 402 |
| Myynnin ja markkinoinnin kulut | **-986** | -1 018 | **-873** | -911 |
| Hallinnon kulut | **-267** | -310 | **-257** | -291 |
| Liikearvon arvonalentuminen | **-1 090** | - | **-** | - |
| Liiketoiminnan muut tuotot | **87** | 207 | **38** | 60 |
| Liiketoiminnan muut kulut | **-201** | -183 | **-21** | -98 |
| **Liikevoitto/-tappio** | **-954** | 884 | **478** | 1 090 |
| Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista | **1** | 14 | **1** | 14 |
| Rahoitustuotot ja –kulut | **-21** | -65 | **-21** | -65 |
| **Tulos ennen veroja** | **-974** | 833 | **458** | 1 039 |
| Tuloverot | **-102** | -91 | **-184** | -186 |
| **Tulos** | **-1 076** | 742 | **274** | 853 |
| **Tuloksen jakautuminen** | | | | |
| **Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos** | **-1072** | 745 | **226** | 817 |
| **Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta** | **-4** | -3 | **48** | 36 |
| | **-1076** | 742 | **274** | 853 |
| **Tulos/osake (EUR)** | | | | |
| (emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta) | | | | |
| Laimentamaton | **-0,29** | 0,20 | **0,06** | 0,22 |
| Laimennettu | **-0,29** | 0,20 | **0,06** | 0,22 |
| **Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)** | | | | |
| Laimentamaton | **3 710 158** | 3 709 072 | **3 710 157** | 3 709 072 |
| Laimennettu | **3 710 158** | 3 713 000 | **3 715 950** | 3 713 000 |
| Poistot yhteensä | **380** | 430 | **173** | 190 |
| Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset, Yhteensä | **9** | 15 | **9** | 15 |

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR**
(10-12/2011, 10-12/2010 ja 1-12/2011 tilintarkastamanton, 1-12/2010 tilintarkastettu)

| | **10-12/2011** | 10-12/2010 | **1-12/2011*** | 1-12/2010 |
|---|---|---|---|---|
| **Tulos** | **-1076** | 742 | **-1 488** | 1 343 |
| **Muut laajan tuloksen erät** | | | | |
| Muuntoerot | **384** | 161 | **9** | 1 302 |
| Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksen arvostuskulut | **-119** | -21 | **-37** | -389 |
| Tulevien kassavirtojen suojaus | **45** | 83 | **116** | -141 |
| Available-for-sale sijoitukset | **24** | -3 | **70** | 9 |
| Muu lisäys/vähennys | **-29** | -43 | **-16** | 45 |
| Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot | **21** | -2 | **-16** | 126 |
| **Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen** | **326** | 175 | **126** | 952 |
| **Laaja tulos** | **-750** | 917 | **-1 362** | 2 295 |
| **Laajan tuloksen jakautuminen** | | | | |
| **Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos** | **-782** | 886 | **-1 083** | 2 776 |
| **Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus Tuloksesta** | **32** | 31 | **-279** | -481 |
| | **-750** | 917 | **-1 362** | 2 295 |

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**DEVICES & SERVICES, milj. EUR**
(tilintarkastamaton)

| | **Raportoitu 10-12/2011** | **Oikaisut 10-12/2011** | **Ei-IFRS 10-12/2011** | Raportoitu 10-12/2010 | Oikaisut 10-12/2010 | Ei-IFRS 10-12/2010 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Liikevaihto** 1) | **5 997** | **-** | **5 997** | 8 499 | 2 | 8 501 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut | **-4 447** | **-** | **-4 447** | -6 032 | - | -6 032 |
| **Bruttokate** | **1 550** | **-** | **1 550** | 2 467 | 2 | 2 469 |
| % liikevaihdosta | ***25,8*** | | ***25,8*** | *29,0* | | *29,0* |
| Tutkimus- ja kehityskulut 2) | **-601** | **2** | **-599** | -713 | 3 | -710 |
| % liikevaihdosta | ***10,0*** | | ***10,0*** | *8,4* | | *8,4* |
| Myynnin ja markkinoinnin kulut | **-587** | **-** | **-587** | -616 | - | -616 |
| % liikevaihdosta | ***9,8*** | | ***9,8*** | *7,2* | | *7,2* |
| Hallinnon kulut | **-76** | **-** | **-76** | -105 | - | -105 |
| % liikevaihdosta | ***1,3*** | | **1,3** | *1,2* | | 1,2 |
| Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut 3) | **-83** | **87** | **4** | 49 | -62 | -13 |
| **Liikevoitto** | **203** | **89** | **292** | 1 082 | -57 | 1 025 |
| % liikevaihdosta | ***3,4*** | | ***4,9*** | *12,7* | | *12,1* |

*1) Liiketoimintojen hankintaan liittyvä lykätty tuloutus 2 milj. euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.*

*2) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 2 milj. euroa vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä ja 3 milj. euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.*

*3) Uudelleenjärjestelykulut 100 milj. euroa, omaisuuserien arvonalentumiset 36 milj. euroa ja positiivinen erä kartellikorvaussopimuksesta 49 milj. euroa vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä.*
*Uudelleenjärjestelykulut 85 milj. euroa ja voitto langattoman modeemiliiketoiminnan myynnistä 147 milj. euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**LOCATION & COMMERCE, milj. EUR**
(tilintarkastamaton)

| | **Raportoitu 10-12/2011** | **Oikaisut 10-12/2011** | **Ei-IFRS 10-12/2011** | Raportoitu 10-12/2010 | Oikaisut 10-12/2010 | Ei-IFRS 10-12/2010 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Liikevaihto** | **306** | **-** | **306** | 265 | - | 265 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut | **-68** | **-** | **-68** | -46 | - | -46 |
| **Bruttokate** | **238** | **-** | **238** | 219 | - | 219 |
| % liikevaihdosta | ***77,8*** | | ***77,8*** | *82,6* | | *82,6* |
| Tutkimus- ja kehityskulut 1) | **-241** | **89** | **-152** | -270 | 89 | -181 |
| % liikevaihdosta | ***78,8*** | | ***49,7*** | *101,9* | | *68,3* |
| Myynnin ja markkinoinnin kulut 2) | **-66** | **30** | **-36** | -75 | 29 | -46 |
| % liikevaihdosta | ***21,6*** | | ***11,8*** | *28,3* | | *17,4* |
| Hallinnon kulut 3) | **-18** | **-** | **-18** | -20 | 1 | -19 |
| % liikevaihdosta | ***5,9*** | | ***5,9*** | *7,5* | | *7,2* |
| Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut 4) | **-1 118** | **1 115** | **-3** | -2 | - | -2 |
| **Liikevoitto/-tappio** | **-1 205** | **1234** | **29** | -148 | 119 | -29 |
| % liikevaihdosta | ***-393,8*** | | ***9,5*** | *-55,8* | | *-10,9* |

*1) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 89 milj. euroa vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä ja 89 milj. euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.*

*2) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 30 milj. euroa vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä ja 29 milj. euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.*

*3) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 1 milj. euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.*

*4) Uudellenjärjestelykuluja 25 milj. euroa ja 1 090 miljoonan euron liikearvon alennus vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**NOKIA SIEMENS NETWORKS, milj. EUR**
(tilintarkastamaton)

| | **Raportoitu 10-12/2011** | **Oikaisut 10-12/2011** | **Ei-IFRS 10-12/2011** | Raportoitu 10-12/2010 | Oikaisut 10-12/2010 | Ei-IFRS 10-12/2010 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Liikevaihto** | **3 815** | **-** | **3 815** | 3 961 | - | 3 961 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut 1) | **-2 699** | **-2** | **-2 701** | -2 919 | 3 | -2 916 |
| **Bruttokate** | **1 116** | **-2** | **1 114** | 1 042 | 3 | 1 045 |
| % liikevaihdosta | ***29,3*** | | ***26,3*** | *26,3* | | *26,4* |
| Tutkimus- ja kehityskulut 2) | **-559** | **-1** | **-560** | -556 | 46 | -510 |
| % liikevaihdosta | ***14,7*** | | ***14,7*** | *14,0* | | *12,9* |
| Myynnin ja markkinoinnin kulut 3) | **-333** | **83** | **-250** | -325 | 77 | -248 |
| % liikevaihdosta | ***8,7*** | | ***6,6*** | *8,2* | | *6,3* |
| Hallinnon kulut 4) | **-143** | **10** | **-133** | -141 | 18 | -123 |
| % liikevaihdosta | ***3,7*** | | ***3,5*** | *3,6* | | *3,1* |
| Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut 5) | **-14** | **19** | **5** | -19 | - | -19 |
| **Liikevoitto/-tappio** | **67** | **109** | **176** | 1 | 144 | 145 |
| % liikevaihdosta | ***1,8*** | | ***4,6*** | *0,0* | | *3,7* |

*1) Uudelleenjärjestelykuluihin liittyvän varauksen purku 2 milj. euroa vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä ja 3 milj. euroa*
*vuoden 2010 viimeisellä*
*neljänneksellä.*

*2) Uudelleenjärjestelykuluihin liittyvän varauksenpurku 7 milj. euroa ja liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista*
*hyödykkeistä 6 milj. euroa vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä. Uudelleenjärjestelykulut 1 milj. euroa*
*ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 45 milj. euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.*

*3) Uudelleenjärjestelykulut 4 milj. euroa ja liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä*
*79 milj. euroa vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä. Uudelleenjärjestelykulut 6 milj. euroa ja poistot*
*hankituista aineettomista hyödykkeistä 71 milj. euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.*

*4) Uudelleenjärjestelykulut 9 milj. euroa vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä ja 1 milj. euroa vuoden*
*2010 viimeisellä neljänneksellä.*
*Uudelleenjärjestelykulut 18 milj. euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.*

*5) Uudelleenjärjestelykulut 19 milj. euroa vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä.*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**YHTYMÄN YHTEISET TOIMINNOT, milj. EUR**
(tilintarkastamaton)

| | **Raportoitu 10-12/2011** | **Oikaisut 10-12/2011** | Ei-IFRS 10-12/2011 | Raportoitu 10-12/2010 | Oikaisut 10-12/2010 | Ei-IFRS 10-12/2010 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Liikevaihto** | **-** | **-** | **-** | - | - | - |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut | **-** | **-** | **-** | -1 | - | - |
| **Bruttokate** | **-** | **-** | **-** | -1 | - | -1 |
| Tutkimus- ja kehityskulut | **-** | **-** | **-** | - | - | - |
| Myynnin ja markkinoinnin kulut | **-** | **-** | **-** | -2 | - | -2 |
| Hallinnon kulut | **-30** | **-** | **-30** | -44 | - | -44 |
| Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut | **11** | **-** | **11** | 4 | - | 4 |
| **Liiketulos** | **-19** | **-** | **-19** | -43 | - | -43 |

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**KONSERNIN TULOSLASKELMA, milj. EUR** (tilintarkastamaton)

| | **Raportoitu 10-12/2011** | **Oikaisut 10-12/2011** | **Ei-IFRS 10-12/2011** | Raportoitu 10-12/2010 | Oikaisut 10-12/2010 | Ei-IFRS 10-12/2010 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Liikevaihto 1)** | **10 005** | **-** | **10 005** | 12 651 | 2 | 12 653 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut 2) | **-7 101** | **-2** | **-7 103** | -8 924 | 3 | -8 921 |
| **Bruttokate** | **2 904** | **-2** | **2 902** | 3 727 | 5 | 3 732 |
| % liikevaihdosta | ***29.0*** | | ***29,0*** | *29,5* | | *29,5* |
| Tutkimus- ja kehityskulut 3) | **-1 401** | **90** | **-1 311** | -1 539 | 137 | -1 402 |
| % liikevaihdosta | ***14,0*** | | ***13,1*** | *12,2* | | *11,1* |
| Myynnin ja markkinoinnin kulut 4) | **-986** | **113** | **-873** | -1 018 | 107 | -911 |
| % liikevaihdosta | ***9,9*** | | ***8,7*** | *8,0* | | *7,2* |
| Hallinnon kulut 5) | **-267** | **10** | **-257** | -310 | 19 | -291 |
| % liikevaihdosta | ***2,7*** | | ***2,6*** | *2,5* | | *2,3* |
| Liikearvon arvonalentuminen | **-1 090** | **1 090** | **-** | | | |
| Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut 6) | **-114** | **131** | **17** | 24 | -62 | -38 |
| **Liikevoitto** | **-954** | **1 432** | **478** | 884 | 206 | 1 090 |
| % liikevaihdosta | ***9,5*** | | ***4,8*** | *7,0* | | *8,6* |
| Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista | **1** | - | **1** | 14 | - | 14 |
| Rahoitustuotot ja –kulut | **-21** | **-** | **-21** | -65 | - | -65 |
| **Tulos ennen veroja** | **-974** | **1 432** | **458** | 833 | 206 | 1 039 |
| Tuloverot | **-102** | **-82** | **-184** | -91 | -95 | -186 |
| **Tulos** | **-1 076** | **1 350** | **274** | 742 | 111 | 853 |
| **Tuloksen jakautuminen** | | | | | | |
| **Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos** | **-1 072** | **1 298** | **226** | 745 | 72 | 817 |
| **Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta** | **-4** | **52** | **48** | -3 | 39 | 36 |
| | **-1 076** | **1 350** | **274** | 742 | 111 | 853 |
| **Tulos/osake (EUR)** | | | | | | |
| (emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta) | | | | | | |
| Laimentamaton | **-0,29** | **0,35** | **0,06** | 0,20 | 0.02 | 0,22 |
| Laimennettu | **-0,29** | **0,35** | **0,06** | 0,20 | 0.02 | 0,22 |
| **Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)** | | | | | | |
| Laimentamaton | **3 710 158** | | **3 710 158** | 3 709 072 | | 3 709 072 |
| Laimennettu | **3 710 158** | | **3 715 950** | 3 713 000 | | 3 713 000 |
| Poistot yhteensä | **380** | **-207** | **173** | 430 | -240 | 190 |
| Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset yhteensä | **9** | **-** | **9** | 15 | - | 15 |

*1) Liiketoimintojen hankintaan liittyvä lykätty tuloutus 2 milj. euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.*
*2) Uudelleenjärjestelykuluihin liittyvän varauksen purku 2 milj. euroa vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä ja uudelleenjärjestelykulut 3 milj. euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.*
*3) Uudelleenjärjestelykuluihin liittyvän varauksen purku 7 milj. euroa ja poistot liiketoimintojen hankintaan liittyvistä aineettomista hyödykkeistä 97 milj. euroa vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä. Uudelleenjärjestelykulut 6 milj. euroa, poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 101 milj. euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.*
*4) Uudelleenjärjestelykulut 4 milj. euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 109 milj. euroa vuoden 2011 viimeisellä*

*neljänneksellä.Uudelleenjärjestelykulut 6 milj.euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 101 milj. euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

## SEGMENTTI-INFORMAATIO JA ELIMINOINNIT

**Vuoden 2011 viimeinen neljännes, raportoitu, miljoonaa euroa** (tilintarkastamaton)

| | Smart Devices 10-12/2011 | Mobile Phones 10-12/2011 | Devices & Services muut 10-12/2011 | Devices & Services 10-12/2011 | Location & Commerce 10-12/2011 | Nokia Siemens Networks 10-12/2011 | Yhtymän yhteiset toiminnot 10-12/2011 | Eliminoinnit 10-12/2011 | Nokia-yhtymä 10-12/2011 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Liikevaihto 1) | 2 747 | 3 040 | 210 | 5 997 | 306 | 3 815 | | -113 | 10 005 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut 2) | -2 201 | -2 198 | -48 | -4 447 | -68 | -2 699 | | 113 | -7 101 |
| **Bruttokate** | **546** | **842** | **162** | **1 550** | **238** | **1 116** | **-** | **-** | **2 904** |
| ***% liikevaihdosta*** | ***19,9*** | ***27,7*** | ***77,1*** | ***25,8*** | ***77,8*** | ***29,3*** | | | ***29,0*** |
| Toimintakulut | -732 | -429 | -103 | -1 264 | -325 | -1 035 | -30 | - | -2 654 |
| Muut tuotot ja kulut | -5 | -3 | -75 | -83 | -1 118 | -14 | 11 | - | -1 204 |
| **Kate** | **-191** | **410** | **-16** | | | | | | |
| **% liikevaihdosta** | **-7,0** | **13,5** | **-7,6** | | | | | | |
| **Liiketulos** | | | | **203** | **-1 205** | **67** | **-19** | **-** | **-954** |
| ***% liikevaihdosta*** | | | | ***3,4*** | ***-393,8*** | ***1,8*** | | | ***-9,5*** |

**Vuoden 2010 viimeinen neljännes, raportoitu, miljoonaa euroa** (tilintarkastamaton)

| | Smart Devices 10-12/2010 | Mobile Phones 10-12/2010 | Devices & Services muut 10-12/2010 | Devices & Services 10-12/2010 | Location & Commerce 10-12/2010 | Nokia Siemens Networks 10-12/2010 | Yhtymän yhteiset toiminnot 10-12/2010 | Eliminoinnit 10-12/2010 | Nokia-yhtymä 10-12/2010 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Liikevaihto 1) | 4 396 | 3 948 | 155 | 8 499 | 265 | 3 961 | - | -74 | 12 651 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut 2) | -3 133 | -2 823 | -76 | -6 032 | -46 | -2 919 | -1 | 74 | -8 924 |
| **Bruttokate** | **1 263** | **1 125** | **79** | **2 467** | **219** | **1 042** | **-1** | **-** | **3 727** |
| ***% liikevaihdosta*** | ***28,7*** | ***28,5*** | ***51,0*** | ***29,0*** | ***82,6*** | ***26,3*** | | | ***29,5*** |
| Toimintakulut | -899 | -410 | -125 | -1 434 | -365 | -1 022 | -46 | - | -2 867 |
| Muut tuotot ja kulut | 146 | 1 | -98 | 49 | -2 | -19 | 4 | -8 | 24 |
| **Kate** | **510** | **716** | **-144** | | | | | | |
| **% liikevaihdosta** | ***11,6*** | ***18,1*** | ***-92,9*** | | | | | | |
| **Liiketulos** | | | | **1 082** | **-148** | **1** | **-43** | **-8** | **884** |
| **% liikevaihdosta** | | | | ***12,7*** | ***-55,8*** | ***0.0*** | | | ***7,0*** |

*1) Sisältää teollisoikeuksien rojaltituotot, jotka on kirjattu kohtaan Devices & Services Muu.*
*2) Devices & Services –liiketoimintaan liittyvät rojaltikulut on kirjattu Smart Devices- ja Mobile Phones -yksiköissä.*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**NOKIAN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN, milj. EUR**
(10-12/2011 ja 10-12/2010 sekä 1-12/2011 tilintarkastamaton, 1-12/2010 tilintarkastettu)

| **Raportoitu** | **10-12/2011** | **Muutos, (%) vrt. 10-12/2010** | 10-12/2010 | **1-12/2011** | Muutos, (%) vrt. 1-12/2010 | 1-12/2010 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Eurooppa | **3 285** | **-27** | 4 528 | **11 875** | -19 | 14 652 |
| Lähi-itä ja Afrikka | **1 466** | **-9** | 1 607 | **5 510** | - | 5 518 |
| Kiinan alue | **1 447** | **-34** | 2 191 | **6 532** | -14 | 7 620 |
| Aasian ja Tyynenmeren alue | **2 207** | **-15** | 2 587 | **8 759** | -2 | 8 946 |
| Pohjois-Amerikka | **433** | **-22** | 553 | **1 709** | -12 | 1 953 |
| Latinalainen Amerikka | **1 167** | **-2** | 1 185 | **4 274** | 14 | 3 757 |
| Yhteensä | **10 005** | **-21** | 12 651 | **38 659** | -9 | 42 446 |

**NOKIAN HENKILÖSTÖ ALUEITTAIN**

| | **31.12.11** | **Muutos (%) vrt. 31.12.10** | 31.12.10 |
|---|---|---|---|
| Eurooppa | **49 255** | **-10** | 54 556 |
| Lähi-itä ja Afrikka | **5 062** | **8** | 4 681 |
| Kiinan alue | **22 568** | **7** | 21 050 |
| Aasian ja Tyynenmeren alue | **29 595** | **1** | 29 310 |
| Pohjois-Amerikka | **8 443** | **4** | 8 084 |
| Latinalainen Amerikka | **15 127** | **3** | 14 746 |
| Yhteensä | **130 050** | **-2** | 132 427 |

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**NOKIA TAMMI-JOULUKUUSSA 2011**

(Esitetyt luvut ovat Nokian raportoituja lukuja. Vertailu on tehty vuoden 2010 tammi-joulukuun lukuihin, ellei toisin ole mainittu.)

*1.4.2011 lähtien Nokian Devices & Services –liiketoiminta on sisältänyt kaksi toiminnallista ja raportoitavaa segmenttiä, älypuhelimiin keskittyvän Smart Devices -yksikön ja massamarkkinoiden matkapuhelimiin keskittyvän Mobile Phones -yksikön, sekä Devices & Services Muu –osion. Lisäksi Nokia kertoi 22.6.2011 suunnitelmastaan muodostaa uusi Location & Commerce –liiketoiminta, johon yhdistetään NAVTEQ ja Devices & Services –liiketoiminnan paikannuspalvelutoiminnot. Location & Commerce –liiketoiminta on toiminnallinen ja raportoitava segmentti 1.10.2011 lähtien.*

*Vertailtavuuden mahdollistamiseksi tilintarkastamatonta tulostietoa on esitetty uudelleenryhmiteltynä uuden raportointirakenteen mukaisesti kultakin vuoden 2010 neljännekseltä, koko vuodelta 2010 ja vuoden 2011 ensimmäiseltä, toiselta ja kolmannelta neljännekseltä. Uudelleenryhmitelty raportoitu tulostieto on saatavilla osoitteessa http://www.nokia.fi/luvut*

Nokian liikevaihto laski 9 % vuonna 2011 ja oli 38,7miljardia euroa (42,4 miljardia euroa vuonna 2010). Devices & Services –liiketoiminnan liikevaihto laski 18 % vuonna 2011 ja oli 23,9 miljoonaa euroa (29,1 miljoonaa euroa). Smart Devices -yksikön liikevaihto laski 27 % ja oli 10 820 miljoonaa euroa (14 874 miljoonaa euroa). Mobile Phones -yksikön liikevaihto laski 13 % ja oli 11 930 miljoonaa euroa (13 696 miljoonaa euroa). Location & Commerce-liiketoiminan liikevaihto kasvoi 25 % ja oli 1 091 miljoonaa euroa (869 miljoonaa euroa). Nokia Siemens Networksin liikevaihto kasvoi 11 % ja oli 14,0 miljardia euroa (12,7 miljardia euroa).

Vuonna 2011 Nokian liikevaihdosta Euroopasta tuli 31 % (34 %), Aasian ja Tyynenmeren alueelta 23 % (21 %), Kiinan alueelta 17 % (18 %), Lähi-idän ja Afrikan alueelta 14% (13 %), Latinalaisesta Amerikasta 11 % (9 %) ja Pohjois-Amerikasta 4 % (5 %). Kymmenen liikevaihdoltaan suurinta markkina-aluetta vuonna 2011 suurimmasta pienempään lueteltuina olivat Kiina, Intia, Brasilia, Venäjä, Saksa, Japani, Yhdysvallat, Iso-Britannia, Italia ja Espanja, joiden osuus Nokian liikevaihdosta vuonna 2011 oli yhteensä noin 52 %. Vuonna 2010 Nokian kymmenen liikevaihdoltaan suurinta markkina-aluetta olivat Kiina, Intia, Saksa, Venäjä , Yhdysvallat, Brasilia, Iso-Britannia, Espanja, Italia ja Indonesia joiden osuus Nokian liikevaihdosta vuonna 2010 oli noin 52 %.

Nokia bruttokateprosentti vuonna 2011 oli 29,3 (30,2). Devices & Services –liiketoiminnan bruttokate laski 6 640 miljoonaan euroon (8 722 miljoonaa euroa) ja bruttokateprosentti oli 27,7 (29,9). Smart Devices -yksikön bruttokate laski 2 561 miljoonaan euroon (4 587 miljoonaa euroa), ja bruttokateprosentti oli 23,7 (30,8). Mobile Phones -yksikön bruttokate laski 3 117 miljoonaan euroon (3 830 miljoonaa euroa), ja bruttokateprosentti oli 26,1 (28,0). Location & Commerce –liiketoiminnan bruttokate oli 877 miljoonaa euroa (700 miljoonaa euroa), ja bruttokateprosentti oli 80,4 (80,6 ). Nokia Siemens Networksin bruttokate oli 3 802 miljoonaa euroa (3 395 miljoonaa euroa), ja bruttokateprosentti oli 27,1 (26,8).

Nokian liiketappio vuonna 2011 oli 1,1 miljardia euroa (liikevoitto 2,1 miljardia euroa). Nokian liikevoittoprosentti vuonna 2011 oli -2,8 (4,9). Nokian liiketappio vuonna 2011 sisälsi hankintamenon kohdentamiseen liittyvien erien ja muiden kertaluonteisten erien yhteensä 2,9 miljardin euron negatiivisen vaikutuksen (yhteensä 1,1 miljardin euron negatiivinen vaikutus). Devices & Services –liiketoiminnan liikevoitto laski 884 miljoonaan euroon (3 540 miljoonaa euroa), ja liikevoittoprosentti oli 3,7 (12,2). Devices & Services -ryhmän liikevoitto vuonna 2011 sisälsi hankintamenon kohdentamiseen liittyvien erien ja muiden kertaluonteisten erien yhteensä 799 miljoonan euron negatiivisen vaikutuksen (137 miljoonan euron positiivinen vaikutus). Smart Devices -yksikön toimintakate laski -411 miljoonaan euroon (1 376 miljoonaa euroa), ja oli -3,8 % Smart Devices -yksikön liikevaihdosta (9,3 %). Mobile Phones -yksikön toimintakate laski 1 481 miljoonaan euroon (2 327 miljoonaa euroa), ja oli 12,4 % Mobile Phones -yksikön liikevaihdosta (17,0 %). Location & Commerce –liiketoiminnan liiketappio oli 1 526 miljoonaa euroa

(liiketappio 663 miljoonaa euroa), ja liikevoittorosentti oli -139,9 (-76,3). Location & Commerce –liiketoiminnan liiketappio sisälsi hankintamenon kohdentamiseen liittyvien erien ja muiden kertaluonteisten erien yhteensä 1,6 miljardin euron negatiivisen vaikutuksen (yhteensä 490 miljoonan euron negatiivinen vaikutus). Nokia Siemens Networksin liiketappio oli 300 miljonaa euroa (686 miljoonaa euroa), ja liikevoittoprosentti oli -2,1 (-5,4). Nokia Siemens Networksin liiketappio sisälsi hankintamenon kohdentamiseen liittyvien erien ja muiden kertaluonteisten erien yhteensä 0,5 miljardin euron negatiivisen vaikutuksen (yhteensä 0,8 miljardin euron negatiivinen vaikutus). Yhtymän yhteisten toimintojen kulut olivat 131 miljoonaa euroa vuonna 2011 (114 miljoonaa euroa).

Vaikka teollisuudenalan kappalemääräinen myynti vuonna 2011 jatkoi kasvuaan, Nokiaan vaikutti kielteisesti Symbian –älypuhelinten kanssa kilpailevien älypuhelinalustojen jatkunut kasvu kaikilla maantieteellisillä alueilla samalla kun yhtiö aloitti siirtymisen Windows Phone –alustaan ja kilpailuympäristöstä johtuneet sekä älypuhelin- että matkapuhelinmarkkinoita koskeneet taktiset hinnoittelutoimenpiteet . Lisäksi vuoden 2011 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana liikevaihtoomme ja kannattavuuteemme vaikutti markkinoilla suosiotaan edelleen kasvattaneiden kaksois-sim-puhelinten puute tuotevalikoimassamme. Nokia Siemens Networksin liikevaihdon kasvu johtui ensisijaisesti 29.4.2011 ostetun Motorola Solutions –verkkoliiketoiminnan kontribuutioista. Euron valuuttakurssin vaihteluilla suhteessa tiettyihin valuuttoihin oli hyvin vähäinen vaikutus liikevaihtoomme vuonna 2011 edelliseen vuoteen verrattuna.

Nokian raportoidut tutkimus- ja tuotekehityskulut vuonna 2011 olivat 5,6 miljardia euroa, kun vuonna 2010 vastaavat kulut olivat 5,9 miljardia euroa. Tutkimus- ja tuotekehityskustannusten osuus Nokian liikevaihdosta oli 14,5 % vuonna 2011, kun ne vuonna 2010 olivat 13,8 %. Tutkimus- ja tuotekehityskustannuksiin sisältyi 440 miljoonaa euroa hankintamenon kohdentamiseen liittyviä ja muita kertaluonteisia eriä vuonna 2011 (575 miljoonaa euroa).

Nokian myynti- ja markkinointikustannukset vuonna 2011 olivat 3,8 miljardia euroa, kun vuonna 2010 vastaavat kulut olivat 3,9 miljardia euroa. Myynti- ja markkinointikustannusten osuus Nokian liikevaihdosta vuonna 2011 oli 9,8 % (9,1 %). Myynti- ja markkinointikustannuksiin sisältyi 444 miljoonaa euroa hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä ja muita kertaluonteisia eriä vuonna 2011 (429 miljoonaa euroa).

Hallinnon kulut olivat 1,1 miljardia euroa vuonna 2011, vuonna 2010 vastaavat kulut olivat 1,1 miljardia euroa. Hallinnon kulujen osuus Nokian liikevaihdosta oli 2,9 % vuonna 2011 (2,6 %). Hallinnon kuluihin sisältyi 37 miljoonaa euroa kertaluonteisia eriä vuonna 2011 (77 miljoonaa euroa).

Rahoituskulut (netto) olivat 102 miljoonaa euroa vuonna 2011 (285 miljoonaa euroa). Vuoden 2011 alhaisemmat nettokulut johtuivat pääosin kassavarojen alhaisemmista suojauskustannuksista ja tiettyjen valuuttojen suotuisasta kurssivaihtelusta. Nokia ennakoi rahoitukulujen vuonna 2012 olevan arviolta kulua 300 miljoonaa euroa (netto) johtuen pääosin arvioidusta kassavarojen suojauskustannusten noususta sekä Nokia Siemens Networksin rahoituskulujen kasvusta.

Tappio ennen veroja oli 1,2 miljardia euroa vuonna 2011 (voitto 1,8 miljardia euroa). Tilikauden tappio oli 1,5 miljardia euroa (voitto 1,3 miljardia euroa), ja se jakautuu emoyhtiön omistajille kuuluvaan 1,2 miljardin euron tappioon (voitto 1,8 miljardia euroa) ja määräysvallattomille kuuluvaan 0,3 miljardin euron tappioon (tappio 0,5 miljardia euroa). Osakekohtainen tulos laski -0,31 euroon (laimentamaton) ja -0,31 euroon (laimennettu), kun se vuonna 2010 oli 0,50 euroa (laimentamaton ja laimennettu).

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian kassavirta mainituilla ajanjaksoilla sekä taloudellinen tilanne mainittujen ajanjaksojen lopussa ja vertailu vuoden 2011 ja 2010 välillä.

| NOKIAN KASSAVIRTA JA TALOUDELLINEN TILANNE | | | |
|---|---|---|---|
| **Miljoonaa euroa** | **2011** | **2010** | **Muutos 2011 vs. 2010** |
| Liiketoiminnan nettorahavirta | 1 137 | 4 774 | -76 % |
| Kassa ja muut likvidit varat | 10 902 | 12 275 | -11 % |
| Nettokassa ja muut likvidit varat[1] | 5 581 | 6 996 | -20 % |
| | | | |

***Alaviite 1:*** *Kassa ja muut likvidit varat vähennettynä korollisilla veloilla*

Kassa ja muut likvidit varat 31.12.2011 olivat laskivat 1,4 miljardia euroa johtuen ensisijaisesti osingonmaksusta, Motorola Solutions –verkkoliiketoiminnan ostoon ja käyttöomaisuusinvestointeihin liittyneistä ulosmenevistä rahavirroista ja käyttöomaisuusinvestoinneista, joita osin tasoitti liiketoiminnan positiivinen nettokassa ja Siemens 500 miljoonan euron pääomasijoitus Nokia Siemens Networksiin. Käyttöomaisuusinvestoinnit vuonna 2011 olivat 579 miljoonaa euroa (679 miljoonaa euroa).

*Alla kuvatut kohdat Nokian kolmesta liiketoiminnasta, joita ovat Devices & Services, Location & Commerce ja Nokia Siemens Networks, sisältää ei-IFRS-tunnuslukuja. Ei-IFRS-tunnusluvut eivät sisällä kertaluonteisia eriä minään raportointijaksona. Lisäksi ei-IFRS-tunnusluvut eivät sisällä aineettomien hyödykkeiden poistoja, muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä ja vaihto-omaisuuden oikaisueriä, jotka johtuvat i) Nokia Siemens Networksin perustamisesta ja ii) kaikista 30.6.2008 jälkeen toteutuneista yrityskaupoista.*

**Devices & Services**

*1.4.2011 lähtien Nokian Devices & Services –liiketoiminta on sisältänyt kaksi toiminnallista ja raportoitavaa segmenttiä, älypuhelimiin keskittyvän Smart Devices -yksikön ja massamarkkinoiden matkapuhelimiin keskittyvän Mobile Phones -yksikön, sekä Devices & Services Muu –osion. Lisäksi Nokia kertoi 22.6.2011 suunnitelmastaan muodostaa uusi Location & Commerce –liiketoiminta, johon yhdistetään NAVTEQ ja Devices & Services –liiketoiminnan paikannuspalvelutoiminnot. Location & Commerce –liiketoiminta on toiminnallinen ja raportoitava segmentti 1.10.2011 lähtien.Vertailtavuuden mahdollistamiseksi tilintarkastamatonta tulostietoa on esitetty uudelleenryhmiteltynä uuden raportointirakenteen mukaisesti kultakin vuoden 2010 neljännekseltä, koko vuodelta 2010 ja vuoden 2011 ensimmäiseltä, toiselta ja kolmannelta neljännekseltä. Uudelleenryhmitelty raportoitu tulostieto on saatavilla osoitteessa http://www.nokia.fi/luvut*

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto Devices & Services –liiketoiminnan liikevaihdosta mainituilla ajanjaksoilla, sekä vertailu vuoden 2011 ja 2010 välillä.

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

| YHTEENVETO DEVICES & SERVICES –LIIKETOIMINNAN TULOKSESTA | | | |
|---|---|---|---|
| | **2011** | **2010** | **Muutos 2011 vs. 2010** |
| Liikevaihto, miljoonaa euroa[1] | 23 943 | 29 134 | -18 % |
| Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti, miljoonaa laitetta | 417,1 | 452,9 | -8 % |
| Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta, euroa | 57 | 64 | -11 % |
| Devices & Services ei-IFRS-bruttokateprosentti | 27,7 % | 29,9 | |
| Ei-IFRS-toimintakulut, miljoonaa euroa | 4 974 | 5 341 | -7 % |
| Ei-IFRS-liikevoittoprosentti | 7,0 % | 11,7 % | |

***Alaviite 1**: Sisältää teollisoikeuksien rojaltit, jotka ovat kirjattu Devices & Services Muu–osion liikevaihdossa.*

*Liikevaihto*

Nokian Devices & Servies –liiketoiminnan liikevaihdon lasku johtui alemmasta kappalemääräisestä myynnistä ja alla kuvatuista alemmista keskimääräisistä myyntihinnoista Smart Devices- ja Mobile Phones –yksiköissä, jota osin tasoitti suuremmat teollisoikeuksien rojaltitulot ja joista on alla kerrottu tarkemmin. Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta Devices & Services –liiketoiminnan liikevaihto olisi laskenut 17 % vuonna 2011 verrattuna vuoteen 2010.

Vuoden 2011 toisen neljänneksen aikana Devices & Services –liiketoiminnan liikevaihtoon vaikuttivat kielteisesti ennalta-arvaamattomat myynnin ja varastojen käyttäytymismallit, joissa jakelijat ja operaattorit ostivat vähemmän Nokian laitteita kautta koko tuotevalikoiman vähentäessään Nokia-laitteidensa varastoja. Devices & Services –liiketoiminnan liikevaihtoon vaikuttivat myös vuoden 2011 toisella vuosineljänneksellä kielteisesti myytyjen laitteiden painotus alemman keskimääräisen myyntihinnan laitteisiin, joissa on alhaisempi bruttokateprosentti. Välittömät toimenpiteemme tilanteen vakauttamiseksi mahdollistivat terveemmän myyntikanavadynamiikan luomisen vuoden 2011 toisen neljänneksen viimeisten viikkojen aikana. Devices & Services –liiketoiminnan liikevaihto kasvoi 2011 viimeisellä neljänneksellä edellisiin vuosineljänneksiin verrattuna, mikä johtui laajemmista tuoteuudistuksista sekä Mobile Phones –yksikössä (esimerkiksi kaksois-sim-laitteet) että Smart Devices –yksikössä ja yleisestä toimialamme kausivaihtelusta.

Devices & Services -liiketoiminnan liikevaihto vuonna 2011 hyötyi Devices & Services Muu –osioon kirjatusta noin 450 miljoonan euron kertaluonteisesta teollisoikeuksien rojaltitulosta (noin 70 miljoonaa euroa vuonna 2010) ja tämän lisäksi toistuvat teollisoikeuden rojaltitulot kasvoivat vahvasti. Uskomme, että tämä on osoitus Nokian toimialan johtavasta teollisoikeuksien portfoliosta. Viimeisen kahden vuosikymmenen aikana Nokia on investoinut yli 45 miljardia euroa tutkimukseen ja tuotekehitykseen ja rakentanut yhden langattoman teollisuusalan vahvimmista ja laajimmista teollisoikeuksien portfolioista noin 10 000 patenttiperheellään. Nokia on maailman johtavia matkaviestin- ja langattomien teknologioiden kehittäjä, minkä myös vahva asemamme teollisoikeuksissa osoittaa.

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian Devices & Services –liiketoiminnan liikevaihto alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailu vuoden 2011 ja 2010 välillä. Yllä olevassa kappaleessa kuvattu teollisoikeuksien rojaltitulo on kohdennettu maantieteellisille alueille.

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

| DEVICES & SERVICES –LIIKETOIMINNAN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN | | | |
|---|---|---|---|
| **Miljoonaa euroa** | **2011** | **2010** | **Muutos 2011 vs. 2010** |
| Eurooppa | 7 064 | 9 736 | -27 % |
| Lähi-idän ja Afrikan alue | 4 098 | 4 046 | 1 % |
| Kiinan alue | 5 063 | 6 167 | -18 % |
| Aasian ja Tyynenmeren alue | 4 896 | 6 014 | -19 % |
| Pohjois-Amerikka | 354 | 901 | -61 % |
| Latinalainen Amerikka | 2 468 | 2 270 | 9 % |
| **Yhteensä** | **23 943** | **29 134** | **-18 %** |

*Kappalemääräinen myynti*
Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian matkaviestimien kappalemääräinen myynti alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vuosien 2011 ja 2010 vertailu .

| DEVICES & SERVICES –LIIKETOIMINNAN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYYNTI ALUEITTAIN | | | |
|---|---|---|---|
| **Miljoonaa laitetta** | **2011** | **2010** | **Muutos 2011 vs. 2010** |
| Eurooppa | 87,8 | 112,7 | -22 % |
| Lähi-idän ja Afrikan alue | 94,6 | 83,8 | 13 % |
| Kiinan alue | 65,8 | 82,5 | -20 % |
| Aasian ja Tyynenmeren alue | 118,9 | 119,1 | 0 % |
| Pohjois-Amerikka | 3,9 | 11,1 | -65 % |
| Latinalainen Amerikka | 46,1 | 43,7 | 5 % |
| **Yhteensä** | **417,1** | **452,9** | **-8 %** |

Vuoden 2011 matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräisen myynnin lasku johtui pienemmästä kappalemääräisistä myynnistä sekä Smart Devices että Mobile Phones –yksiköissä (kuvattu alla).

*Keskimääräinen myyntihinta*
Nokian matkaviestinten keskimääräisen myyntihinnan lasku vuonna 2011 vuoteen 2010 verrattuna johtui ensisijaisesti Mobile Phones –yksikön korkeammasta myynnin osuudesta, mitä osin tasoittivat korkeampi teollisoikeuksien rojaltitulo ja se, että aiempaa alhaisempi laitteidemme yhteydessä myytäviin palveluihin liittyvä myynnin jaksotus. Keskimääräiseen myyntihintaan vaikutti kielteisesti vuonna 2011 verrattuna edelliseen vuoteen euron valuuttakurssin lasku suhteessa tiettyihin valuuttoihin, minkä tasoitti lähes kokonaan valuuttakurssisuojauksen positiivinen vaikutus.

*Bruttokateprosentti*
Devices & Services -liiketoiminnan ei-IFRS-bruttokateprosentti laski vuonna 2011 vuoteen 2010 verrattuna sekä Smart Devices –yksikössä että vähäisemmässä määrin myös Mobile Phones –yksikössä (kuvattu alla), mitä osin tasoitti korkeampi teollissoikeuksien rojaltitulo.

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

*Toimintakulut*
Devices & Services –liiketoiminnan tutkimuksen ja tuotekehityksen ei-IFRS-kulut laskivat 9 % vuonna 2011 vuoteen 2010 verrattuna johtuen Smart Devices -yksikön ja Devices & Services Muu –osion tutkimus- ja tuotekehityskulujen laskusta, mitä osin tasoitti Mobile Phones –yksikön tutkimus- ja tuotekehityskulujen kasvu. Smart Devices –yksikön ja Devices & Service Muu –osion tutkimus- ja tuotekehityskulujen vähentyminen johtui pääasiassa keskittymisestä tärkeimpiin hankkeisiin ja kustannusten hallinnasta. Mobile Phonesin tutkimus- ja tuotekehityskulujen kasvu johtui ensisijaisesti investoinneista tuotekehitykseen uusien innovaatioiden tuomiseksi markkinoille nopeasti ja edullisimpiin hintaluokkiin tukien Nokian tavoitetta yhdistää seuraavat miljardi ihmistä internettiin. Kasvua osin tasoitti keskittyminen tärkeisimpiin hankkeisiin ja kustannusten hallinta.

Devices & Services –liiketoiminnan ei-IFRS-myynti- ja markkinointikulut laskivat 4 % vuonna 2011 verrattuna vuoteen 2010 johtuen ensisijaisesti Smart Devices –yksikön alemmista myynti- ja markkinointikustannuksista.

Devices & Services –liiketoiminnan ei-IFRS hallinnon kulut laskivat 7 % vuonna 2011 vuoteen 2010 verrattuna johtuen Smart Devices –yksikön alemmista hallinnon kuluista ja enemmän kuin tasoitti Devices & Services Muu –osion hallinnon kulujen kasvun.

Vuoden 2011 aikana Devices & Services –liiketoiminnan muut ei-IFRS-tuotot ja kulut pysyivät käytännössä samalla tasolla oli käytännössävuonna 2011 vuoteen 2010 verrattuna. Raportoituihin muihin tuottoihin ja kuluihin vaikuttivat merkittävästi kielteisesti pääasiassa uudelleenjärjestelyihin liittyvät alla kuvatut kulut, jotka kirjattiin Devices & Services Muu –osioon.

*Kustannussäästötoimet ja suunnitellut toiminnan sopeutukset*
Tavoitteenamme on edelleen, että Devices & Services –liiketoimintamme ei-IFRS-toimintakulut ovat yli 1 miljardia euroa alemmat vuonna 2013, verrattuna uudelleenryhmiteltyihin koko vuoden 2010 Devices & Services –liiketoiminnan ei-IFRS-toimintakuluihin, jotka olivat 5,35 miljardia euroa. Näiden säästöjen arvioidaan syntyvän eri lähteistä, mukaan lukien suunnitellut henkilöstövähennykset ja työntekijöiden luonnollinen poistuma, ulkoisen työvoiman vähäisempi käyttö, toimitilakulujen alentaminen sekä eri toimenpiteet tehokkuuden parantamiseksi.

Kustannussäästötoimiimme kuuluu strateginen yhteistyö Accenturen kanssa Nokian Symbian-ohjelmistokehityksen ja tuen ulkoistamiseksi Accenturelle. Noin 2 300 Nokian työntekijää siirtyi Accenturen palvelukseen osana 30.9.2011 päätökseen saatua järjestelyä.

Vuoden 2011 kolmannen neljänneksen lopussa kerroimme suunnitelmista ryhtyä lisätoimiin henkilöstön ja toimintojen sopeuttamiseksi. Näihin toimiin kuuluu Romanian Clujissa sijaitsevan tehtaamme sulkeminen, jonka yhdessä toimitusketjun toimintojen sopeutustoimien kanssa arvioidaan johtavan noin 2 200 työntekijän vähennykseen; suunnitelma siirtää tehtaidemme painotusta Salossa Suomessa, Komaromissa Unkarissa ja Reynosassa Meksikossa kohti asiakas- ja markkinakohtaista ohjelmistojen ja myyntipakkausten räätälöintiä; ja suunnitelma keskittää Location & Commerce –liiketoiminnan kehitystoiminnot Berliiniin Saksassa, Bostoniin ja Chicagoon Yhdysvalloissa ja näitä tukeviin toimipisteisiin. Location & Commerce -liiketoiminnan suunniteltujen muutosten, joihin kuuluu toimintojen sulkeminen Bonnissa Saksassa ja Malvernissa Yhdysvalloissa, arvioidaan johtavan noin 1 300 työntekijän vähennykseen.

Suunnitellut toimet tukevat strategiamme toteutusta ja niiden tavoitteena on myös tehokkuuden ja nopeuden tuominen organisaatioon. Yhtiön arvojen mukaisesti Nokia tarjoaa laajan tukiohjelman työntekijöille, joihin suunnitellut vähennykset vaikuttavat. Nokia on sitoutunut tukemaan työntekijöitä ja paikallisia yhteisöjä näiden vaikeiden muutosten aikana.

31.12.2011 Devices & Services-liiketoimintaan oli kirjattu yhteensä 797 miljoonan euron nettokulut liittyen uudelleenjärjestelyihin. Nämä sisälsivät uudelleenjärjestelykuluja ja niihin liittyviä arvonalennuksia. Uudelleenjärjestelyhankkeiden lopullinen laajuus on vielä määrittelemättä, mutta tällä hetkellä arvioimme että Devices & Services –liiketoimintamme uudelleenjärjestelykulukirjaukset olisivat yhteensä noin 900 miljoonan

euron ympäristössä ennen vuoden 2012 loppua. Uskomme myös, että Devices & Services –liiketoiminnan uudelleenjärjestelytoimiin liittyvät ulosmenevät kokonaiskassavirrat ovat näihin uudelleenjärjestelytoimiin liittyvien kumulatiivisten uudelleenjärjestelykulujen tasoa alemmat.

**Smart Devices**

Seuraavassa taulukossa esitetään Smart Devices -yksikön tulos mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailu vuoden 2011 ja vuoden 2010 välillä.

| **YHTEENVETO SMART DEVICES –YKSIKÖN TULOKSESTA** | | | |
|---|---|---|---|
| | **2011** | **2010** | **Muutos 2011 vs. 2010** |
| Liikevaihto, miljoonaa euroa[1] | 10 820 | 14 874 | -27% |
| Smart Devices kappalemääräinen myynti, miljoonaa laitetta | 77,3 | 103,6 | -25 % |
| Smart Devices keskimääräinen myyntihinta, euroa | 140 | 144 | -3 % |
| Bruttokateprosentti | 23,7 % | 30,8 % | |
| Toimintakulut, miljoonaa euroa | 2 974 | 3 392 | -12 % |
| Toimintaprosentti | -3,8 % | 9,3 % | |

***Alaviite 1**: Ei sisällä teollisoikeudellisia rojaltituloja. Teollisoikeudelliset rojaltitulot on huomioitu Devices & Services Muu-osiossa, kohdassa liikevaihto.*

*Liikevaihto*
Smart Devices -yksikön liikevaihto laski vuonna 2011 vuoteen 2010 verrattuna johtuen ensisijaisesti pienemmästä kappalemääräistä myynnistä ja vähemmässä määrin alemmasta keskimääräisestä myyntihinnasta.

*Kappalemääräinen myynti*
Smart devices –yksikömme kappalemääräisen myynnin laskuun vuonna 2011 edelliseen vuoteen verrattuna vaikutti kilpailevien älypuhelinalustojen vahva kasvuvauhti verrattuna kalliimpiin Symbian-älypuhelimiimme kaikilla alueilla, erityisesti Euroopassa ja Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä tiettyjen kilpailijoiden hinnoittelutaktiikka. Vuoden 2011 toisella neljänneksellä Smart Devices -yksikön kappalemääräiseen myyntiin vaikutti jakelijoiden ja operaattoreiden pienemmät ostot heidän vähentäessään hieman normaalia korkeammalla olleita varastojaan vuoden 2011 ensimmäiseltä neljännekseltä, erityisesti Kiinassa. Vuoden 2011 toisella vuosipuoliskolla koko Symbian –tuotevalikoimamme oli edelleen kilpailullisesti haasteellisessa asemassa ja tämä johti merkittävään kappalemääräisen myynnin alenemiseen vuonna 2011 vuoteen 2010 verrattuna.

*Keskimääräinen myyntihinta*
Smart Devices -yksikön tuotteiden keskimääräisen myyntihinnan lasku vuonna 2011 verrattuna vuoteen 2010 johtui ensisijaisesti kilpailuympäristöstä johtuneesta hinnoittelutoimenpiteistä ja valuuttakurssisuojauksen kielteisestä vaikutuksesta. Tätä osin tasoittivat erityisesti vuoden 2011 toisella vuosipuoliskolla tuotevalikoiman painottuminen korkeamman hintaluokan älypuhelimiin, kuten Nokia N8-, Nokia N9- ja Lumia –älypuhelimiin ja aikaisempaa alhaisempi laitteidemme yhteydessä myytäviin palveluihin liittyvä myynnin jaksotus.

Vaikka Smart Devices –yksikön tuotevalikoiman keskimääräinen myyntihinta laski vuoden 2011 kolmella ensimmäisellä vuosineljänneksellä, keskimääräinen myyntihinta nousi vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä edelliseen vuosineljännekseen verrattuna johtuen korkeamman hintaluokan Nokia N9- ja Nokia Lumia -tuotteiden myynnistä.

*Bruttokateprosentti*
Smart Devices -yksikön bruttokateprosentin lasku vuonna 2011 verrattuna vuoteen 2010 johtui ensisijaisesti kilpailuympäristöstä johtuneesta kulueroosiota suuremmasta hintaeroosiosta, taktisista hinnoittelutoimistamme

vuoden 2011 toisella ja kolmannella neljänneksellä sekä aikaisemmin Smart Devices –yksikön bruttokateprosentti –osuuden yhteydessä kuvatussa Symbian-tuotevalikoimaan liittyvistä kulujenkasvusta vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä.

Helmikuussa 2011 julkaistun strategisen Microsoft –kumppanuuden jälkeen Nokia arvioi uuden strategiansa julkistamisen yhteydessä myyvänsä noin 150 miljoonaa Symbian-laitetta tulevien vuosien aikana. Muuttuvat markkinaolosuhteet aiheuttavat kuitenkin lisääntyvässä määrin painetta Symbian –alustaan. Tietyillä markkinoilla ennakoimamme kehityskulku edullisimpiin älypuhelimiin, joiden tekniset alustat eroavat Symbianista, on kasvanut ennakoimaamme suuremmalla vauhdilla. Uskomme, että tämä kehitys jatkuu vuonna 2012. Maksimoidaksemme Symbianista saatavan arvon tulevaisuudessa arvioimme, että jatkamme Symbian –tuotevalikoiman toimituksia ja tukea tietyille alueille ja tiettyihin jakelukanaviin sekä jatkamme Symbian –asiakkaidemme tukea vuoden 2016 loppuun. Muuttuvan markkinatilanteen ja Lumia –tuotteisiin kasvavan panostukseksemme johdosta uskomme nyt Symbianin kappalemääräisen myynnin olevan jatkossa aiemmin arvioimaamme pienempää. Tästä johtuen vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä olemme kirjanneet kuluja Symbianiin liittyvistä ylimääräisistä komponenttivarastoista ja tulevista ostositoumuksista

**Mobile Phones**

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto Mobile Phones –yksikön tulokset kategorioittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailu vuoden 2011 ja 2010 välillä.

| **YHTEENVETO MOBILE PHONES –YKSIKÖN TULOKSESTA** | | | |
|---|---|---|---|
| | **2011** | **2010** | **Muutos 2011 vs. 2010** |
| Liikevaihto, miljoonaa euroa[1] | 11 930 | 13 696 | -13% |
| Mobile Phones kappalemääräinen myynti (miljoonaa yksikköä) | 339,8 | 349,2 | -3 % |
| Mobile Phones keskimääräinen myyntihinta, euroa | 35 | 39 | -10 % |
| Bruttokateprosentti | 26,1 % | 28,0 % | |
| Toimintakulut, miljoonaa euroa | 1 640 | 1 508 | 9 % |
| Toimintakateprosentti | 12,4 % | 17,0 % | |

***Alaviite 1**: Ei sisällä teollisoikeudellisia rojaltituloja. Teollisoikeudelliset rojaltitulot on huomioitu Devices & Services Muu--osiossa kohdassa liikevaihto.*

*Liikevaihto*
Mobile Phones –yksikön liikevaihto laski vuonna 2011 edelliseen vuoteen verrattuna johtuen ensisijaisesti alemmasta keskimääräistä myyntihinnasta ja vähemmässä määrin pienemmästä kappalemääräisestä myynnistä.

*Kappalemääräinen myynti*
Mobile Phones –yksikön kappalemääräisen myynnin lasku vuonna 2011 edelliseen vuoteen verrattuna johtui haastavasta kilpailuympäristöstä, erityisesti vuoden 2011 ensimmäisellä vuosipuoliskolla Nokian tuotevalikoimasta puuttuneiden kaksois-sim-puhelinten vuoksi. Kaksois-sim-puhelimet kasvattivat suosiotaan osalla markkinoita ja hinta-aggressiiviset kilpailijat vaikuttivat kielteisesti Mobile Phones –yksikön kappalemääräiseen myyntiin. Mobile Phones –yksikön kappalemääräiseen myyntiin vaikutti myös kielteisesti vuoden 2011 aikana korkeamman hintaluokan matkapuhelinten pienempi osuus sekä se, että jakelijat ja operaattorit ostivat vähemmän matkapuhelimiamme vuoden 2011 toisen neljänneksen aikana, kun he vähensivät sellaisten Nokia-laitteiden varastoja, jotka olivat hieman normaalia korkeammalla tasolla vuoden 2011 ensimmäisen neljänneksen lopussa.

Vuoden 2011 toisen vuosineljänneksen aikana Mobile Phones –yksikön kappalemääräinen myynti nousi verrattuna vuoden 2010 vastaavaan ajanjaksoon johtuen kaksois-sim-puhelimien esittelystä markkinoille ja niiden laajemmasta saatavuudesta, tuotevalikoiman jatkuvasta uudistamisesta, mikä enemmän kuin tasoitti korkeamman hintaluokan matkapuhelinten pienemmän osuuden.

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

*Keskimääräinen myyntihinta*
Mobile Phones –yksikön keskimääräisen myyntihinnan lasku vuonna 2011 verrattuna vuoteen 2010 johtui ensisijaisesti alemman hintaluokan matkapuhelinten myynnin kasvusta, jota vauhditti korkeamman hintaluokan matkapuhelimien pienempi osuus tuotevalikoimassa sekä taktisista hinnoittelutoimenpiteistä, joilla oli vaikutus . osin vuoden 2011 toiseen neljännekseen ja kokonaan vuoden 2011 kolmanteen neljännekseen. Lisäksi euron valuuttakurssin nousu suhteessa tiettyihin valuuttoihin vaikutti keskimääräisen myyntihinnan laskuun, mitä osin tasoitti valuuttakurssisuojauksen myönteinen vaikutus.

*Bruttokateprosentti*Mobile Phones –yksikön bruttokateprosentin lasku vuonna 2011 verrattuna vuoteen 2010 johtui ensisijaisesti kulueroosioita suuremmasta hintaeroosiosta, taktisista hinnoittelutoimenpiteistämme läpi tuotevalikoimamme. Nämä tekijät vaikuttivat osin vuoden 2011 toiseen neljännekseen ja koko vuoden 2011 kolmanteen neljännekseen. Lisäksi euron valuuttakurssin nousu suhteessa tiettyihin valuuttoihin vaikutti laskuun, mitä osin tasoitti valuuttakurssisuojauksen myönteinen vaikutus

**Location & Commerce**

*Nokia kertoi 22.6.2011 suunnitelmastaan muodostaa uusi Location & Commerce –liiketoiminta, johon yhdistetään NAVTEQ ja Devices & Services –liiketoiminnan paikannuspalvelutoiminnot. Location & Commerce –liiketoiminta on toiminnallinen ja raportoitava segmentti 1.10.2011 lähtien. Laajemmalle internetekosysteemille suunnatun laajan tuote- ja palveluvalikoiman lisäksi Location & Commerce -liiketoiminta kehittää myös Nokian älypuhelinstrategian mukaisia sisäänrakennettuja sosiaalisia paikkatietopalveluita, mukaan lukien Nokian Windows Phoneen perustuva kokemus, sekä tukee Nokian tavoitetta yhdistää seuraavat miljardia ihmistä internettiin.NAVTEQ oli erillinen raportoitava segmentti vuoden 2008 kolmannesta neljänneksestä vuoden 2011 kolmannen neljänneksen loppuun saakka.*

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto Location & Commerce –liiketoiminnan tuloksesta mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailu vuoden 2011 ja 2010 välillä.

| **YHTEENVETO LOCATION & COMMERCE –LIIKETOIMINNAN TULOKSESTA** | | | |
|---|---|---|---|
| | **2011** | **2010** | **Muutos 2011 vs. 2010** |
| Liikevaihto, miljoonaa euroa | 1 091 | 869 | 26 % |
| Ei-IFRS-bruttokateprosentti | 80,4 % | 80,6% | |
| Ei-IFRS-toimintakulut, miljoonaa euroa | 827 | 871 | -5 % |
| Ei-IFRS-toimintakateprosentti | 4,4 % | -19,9 % | |

*Liikevaihto:*

Liikevaihdon kasvu vuonna 2011 edelliseen vuoteen verrattuna johtui ensisijaisesti kasvaneesta karttalisenssien myynnistä autoteollisuuden asiakkaille, mikä johtui autoteollisuuden korkeammasta navigoinnin käyttöasteesta ja korkeammasta myynnin jaksotusten tuloutuksesta liittyen Nokian lisenssoimiin karttapalveluihin.

*Bruttokateprosentti*
Location & Commerce –liiketoiminnan ei-IFRS_bruttokateprosentti pysyi lähes samana vuonna 2011 vuoteen 2010 verrattuna. Ei-IFRS-bruttokateprosentti hyötyi vuonna 2011 vuoteen 2010 verrattuna korkeamman bruttokatteen myynnin kasvaneesta osuudesta, mitä tasoitti tiettyjen ohjelmistokehityskustannusten uudelleenluokittelu toiminnankuluista hankinnan ja valmistuksen kuluihin vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä.

*Toimintakulut*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

Location & Commerce –liiketoiminnan tutkimuksen ja tuotekehityksen ei-IFRS-kulut laskivat 5 % johtuen ensisijaisesti kustannusten hallintahankkeista, alhaisemmista projektikuluista ja mediamainontayksikön myynnistä johtunut tuotekehityskustannusten muutos hankinnan ja valmistuksen kuluihin.

Location & Commerce –liiketoiminnan myynnin ja markkinoinnin ei-IFRS-kulut laskivat 5 % johtuen ensisijaisesti kustannusten hallintahankkeista ja alhaisemmista tuotemarkkinointikuluista.

Location & Commerce –yksikön hallinnon ei-IFRS-kulut laskivat 8 % johtuen ensisijaisesti kustannusten hallintahankkeista ja alhaisemmista projektikuluista.

**Nokia Siemens Networks**

*Nokia Siemens Networks sai päätökseen Motorola Solutionsin verkkoliiketoiminnan oston 30.4.2011. Siten Nokia Siemens Networksin vuodelta 2011 eivät ole vertailukelpoisia aiempien katsauskausien vuoteen 2010 verrattuna.*

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto Nokia Siemens Networksin tuloksesta mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailu vuoden 2011 ja 2010 välillä.

| YHTEENVETO NOKIA SIEMENS NETWORKSIN TULOKSESTA | | | |
|---|---|---|---|
| | **2011** | **2010** | **Muutos 2011 vs. 2010** |
| Liikevaihto, miljoonaa euroa | 14 041 | 12 661 | 11 % |
| Ei-IFRS-bruttokateprosentti | 27,4 % | 28,2 % | |
| Ei-IFRS-toimintakulut, miljoonaa euroa | 3 662 | 3 456 | 6 % |
| Ei-IFRS-liikevoittoprosentti | 1,6 % | 0,8 % | |

*Liikevaihto*
Seuraavassa taulukossa esitetään Nokia Siemens Networksin liikevaihto alueittain mainitulla ajanjaksolla sekä vertailut vuoden 2011 ja vuoden 2010 välillä.

| NOKIA SIEMENS NETWORKS LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN | | | |
|---|---|---|---|
| **Miljoonaa euroa** | **2011** | **2010** | **Muutos 2011 vs. 2010** |
| Eurooppa | 4 469 | 4 628 | -3 % |
| Lähi-itä ja Afrikka | 1 391 | 1 451 | -4 % |
| Kiinan alue | 1 465 | 1 451 | 1 % |
| Aasian ja Tyynenmeren alue | 3 848 | 2 915 | 32 % |
| Pohjois-Amerikka | 1 077 | 735 | 47 % |
| Latinalainen Amerikka | 1 791 | 1 481 | 21 % |
| **Yhteensä** | **14 041** | **12 661** | **11 %** |

Nokia Siemens Networksin liikevaihdon kasvu vuonna 2011 edelliseen vuoteen verrattuna johtui ensisijaisesti ostetun Motorola Solutions –verkkoliiketoiminnan tuomasta kasvusta. Motorola Solutions -verkkoliiketoiminnan yritysosto saatiin päätökseen 29.4.2011. Ilman ostettua Motorola Solutions –verkkoliiketoimintaa Nokia Siemens Networksin liikevaihto olisi kasvanut 4 % vuonna 2011 edelliseen vuoteen verrattuna johtuen ensisijaisesti Global Services –palveluyksikön kasvusta. Yksikön osuus Nokia Siemens Networksin liikevaihdosta oli noin 50 % vuonna 2011.

Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta Nokia Siemens Networksin liikevaihto olisi kasvanut 11 % vuonna 2011 vuoteen 2010 verrattuna.

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

Nokian ja Nokia Siemens Networksin tavoitteena oli, että Nokia Siemens Networks kasvaa markkinoita nopeammin vuonna 2011. Koko vuotta 2011 koskevasta epätäydellisestä tiedosta johtuen uskomme, että tavoitteen saavuttamista ei ole vielä mahdollista mitata.

*Bruttokateprosentti*
Nokia Siemens Networksin ei-IFRS-bruttokateprosentin vähäinen lasku vuonna 2011 edelliseen vuoteen verrattuna johtui ensisijaisesti toimialan kilpailuympäristöstä ja epäsuotuisasta alempien myyntikatteiden myyntijakaumasta. Tätä osin tasoitti ostetun Motorola Solutions -verkkoliiketoiminnan myönteinen vaikutus.

*Toimintakulut*
Nokia Siemens Networksin tutkimuksen ja tuotekehityksen ei-IFRS-kulut kasvoivat 9 % vuonna 2011 edelliseen vuoteen verrattuna, mikä johtui ensisijaisesti ostetun Motorola Solutions –verkkoliiketoiminnan myötä lisääntyneistä tutkimus- ja tuotekehitystoiminnoista ja investoinneista strategisiin hankkeisiin.

Nokia Siemens Networksin myynnin ja markkinoinnin ei-IFRS-kulut olivat käytännössä samalla tasolla vuonna 2011 edelliseen vuoteen verrattina, kun ostetun Motorola Solutions -verkkoliiketoiminnan tuomaa lisäystä tasoittivat jatkuvat kustannusten hallintahankkeet.

Nokia Siemens Networksin hallinnon ei-IFRS-kulut kasvoivat 8% vuona 2011 edelliseen vuoteen verrattuna heijastaen korkeampaa liikevaihtoa ja Motorola Solutions –verkkotoiminnan tuomaa lisäystä.

Nokia Siemens Networksin muut ei-IFRS-tulot kasvoivat vuonna 2011 edelliseen vuoteen verrattuna johtuen parannuksista asiakassaatavien keräämisessä.

Alustaviin arvioihin perustuen Nokia ja Nokia Siemens Networksin uskovat, että Nokia Siemens Networks pystyi saavuttamaan materiaalisesti tavoitteensa 500 miljoonan euron säästöistä Nokia Siemens Networksin vuosittaisissa ei-IFRS-toimintakuluissa ja välillisissä tuotantokustannuksissa vuoden 2011 loppuun mennessä vuoden 2009 lopun tasoon verrattuna.

*Liikevoittoprosentti*
Nokia Siemens Networksin korkeampi ei-IFRS-liikevoittoprosentti vuonna 2011 edelliseen vuoteen verrattuna heijasti ensisijaisesti korkeampaa liikevaihtoa ja suhteellisesti matalampia toimintakuluja Tätä osin tasoitti alempi bruttokateprosentti.

*Strategiapäivitys ja maailmanlaajuinen uudelleenjärjestelyohjelma*
Nokia Siemens Networks kertoi 23.11.2011 strategiastaan keskittyä langattomaan laajakaistaan ja palveluihin sekä maailmanlaajuisen uudelleenjärjestelyohjelman aloittamisesta.

Nokia Siemens Networks aikoo järjestää liiketoimintansa siten, että se keskittyy langattomaan laajakaistaan (ml. optiset verkot), asiakaskokemuksen hallintaan ja palveluihin. Yhtiön palveluorganisaatio tulee vahvistamaan edelleen maailmanlaajuista toimintamalliaan. Ne liiketoiminnan alueet, jotka eivät tue uutta strategiaa suunnitellaan myytävän tai niitä ylläpidetään arvo säilyttäen. Laatu ja innovaatiot ovat jatkossakin yhtiön prioriteetteja, ja investoinnit näihin molempiin alueisiin jatkuvat.

Nokia Siemens Networksin tavoitteena on alentaa liiketoiminnan vuosittaisia ei-IFRS* toimintakuluja ja välillisiä tuotantokustannuksia 1 miljardilla eurolla vuoden 2013 loppuun mennessä vuoden 2011 lopun tasoon verrattuna. Vaikka näiden säästöjen odotetaan tulevan suurelta osalta suunnitelluista organisaation uudelleenjärjestelyistä, säästötoimien kohteena olevia alueita ovat myös kiinteistöt, tietotekniikka, tuotteiden ja palveluiden hankintakustannukset, yleiset ja hallintokustannukset sekä merkittävä alihankkijoiden määrän vähentäminen kustannusten alentamiseksi ja laadun parantamiseksi.

Nokia Siemens Networks suunnittelee vähentävänsä maailmanlaajuista henkilöstömääräänsä noin 17 000:lla vuoden 2013 loppuun mennessä. Näitä suunniteltuja vähennyksiä ohjaavat henkilöstön sopeuttaminen uuden strategian mukaisesti sekä tuottavuuteen ja tehokkuuteen liittyvät toimenpiteet. Suunniteltuihin

toimenpiteisiin odotetaan sisältyvän yhtiön matriisiorganisaatiorakenteen purkaminen, toimipaikkojen määrän optimoiminen, toimintojen siirtäminen maailmanlaajuisia palveluita tuottaviin keskuksiin, tiettyjen yhtymätason toimintojen keskittäminen, kustannussynergiat Motorolan langattomien omaisuuserien integroinnista, palvelutoimintojen tehokkuuden kehittäminen ja prosessien yksinkertaistaminen yhtiön laajuisesti.

Nokia Siemens Networks aloittaa keskustelut henkilöstön edustajien kanssa maittain kunkin maan lakien mukaisesti hakeakseen vastuulliset ratkaisut tarvittavien vähennystarpeiden toteuttamiseksi. Lisää tietoa tullaan antamaan maittain prosessin edetessä. Vähentääkseen suunniteltujen vähennysten vaikutuksia Nokia Siemens Networks aikoo toteuttaa paikallisesti johdettuja uudelleenkoulutus- ja uudelleentyöllistymisohjelmia.

**VUODEN 2011 TOIMINNALLISET PÄÄKOHDAT**

**Nokia**
**-** Nokia julkisti helmikuussa 20112 uuden matkaviestinliiketoimintaansa koskevan strategian, jonka kolme keskeistä pilaria ovat i) markkinoiden johtavat älypuhelimet ii) seuraavan miljardin käyttäjän yhdistäminen internettiin ja informaatioon iii) investoinnit pitkän aikavälin tutkimukseen tulevaisuuden langattomissa ja ohjelmistoteknologioissa. Nokia esitteli uuden strategiansa samalla kun se kertoi muutoksista yhtiön johdossa ja toimintamallissa yhtiön toimeenpanokyvyn vauhdittamiseksi. Nokia muutti organisaatiorakennettaan niin, että Devices & Services –liiketoiminnassa on kaksi erillistä yksikköä, Smart Devices ja Mobile Phones, ja perusti uuden Location & Commerce –liiketoiminnan.
- Location & Commerce –liiketoimintaan yhdistettiin NAVTEQ ja Devices & Services – liiketoiminnan sosiaaliset paikannuspalvelutoiminnot ja se keskittyy kehittämään sisäänrakennettuja sosiaalisia paikkatietotuotteita ja –palveluja kuluttajille sekä alustapalveluja ja paikallisia kaupantekopalveluja jotka ovat suunnattu laitevalmistajille, sovelluskehittäjille, internet-palveluntarjoajille, liikkeenharjoittajille ja mainostajille. Nokia kertoi myös uutta strategiaansa tukevista suunnitelmista muutoksista tutkimus- ja tuotekehitystoiminnoissa, mukaan lukien henkilöstövähennykset.
- Nokia julkisti helmikuussa 2011 Nokian uudistetun johtokunnan (Nokia Leadership Team), jonka jäsenet ovat: Stephen Elop (toimitusjohtaja), Esko Aho (yhteiskuntasuhteet- ja yritysvastuu), Jerri DeVard (markkinointi), Colin Giles (myynti), Richard Green (teknologiat), Jo Harlow (Smart Devices -yksikkö), Timo Ihamuotila (talous- ja rahoitusjohtaja), Mary McDowell (Mobile Phones -yksikkö), Tero Ojanperä (palveluvalikoima - ja sovelluskehitys, toistaiseksi), Louise Pentland (lakiasiainjohtaja), Niklas Savander (Markets), Juha Äkräs (henkilöstötoiminnot) ja Kai Öistamö (kehitysjohtaja). Uuden Location & Commerce –liiketoiminnasta vastaava Michael Hallber nimitettiin Nokian johtokunnan jäseneksi 1.7.2012. Rich Greenin tilalle nimitettiin teknologiajohtaja Henry Tirri 22.9.2012 ja samalla hänestä tuli Nokian johtokunnan jäsen. Tero Ojanperä jätti Nokian johtokunnan, kun hänen sopimuksensa päättyi 30.9. 2011.
- Frankfurtin pörssin johtokunta hyväksyi Nokian osakkeiden listaltapoistamisen Frankfurtin pörssistä. Päätöksen mukaisesti viimeinen Nokian osakkeiden kaupankäyntipäivä Frankfurtin pörssissä on 16.3.2012.
- Nokia ja Siemens kertoivat Jesper Ovesenin nimityksestä Nokia Siemens Networksin hallituksen päätoimiseksi puheenjohtajaksi. Päätoimisena hallituksen puheenjohtajana Ovesen keskittyy erityisesti valvomaan Nokia Siemens Networksin strategista suuntaa, kun yhtiö pyrkii vahvistamaan asemaansa yhtenä alan johtavista yrityksistä ja pyrkii tulemaan itsenäisemmäksi toimijaksi.
- Nokia ja Siemens ilmoittivat kumpikin investoivansa 500 miljoonaa euroa pääomaa Nokia Siemens Networksiin vahvistaakseen edelleen yhtiön taloudellista asemaa.
- Nokia valittiin jälleen Dow Jones Sustainability World Indexin (DJSI) osaksi ja Dow Jones Sustainability Europe Indexin osaksi DJSI 2011 -katselmuksessa.
- Nokia ilmoitti patenttilisenssisopimuksesta Applen kanssa. Sopimus päätti kaikki vireillä olevat patenttioikeudenkäynnit yhtiöiden välillä ja sen mukaisesti Nokia ja Apple myös vetäytyvät Yhdysvaltain kansainvälisen kaupan komissiossa (US ITC) nostamistaan kanteista.

**Devices & Services-**
-Nokia kertoi suunnitelmastaan perustaa uusi matkapuhelintehdas lähelle Hanoita Vietnamissa.
-Nokia keskitti matkapuhelimiensa valmistuksen lähelle tavarantoimittajia ja markkinoita ja lopetti tehtaan Clujissa, Romaniassa. Vuoden 2012 ensimmäisen neljänneksen lopussa Nokia ja maailman johtava

kodinpienkoneiden valmistaja De' Longhi julkistivat sopimuksen, jossa De' Longhi ostaa Clujin nokian tehdasrakennuksen. Kaupan toteutuminen edellyttää tavanomaisia viranomaishyväksyntöjä.

**Smart Devices**

- Nokia kertoi suunnitelmastaa muodostaa laaja strateginen kumppanuus Microsoftin kanssa uuden, yhtiöiden toisiaan täydentäviä vahvuuksia hyödyntävän maailmanlaajusien mobiiliekosysteemiin luomiseksi. Nokian ja Microsoftin välinen sopimus allekirjoitettiin 21.4.2011 ja sopimuksen mukaan Nokia lisensioi Microsoftilta Windows Phone -alustan ensisijaiseksi älypuhelinalustakseen. Tästä johtuen Nokia on aloittanut asteittaisen poissiirtymisen Symbian –alustastan käytöstä. Lokakuussa 2011 Nokia julkisti ensimmäiset Windows Phone-alustalle rakennetut tuotteensa, Nokia Lumia 800- ja Nokia Lumia 710 -älypuhelimet. Tyylikkäästi muotoillut Lumia –tuoteet tarjoavat kuluttajille nopeat yhteydet sosiaaliseen mediaan ja internetiin, johtavat kuvausominaisuudet sekä Nokialle luonteenomaiset ominaisuudet Windows Phone -käyttöjärjestelmään optimoituna. Näitä ominaisuuksia ovat mm. Nokia Drive, käännös-käännökseltä-opastuksella varustettu navigaatiosovellus.
- Nokian uuteen älypuhelinstrategiaan kuuluivat myös henkilöstövähennykset sekä noin 2 300 henkilön siirtyminen Accenturelle. Accenturen kanssa tehdyn sopimuksen mukaan Accenture tarjoaa Symbian-alustan ohjelmistotuotekehitystä ja tukea Nokialle vuoden 2016 loppuun asti. Nokia on tuonut uusia Symbian-laitteita markkinoille, mukaan lukien 7 laitetta vuoden 2011 aikana. Näistä 3 laitetta on perustunut viimeisimpään Symbian Belle-alustaan, joka on tuonut merkittäviä parannuksia käyttökokemukseen.
- Nokia julkisti MeeGoon pohjautuvan Nokia N9 -laitteen. Nokia N9 on täysin kosketusnäytöllinen puhelin, jonka edistyksellisessä muotoilussa tyypillisesti laitteen pohjassa oleva kotinäppäin on korvattu yksinkertaisella hipaisuliikkeellä. Nokian uuden strategian mukaan MeeGosta on tullut avoimeen lähdekoodiin perustuva mobiili käyttöjärjestelmähanke ja se painottuu uuden sukupolven laitteiden, alustojen ja käyttäjäkokemuksien markkinamahdollisuuksien tutkimiseen.

Mobile Phones

- Nokian uudistetun strategian tavoitteena on matkapuhelinliiketoiminnan kappalemääräinen ja euromääräinen kasvu keskittymällä yhtiön innovaatioihin ja vahvuuksiin kehittyvillä kasvumarkkinoilla. Nokian tavoitteena on tarjota näiden markkinoiden kuluttajille edullinen internet-kokemuksen mobiililaitteilla – useissa tapauksissa kuluttajan ensimmäisen internet-kokemus. Vuoden 211 neljännellä kvartaalilla Nokia julkisti matkapuhelimissa Nokia Asha-perheen, jotka tarjoavat internet-kokemuksen, integroidut sosiaaliset palvelut, viestipalvelut sekä Nokia Kaupan sovelluspalvelut.
- Nokian kaksois-sim-teknologia oli yksi vuoden 2011 innovaatioista, jonka tavoitteena on tarjota kuluttajalle entistä edullisempi kokonaisuus, joka ei perustu vain laitteen hintaan. Vuoden 2011 aikana Nokia toi markkinoille yhtön ensimmäiset seitsemän kaksois-sim-laitetta. Mobile Phones myös kehitti sovelluksia ja palveluita erityisesti käyttökokemuksen edullisuuden kannalta. Vuoden 2011 aikana osa Nokian uusista edullisemman hintaluokan puhelimista, mukaan lukien Nokia Asha-valikoima, oli varusteltu tehokkaalla selaimella, joka pakkaa dataa ja siten voi vähentää internet-selailun kuluja. Lisäksi muutamissa uusissa malleissa oli Nokian uusi karttaohjelmisto, joka tarjoaa kehittyneet ja edulliset karttapalvelut. Nokia Kartat Series 40 -ratkaisu on samankaltainen kuin tarjontamme älypuhelimissa. Se mahdollistaa karttojen katselun ja reittien suunnittelun puhelimen ollessa offline-tilassa.

**Location & Commerce:**

-Vuoden 2011 aikana Location & Commerce jatkoi integroitujen, sijaintiin perustuvien tuotteiden, kuluttajapalvelujen sekä laajemman ekosysteemin alustaan liittyvien palvelujen kehittämistä. Kuluttajille on tarjolla seuraavat palvelut:

-Nokia Kartat on mobiilisovellus, joka tarjoaa ihmisille uudenlaisia tapoja tutkia ympäristöään ja etsiä osoitteita sekä muita kohteita ja suunnistaa niihin.

-Nokia Drive on perinteistä navigaattoria vastaava autonavigaatiosovellus, jossa on mukana ääniohjaus useilla kielillä yli sadassa eri maassa, 2D- ja 3D-kartat sekä yö- ja päivämoodit.

-Nokia Public Transport on julkisen liikenteen sovellus, joka tarjoaa joukkoliikenteen reittejä mobiilisti yli 430231 eri maassa ympäri maailmaa. Mukana on minuutintarkat päivitykset bussi- ja junareiteistä valikoiduissa kaupungeissa.

-Nokia Pulse on sovellus, jonka avulla ihmiset voivat hetkessä jakaa sijaintinsa ja muuta haluamaansa tietoa perheensä, ystäviensä tai muun ennakkoon määritellyn ryhmän kanssa.

-Nokia Live View on lisätyn todellisuuden sovellus, jonka myötä ihmiset voivat saada tietoa eri kohteista – kuten vaikkapa ravintola, hotelli tai kauppa – kameransa etsimen avulla.
-Nokia Kartat HTML5 on suunnattu mobiilille internetille ja se tuo Nokian monipuoliset karttapalvelut tabletteihin sekä muiden valmistajien älypuhelimiin.
-maps.nokia.com, Nokian karttatarjonta internetissä, auttaa ihmisiä löytämään tiensä helposti ja kätevästi kaupunkisivujen, lämpökarttojen, 20 eri kaupungissa toimivien upeiden 3D-karttojen, monipuolisen paikkahakemiston, johtavien oppaiden sekä Nokia-laitteiden käyttäjien tarjoaman paikallisen tiedon avulla.
-Location & Commerce jatkoi "Where" –ekosysteemin rakentamista internet- auto- ja mobiiliteollisuudessa toimivien yhteistyökumppaniensa kanssa. Kyseisiin yhteistyökumppaneihin kuuluu esimerkiksi Yahoo!, jonka maps.yahoo.com-palvelu on nyt Nokia Location Platformin tarjoama. Palvelu hyödyntää uusimpia karttoja, joissa on ajanmukaiset sijainti- ja osoitetiedot, uudet tiemaksujen ja moottoriteiden välttämistä mahdollistavat reititystoiminnot sekä päivitetyt tieverkot ja kohteet.
-NAVTEQ valittiin Ford Motor Companyn ainoaksi karttatoimittajaksi SYNC MyFord Touchille. Sopimuksen myötä NAVTEQ tulee olemaan johtavia karttapalveluiden tarjoaja Pohjois-Amerikassa, Latinalaisessa Amerikassa, Lähi-Idässä, Venäjällä sekä Euroopassa.
-NAVTEQ ilmoitti toimittavansa karttatiedot ja sisällön Daimler AG:n Mercedes E Class –sarjaan sekä CLS-Class-malliin. Tämän myötä lähes kaikissa Daimlerin matkustaja-ajoneuvonavigaatioalustoissa Euroopassa tulee olemaan NAVTEQin ratkaisu.

**Nokia Siemens Networks**
-Nokia Siemens Networks saattoi päätökseen Motorola Solutionsin tiettyjen langattoman verkon liiketoimintojen oston huhtikuussa 2011. Näihin kuuluivat GSM, CDMA, WCDMA, WiMAX ja LTE -tuotteet ja palvelut. Yritysosto vahvistaa Nokia Siemens Networksin asemaa Pohjois-Amerikassa ja Japanissa, ja sen mukana yhtiön palvelukseen siirtyi noin 6 900 henkilöä 52 maassa.
-Nokia Siemens Networks julkisti marraskuussa 2011 uuden strategiansa, johon sisältyy muutoksia organisaatiorakenteeseen sekä merkittävä uudelleenjärjestelyohjelma. Näiden tavoitteena on nostaa yritys kiistattomaksi johtajaksi langattomassa laajakaistassa ja palveluissa sekä parantaa yhtiön kilpailukykyä ja kannattavuutta.
-Osana uutta strategiaansa Nokia Siemens Networks keskittyy langattomaan laajakaistaan ja palveluihin, ja on näin ollen julkistanut useita suunniteltuja yrityskauppoja, mukaan lukien Microwave Transport -liiketoiminnan myynti DragonWavelle, kiinteän laajakaistan liiketoiminnan myynti ADTRANille ja WiMAX-yksikön myynti NewNet Communications Technologiesille.
-Nokia Siemens Networks julkisti vuoden 2011 aikana useita sopimuksia keskeisillä langattoman laajakaistan alueilla, esimerkiksi LTE-sopimukset STC:n kanssa Saudi-Arabiassa, Latvijas Mobilais Telefonsin kanssa Latviassa, TeliaSoneran kanssa Suomessa, Bellin kanssa Kanadassa, LG U+:n ja SK Telecomin kanssa Koreassa, Telecom Italian kanssa sekä Telefonica O2:n kanssa Saksassa.
-Osana panostustaan langattomaan laajakaistaan Nokia Siemens Networks esitti tulevaisuuden langattoman laajakaistan Liquid Net -visionsa; julkisti kolme uutta TD-LTE -päätelaitetta, joita se toimitta operaattoreille mahdollistaakseen TD-LTE -markkinan kehittymisen; sopi langattoman laajakaistan palveluihin keskittyvän SmartLabin perustamisesta venäläisen Skolkovo Foundationin kanssa sekä perusti yhteisyrityksen 4G LTE -laitteiden valmistamiseksi Tomskiin Venäjälle.

**TÄRKEIMMÄT YRITYSOSTOT JA –MYYNNIT VUONNA 201**
**-**Nokia Siemens Networks saattoi päätökseen Motorola Solutionsin tiettyjen langattoman verkon liiketoimintojen oston. Näihin kuuluivat GSM, CDMA, WCDMA, WiMAX ja LTE -tuotteet ja palvelut. YritysostoN TAVOITE ON vahvistaa Nokia Siemens Networksin asemaa Pohjois-Amerikassa ja Japanissa, ja sen mukana yhtiön palvelukseen siirtyi noin 6 900 henkilöä 52 maassa.
-Osana uutta strategiaansa Nokia Siemens Networks keskittyy langattomaan laajakaistaan ja palveluihin, ja on näin ollen julkistanut useita suunniteltuja yrityskauppoja, mukaan lukien Microwave Transport -liiketoiminnan myynti DragonWavelle, kiinteän laajakaistan liiketoiminnan myynti ADTRANille ja WiMAX-yksikön myynti NewNet Communications Technologiesille.

**HENKILÖSTÖ**
Tammi-jouluussa 2011 Nokian keskimääräinen henkilöstö oli 134 171, joista Location & Commerce-liiketoiminnan palveluksessa oli keskimäärin 7 187 henkilöä ja Nokia Siemens Networksin palveluksessa keskimäärin 71 825

henkilöä. Nokian palveluksessa oli 31.12.2012 yhteensä 130 050 henkilöä (132 427 henkilöä 31.12.2010), joista Location & Commerce –liiketoiminnan palveluksessa oli 6 659 henkilöä (7 232 henkilöä 31.12.2010) ja Nokia Siemens Networksin palveluksessa 73 686 henkilöä ( 66 160 henkilöä 31.12.2010).

**OSAKKEET**
Nokian osakkeiden kokonaismäärä 31.12.2011 oli 3 744 956 052. Nokian konserniyhtiöiden hallussa 31.12. 2011 oli 34 767 046 osaketta, joiden osuus yhtiön kaikkien osakkeiden lukumäärästä oli ja yhteenlasketusta äänimäärästä oli noin 0,9 %.

**OSINKO**
Nokian hallitus ehdottaa vuodelta 2011 maksettavaksi osinkoa 0,20 osakkeelta. Jaettavissa olevat varat emoyhtiön taseessa 31.12 2011 ovat 6 153 miljoonaa euroa.

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**KONSERNIN TULOSLASKELMA, milj. EUR**
(Raportoitu ja ei-IFRS 1-12/2011 sekä ei-IFRS 1-12/2010 tilintarkastamaton, raportoitu 1-12/2010 tilintarkastettu)

| | **Raportoitu 1-12/2011** | Raportoitu 1-12/2010 | **Ei-IFRS 1-12/2011** | Ei-IFRS 1-12/2010 |
|---|---|---|---|---|
| **Liikevaihto** | **38 659** | 42 446 | **38 661** | 42 451 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut | **-27 340** | -29 629 | **-27 288** | -29 456 |
| **Bruttokate** | **11 319** | 12 817 | **11 373** | 12 995 |
| Tutkimus- ja kehityskulut | **-5 612** | -5 863 | **-5 172** | -5 288 |
| Myynnin ja markkinoinnin kulut | **-3 791** | -3 877 | **-3 347** | -3 448 |
| Hallinnon kulut | **-1 121** | -1 115 | **-1 084** | -1 038 |
| Liikearvon arvonalennus | **-1 090** | - | **-** | - |
| Liiketoiminnan muut tuotot | **221** | 476 | **172** | 239 |
| Liiketoiminnan muut kulut | **-999** | -368 | **-117** | -256 |
| **Liikevoitto** | **-1 073** | 2 070 | **1 825** | 3 204 |
| Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista | **-23** | 1 | **-23** | 1 |
| Rahoitustuotot ja –kulut | **-102** | -285 | **-102** | -285 |
| **Tulos ennen veroja** | **-1 198** | 1 786 | **1 700** | 2 920 |
| Tuloverot | **-290** | -443 | **-692** | -827 |
| **Tulos** | **-1 488** | 1 343 | **1 008** | 2 093 |
| **Tuloksen jakautuminen** | | | | |
| **Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos** | **-1164** | 1850 | **1 078** | 2 262 |
| **Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta** | **-324** | -507 | **-70** | -169 |
| | **-1488** | 1343 | **1 008** | 2 093 |
| **Tulos/osake (EUR)** | | | | |
| (emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta) | | | | |
| Laimentamaton | **-0,31** | 0,50 | **0,29** | 0,61 |
| Laimennettu | **-0,31** | 0,50 | **0,29** | 0,61 |
| **Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)** | | | | |
| Laimentamaton | **3 709 947** | 3 708 816 | **3 709 947** | 3 708 816 |
| Laimennettu | **3 709 947** | 3 713 250 | **3 717 034** | 3 713 250 |
| Poistot yhteensä | **1 562** | 1 771 | **715** | 801 |
| Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset, Yhteensä | **18** | 48 | **18** | 48 |

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**DEVICES & SERVICES, milj. EUR**
(Raportoitu ja ei-IFRS 1-12/2011 sekä ei-IFRS 1-12/2010 tilintarkastamaton, raportoitu 1-12/2010 tilintarkastettu)

| | **Raportoitu 1-12/2011** | **Oikaisut 1-12/2011** | **Ei-IFRS 1-12/2011** | Raportoitu 1-12/2010 | Oikaisut 1-12/2010 | Ei-IFRS 1-12/2010 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Liikevaihto** | **23 943** | **1** | **23 944** | 29 134 | 4 | 29 138 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut | **-17 303** | **-** | **-17 303** | -20 412 | - | -20 412 |
| **Bruttokate** | **6 640** | **1** | **6 641** | 8 722 | 4 | 8 726 |
| % liikevaihdosta | ***27,7*** | | ***27,7*** | *29,9* | | *29,9* |
| Tutkimus- ja kehityskulut 1) | **-2 441** | **8** | **-2 433** | -2 694 | 10 | -2 684 |
| % liikevaihdosta | ***10,2*** | | ***10,2*** | *9,2* | | *9,2* |
| Myynnin ja markkinoinnin kulut 2) | **-2 180** | **1** | **-2 179** | -2 270 | 1 | -2 269 |
| % liikevaihdosta | ***9,1*** | | ***9,1*** | *7,8* | | *7,8* |
| Hallinnon kulut | **-362** | **-** | **-362** | -388 | - | -388 |
| % liikevaihdosta | ***1,5*** | | **1,5** | *1,3* | | 1,3 |
| Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut 3) | **-773** | **789** | **16** | 170 | -152 | 18 |
| **Liikevoitto** | **884** | **799** | **1 683** | 3 540 | -137 | 3 403 |
| % liikevaihdosta | ***3,7*** | | ***7,0*** | *12,2* | | *11,7* |

*1) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 1 milj. euroa vuonna 2011 ja 4 milj. euroa vuonna 2010.*

*2) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 8 milj. euroa vuonna 2011 ja 10 milj. euroa vuonna 2010.*

*3) Uudelleenjärjestelykulut 456 milj. euroa, voitto omaisuuserien arvonalentumisesta 90 milj. euroa, suoritukset Accenturelle 251 milj. euroa, osakkuusyhtiön osakkeiden arvonalentuminen 41 milj. euroa ja positiivinen erä sovintosopimuksesta 49 milj.*
*euroa, jotka sisältyvät Devices & Services muut yksikön tulokseen vuonna 2011.*
*Uudelleenjärjestelykulut 85 milj. euroa, tullimaksujen palautuksia 61 milj. euroa, voitto omaisuuserien ja liiketoiminnan myynnistä 29 milj. euroa ja voitto langattoman modeemiliiketoiminnan myynnistä 147 milj. euroa vuonna 2010.*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**LOCATION & COMMERCE, milj. EUR**
(Raportoitu ei-IFRS 1-12/2011 sekä ei-IFRS 1-12/2010 tilintarkastamaton, raportoitu 1-12/2010 tilintarkastettu)

| | **Raportoitu 1-12/2011** | **Oikaisut 1-12/2011** | **Ei-IFRS 1-12/2011** | Raportoitu 1-12/2010 | Oikaisut 1-12/2010 | Ei-IFRS 1-12/2010 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Liikevaihto** 1) | **1 091** | **1** | **1 092** | 869 | 1 | 870 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut | **-214** | **-** | **-214** | -169 | - | -169 |
| **Bruttokate** | **877** | **1** | **878** | 700 | 1 | 701 |
| % liikevaihdosta | ***80,4*** | | ***80,4*** | *80,6* | | *80,6* |
| Tutkimus- ja kehityskulut 2) | **-958** | **343** | **-615** | -1 011 | 366 | -645 |
| % liikevaihdosta | ***87,8*** | | ***56,3*** | *116,3* | | *74,1* |
| Myynnin ja markkinoinnin kulut 3) | **-259** | **115** | **-144** | -274 | 122 | -152 |
| % liikevaihdosta | ***23,7*** | | ***13,2*** | *31,5* | | *17,5* |
| Hallinnon kulut 4) | **-68** | **-** | **-68** | -75 | 1 | -74 |
| % liikevaihdosta | ***6,2*** | | ***6,2*** | *8,6* | | *8,5* |
| Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut | **-1 118** | **1 115** | **-3** | -3 | - | -3 |
| **Liikevoitto/-tappio** | **-1 526** | **1 574** | **48** | -663 | 490 | -173 |
| % liikevaihdosta | ***-139,9*** | | ***4,4*** | *-76,3* | | *-19,9* |

*1) Liiketoimintojen hankintaan liittyvä lykätty tuloutus 1 milj. euroa vuonna 2011 ja 1 milj. euroa vuonna 2010.*
*2) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 343 milj. euroa vuonna 2011 ja 366 milj. euroa vuonna 2010.*
*3) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 115 milj. euroa vuonna 2011 ja 122 milj. euroa vuonna 2010.*
*4) Uudelleenjärjestelykulut 25 milj. euroa ja liikearvon arvonalentuminen 1 090 milj. euroa vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä.*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**NOKIA SIEMENS NETWORKS, milj. EUR**
(Raportoitu ja ei-IFRS 1-12/2011 sekä ei-IFRS 1-12/2010 tilintarkastamaton, raportoitu 1-12/2010 tilintarkastettu)

| | **Raportoitu 1-12/2011** | **Oikaisut 1-12/2011** | **Ei-IFRS 1-12/2011** | Raportoitu 1-12/2010 | Oikaisut 1-12/2010 | Ei-IFRS 1-12/2010 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Liikevaihto** | **14 041** | **-** | **14 041** | 12 661 | - | 12 661 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut 1) | **-10 239** | **52** | **-10 187** | -9 266 | 173 | -9 093 |
| **Bruttokate** | **3 802** | **52** | **3 854** | 3 395 | 173 | 3 568 |
| % liikevaihdosta | ***27,1*** | | ***27,4*** | *26,8* | | *28,2* |
| Tutkimus- ja kehityskulut 2) | **-2 213** | **89** | **-2 124** | -2 156 | 199 | -1 957 |
| % liikevaihdosta | ***15,8*** | | ***15,1*** | *17,0* | | *15,5* |
| Myynnin ja markkinoinnin kulut 3) | **-1 350** | **328** | **-1 022** | -1 328 | 306 | -1 022 |
| % liikevaihdosta | ***9,6*** | | ***7,3*** | *10,5* | | *8,1* |
| Hallinnon kulut 4) | **-553** | **37** | **-516** | -553 | 76 | -477 |
| % liikevaihdosta | ***3,9*** | | ***3,7*** | *4,4* | | *3,8* |
| Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut 5) | **14** | **19** | **33** | -44 | 27 | -17 |
| **Liikevoitto/-tappio** | **-300** | **525** | **225** | -686 | 781 | 95 |
| % liikevaihdosta | ***-2,1*** | | ***1,6*** | *5,4* | | *0,8* |

*1) Uudelleenjärjestelykulut 40 milj. euroa ja liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 12 milj. euroa vuonna 2011. Uudelleenjärjestelyjärjestelykulut 173 milj. euroa vuonna 2010.*
*2) Uudelleenjärjestelykulut 28 milj. euroa ja liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 61 milj. euroa vuonna 2010. Uudelleenjärjestelyjärjestelykulut 19 milj. euroa ja liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 180 milj. euroa vuonna 2010.*
*3) Uudelleenjärjestelykut 22 milj. euroa ja liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 306 milj. euroa vuonna 2011. Uudelleenjärjestelykulut 21 milj. euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 285 milj. euroa vuonna 2010.*
*4) Uudelleenjärjestelykulut 36 milj. euroa vuonna ja liiketoimintojen hankintaan liittyvät poisto aineettomista hyödykkeistä 1 milj. euroa vuonna 2011. Uudelleenjärjestelykulut 76 milj. euroa vuonna 2010.*
*5) Uudelleenjärjestelykulut 19 milj. euroa vuonna 2011 ja 27 milj. euroa in 2010.*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**YHTYMÄN YHTEISET TOIMINNOT, milj. EUR**
(Raportoitu ja ei-IFRS 1-12/2011 sekä ei-IFRS 1-12/2010 tilintarkastamaton, raportoitu 1-12/2010 tilintarkastettu)

| | **Raportoitu 1-12/2011** | **Oikaisut 1-12/2011** | **Ei-IFRS 1-12/2011** | Raportoitu 1-12/2010 | Oikaisut 1-12/2010 | Ei-IFRS 1-12/2010 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Liikevaihto** | **-** | **-** | **-** | - | - | - |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut | **-** | **-** | **-** | - | - | - |
| **Bruttokate** | **-** | **-** | **-** | - | - | - |
| Tutkimus- ja kehityskulut | **-** | **-** | **-** | -2 | - | -2 |
| Myynnin ja markkinoinnin kulut | **-2** | **-** | **-2** | -5 | - | -5 |
| Hallinnon kulut | **-138** | **-** | **-138** | -99 | - | -99 |
| Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut 1) | **9** | **-** | **9** | -7 | - | -7 |
| **Liiketulos** | **-131** | **-** | **-131** | -113 | - | -113 |

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**KONSERNIN TULOSLASKELMA, milj. EUR**
(Raportoitu ja ei-IFRS 1-12/2011 sekä ei-IFRS 1-12/2010 tilintarkastamaton, raportoitu 1-12/2010 tilintarkastettu)

| | **Raportoitu 1-12/2011** | **Oikaisut 1-12/2011** | **Ei-IFRS 1-12/2011** | Raportoitu 1-12/2010 | Oikaisut 1-12/2010 | Ei-IFRS 1-12/2010 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Liikevaihto** 1) | **38 659** | **2** | **38 661** | 42 446 | 5 | 42 451 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut 2) | **-27 340** | **52** | **-27 288** | -29 629 | 173 | -29 456 |
| **Bruttokate** | **11 319** | **54** | **11 373** | 12 817 | 178 | 12 995 |
| % liikevaihdosta | ***29,3*** | | ***29,4*** | *30,2* | | *30,6* |
| Tutkimus- ja kehityskulut 3) | **-5 612** | **440** | **-5 172** | -5 863 | 575 | -5 288 |
| % liikevaihdosta | ***14,5*** | | ***13,4*** | *13,8* | | *12,5* |
| Myynnin ja markkinoinnin kulut 4) | **-3 791** | **444** | **-3 347** | -3 877 | 429 | -3 448 |
| % liikevaihdosta | ***9,8*** | | ***8,7*** | *9,1* | | *8,1* |
| Hallinnon kulut 5) | **-1 121** | **37** | **-1 084** | -1 115 | 77 | -1 038 |
| % liikevaihdosta | ***2,9*** | | ***2,8*** | *2,6* | | *2,4* |
| Liikearvon arvonalentuminen | **-1 090** | **1 090** | **-** | - | | - |
| Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut 6) | **-778** | **833** | **55** | 108 | -125 | -17 |
| **Liikevoitto** | **-1 073** | **2 898** | **1 825** | 2 070 | 1 134 | 3 204 |
| % liikevaihdosta | ***2,8*** | | ***4,7*** | *4,9* | | *7,5* |
| Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista | **-23** | - | **-23** | 1 | - | 1 |
| Rahoitustuotot ja –kulut | **-102** | **-** | **-102** | -285 | - | -285 |
| **Tulos ennen veroja** | **-1 198** | **2 898** | **1 700** | 1 786 | 1 134 | 2 920 |
| Tuloverot | **-290** | **-402** | **-692** | -443 | -384 | -827 |
| **Tulos** | **-1 488** | **2 496** | **1 008** | 1 343 | 750 | 2 093 |
| **Tuloksen jakautuminen** | | | | | | |
| **Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos** | **-1 164** | **2 242** | **1 078** | 1 850 | 412 | 2 262 |
| **Määräusvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta** | **-324** | **254** | **-70** | -507 | 338 | -169 |
| | **-1 488** | **2 496** | **1 008** | 1 343 | 750 | 2 093 |
| **Tulos/osake (EUR)** | | | | | | |
| (emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta) | | | | | | |
| Laimentamaton | **-0.31** | **0,60** | **0,29** | 0,50 | 0,11 | 0,61 |
| Laimennettu | **-0.31** | **0,60** | **0,29** | 0,50 | 0,11 | 0,61 |
| **Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)** | | | | | | |
| Laimentamaton | **3 709 947** | | **3 709 947** | 3 708 816 | | 3 708 816 |
| Laimennettu | **3 709 947** | | **3 717 034** | 3 713 250 | | 3 713 250 |
| Poistot yhteensä | **1 562** | **-847** | **715** | 1 771 | -970 | 801 |
| Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset yhteensä | **18** | **-** | **18** | 48 | - | 48 |

*1) Liiketoimintojen hankintaan liittyvä lykätty tuloutus 2 milj. euroa vuonna 2011 ja 5 milj. euroa vuonna 2010.*
*2) Uudelleenjärjestelykulut 40 milj. euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 12 milj. euroa vuonna 2011. Uudelleenjärjestelykulut 173 milj. euroa 2010.*
*3) Uudelleenjärjestelykulut 28 milj. euroa ja poistot liiketoimintojen hankintaan liittyvistä aineettomista hyödykkeistä 412 milj. euroa vuonna 2011. Uudelleenjärjestelykulut 19 milj euroa, poistot liiketoimintojen hankintaan liittyvistä aineettomista aineettomista hyödykkeistä 556 milj. euroa vuonna 2010.*
*4) Uudelleenjärjestelykulut 22 milj. euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 422 milj. euroa vuonna 2011. Uudelleenjärjestelykulut 21 milj. euroa ja poistot aineettomista hyödykkeistä 408 milj. euroa vuonna 2010.*
*5) Uudelleenjärjestelykulut 36 milj. euroa ja poistot liiketoimintojen hankintaan liittyvistä aineettomista hyödykkeistä 1 milj. euroa vuonna 2011. Uudelleenjärjestelykulut 77 milj. euroa 2010.*
*6) Uudelleenjärjestelykulut 500 milj. euroa, tappio omaisuuserien arvonalentumisesta 90 milj. euroa, suoritukset Accenturelle 251 milj. euroa, osakkuusyhtiön osakkeiden arvonalentuminen 41 milj. euroa ja positiivinen erä kartellikorvausopimuksesta 49 milj. euroa, jotka sisältyvät Devices & Services muut yksikön tulokseen vuonna 2011. Uudelleenjärjestelykulut 112 milj. euroa,*

*tullimaksujen palautuksia 61 milj. euroa, voitto omaisuuerien ja liiketoiminnan myynnistä 29 milj. euroa ja voitto langattoman modeemiliiketoiminnan myynnistä 147 milj. euroa vuonna 2010.*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR**
(1-12/2011 tilintarkastamaton, 1-12/2010 tilintarkastettu)

| | **1-12/2011*** | 1-12/2010 |
|---|---|---|
| **Liikevaihto** | **38 659** | 42 446 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut | **-27 340** | -29 629 |
| **Bruttokate** | **11 319** | 12 817 |
| Tutkimus- ja kehityskulut | **-5 612** | -5 863 |
| Myynnin ja markkinoinnin kulut | **-3 791** | -3 877 |
| Hallinnon kulut | **-1 121** | -1 115 |
| Liikearvon arvonalennus | **-1 090** | - |
| Liiketoiminnan muut tuotot | **221** | 476 |
| Liiketoiminnan muut kulut | **-999** | -368 |
| **Liikevoitto** | **-1 073** | 2 070 |
| Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista | **-23** | 1 |
| Rahoitustuotot ja -kulut | **-102** | -285 |
| **Tulos ennen veroja** | **-1 198** | 1 786 |
| Tuloverot | **-290** | -443 |
| **Tulos** | **-1 488** | 1 343 |
| **Tuloksen jakautuminen** | | |
| **Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos** | **-1 164** | 1 850 |
| **Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta** | **-324** | -507 |
| | **-1 488** | 1 343 |
| **Tulos/osake (EUR)** | | |
| (emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta) | | |
| Laimentamaton | **-0,31** | 0,50 |
| Laimennettu | **-0,31** | 0,50 |
| **Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)** | | |
| Laimentamaton | **3 709 947** | 3 705 116 |
| Laimennettu | **3 709 947** | 3 721 072 |
| Poistot yhteensä | **1 562** | 1 771 |
| Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset, Yhteensä | **18** | 13 |

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR**
(1-12/2011 tilintarkastamaton, 1-12/2010 tilintarkastettu)

| | **1-12/ 2011*** | 1-12/ 2010 |
|---|---|---|
| **Tulos** | **-1 488** | 1 343 |
| **Muut laajan tuloksen erät** | | |
| Muuntoerot | **9** | 1 302 |
| Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksen arvostuskulut | **-37** | -389 |
| Tulevien kassavirtojen suojaus | **116** | -141 |
| Available-for-sale sijoitukset | **70** | 9 |
| Muu lisäys/vähennys | **-16** | 45 |
| Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot | **-16** | 126 |
| **Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen** | **126** | 952 |
| **Laaja tulos** | **-1 362** | 2 295 |
| **Laajan tuloksen jakautuminen** | | |
| **Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos** | **-1 083** | 2 776 |
| **Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus Tuloksesta** | **-279** | -481 |
| | **-1 362** | 2 295 |

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

## SEGMENTTI-INFORMAATIO JA ELIMINOINNIT

### Koko vuosi 2011, raportoitu, miljoonaa euroa (tilintarkastamaton)

| | Smart Devices 1-12/2011 | Mobile Phones 1-12/2011 | Devices & Services muut 1-12/2011 | Devices & Services 1-12/2011 | Location & Commerce 1-12/2011 | Nokia Siemens Networks 1-12/2011 | Yhtymän yhteiset toiminnot 1-12/2011 | Eliminoinnit 1-12/2011 | Nokia-yhtymä 1-12/2011 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Liikevaihto 1) | 10 820 | 11 930 | 1 193 | 23 943 | 1 091 | 14 041 | | -416 | 38 659 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut 2) | -8 259 | -8 813 | -231 | -17 303 | -214 | -10 239 | | 416 | -27 340 |
| **Bruttokate** | **2 561** | **3 117** | **962** | **6 640** | **877** | **3 802** | **-** | **-** | **11 319** |
| **% liikevaihdosta** | ***23,7*** | ***26.1*** | ***80,6*** | ***27,7*** | ***80,4*** | ***27,1*** | | | ***29,3*** |
| Toimintakulut | -2 974 | -1 640 | -369 | -4 983 | -1 285 | -4 116 | -140 | - | -10 524 |
| Muut tuotot ja kulut | 2 | 4 | -779 | -773 | -1 118 | 14 | 9 | - | -1 868 |
| **Kate** | **-411** | **1 481** | **-186** | | | | | | |
| **% liikevaihdosta** | ***-3,8*** | ***12,4*** | ***-15,6*** | | | | | | |
| **Liiketulos** | | | | **884** | **-1 526** | **-300** | **-131** | **-** | **-1 073** |
| **% liikevaihdosta** | | | | ***3,7*** | ***-139,9*** | ***-2,1*** | | | ***-2,8*** |

### Koko vuosi 2010, raportoitu, miljoonaa euroa (tilintarkastamaton)

| | Smart Devices 1-12/2010 | Mobile Phones 1-12/2010 | Devices & Services muut 1-12/2010 | Devices & Services 1-12/2010 | Location & Commerce 1-12/2010 | Nokia Siemens Networks 1-12/2010 | Yhtymän yhteiset toiminnot 1-12/2010 | Eliminoinnit 1-12/2010 | Nokia-yhtymä 1-12/2010 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Liikevaihto 1) | 14 874 | 13 696 | 564 | 29 134 | 869 | 12 661 | - | -218 | 42 446 |
| Hankinnan ja valmistuksen kulut 2) | -10 287 | -9 866 | -259 | -20 412 | -169 | -9 266 | - | 218 | -29 629 |
| **Bruttokate** | **4 587** | **3 830** | **305** | **8 722** | **700** | **3 395** | **-** | **-** | **12 817** |
| **% liikevaihdosta** | ***30,8*** | ***28,0*** | ***54,1*** | ***29,9*** | ***80,6*** | ***26,8*** | | | ***30,2*** |
| Toimintakulut | -3 392 | -1 508 | -452 | -5 352 | -1 360 | -4 037 | -106 | - | -10 855 |
| Muut tuotot ja kulut | 181 | 5 | -16 | 170 | -3 | -44 | -7 | -8 | 108 |
| **Kate** | **1 376** | **2 327** | **-163** | | | | | | |
| **% liikevaihdosta** | ***9,3*** | ***17,0*** | ***-28,9*** | | | | | | |
| **Liiketulos** | | | | **3 540** | **-663** | **-686** | **-113** | **-8** | **2 070** |
| **% liikevaihdosta** | | | | ***12,2*** | ***76,3*** | ***-5,4*** | | | ***4,9*** |

*1) Sisältää teollisoikeuksien rojaltituotot, jotka on kirjattu kohtaan Devices & Services Muu.*
*2) Devices & Servcies -liiketoimintaan liittyvät rojaltikulut on kirjattu Smart Devices- ja Mobile Phones -yksiköissä.*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**KONSERNITASE, IFRS, milj. EUR** (31.12.11 tilintarkastamaton, 31.12.10 tilintarkastettu)

| **VASTAAVAA** | **31.12.2011*** | 31.12.2010* |
|---|---|---|
| **Pitkäaikaiset varat** | | |
| Aktivoidut tuotekehitysmenot | **6** | 40 |
| Liikearvo | **4 838** | 5 723 |
| Muut aineettomat hyödykkeet | **1 406** | 1 928 |
| Aineelliset hyödykkeet | **1 842** | 1 954 |
| Osuudet osakkuusyhtiöissä | **67** | 136 |
| Available-for-sale-sijoitukset | **641** | 533 |
| Laskennalliset verosaamiset | **1 848** | 1 596 |
| Pitkäaikaiset lainasaamiset | **99** | 64 |
| Muut sijoitukset | **3** | 4 |
| | **10 750** | 11 978 |
| **Lyhytaikaiset varat** | | |
| Vaihto-omaisuus | **2 330** | 2 523 |
| Myyntisaamiset | **7 181** | 7 570 |
| Siirtosaamiset ja ennakkomaksut | **4 488** | 4 360 |
| Lyhytaikainen osuus pitkäaikaisista lainasaamisista | **54** | 39 |
| Muut lyhytaikaiset rahoitussaamiset | **500** | 378 |
| Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset, likvidit varat | **433** | 911 |
| Available-for-sale-sijoitukset, likvidit varat | **1 233** | 3 772 |
| Available-for-sale-sijoitukset, rahavarat | **7 279** | 5 641 |
| Rahat ja pankkisaamiset | **1 957** | 1 951 |
| | **25 455** | 27 145 |
| **Yhteensä** | **36 205** | 39 123 |
| **VASTATTAVAA** | | |
| **Oma pääoma** | | |
| Osakepääoma | **246** | 246 |
| Ylikurssirahasto | **362** | 312 |
| Omat osakkeet | **-644** | -663 |
| Muuntoerot | **771** | 825 |
| Arvonmuutosrahasto | **154** | 3 |
| Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto | **3 148** | 3 161 |
| Kertyneet voittovarat | **7 836** | 10 500 |
| **Emoyhtiön omistajien osuus omasta pääomasta** | **11 873** | 14 384 |
| **Määräysvallattomislle omistajille kuuluva osuus** | **2 043** | 1 847 |
| **Oma pääoma yhteensä** | **13 916** | 16 231 |
| **Pitkäaikainen vieras pääoma** | | |
| Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat | **3 969** | 4 242 |
| Laskennalliset verovelat | **800** | 1 022 |
| Muut pitkäaikaiset velat | **76** | 88 |
| | **4 845** | 5 352 |
| **Lyhytaikainen vieras pääoma** | | |
| Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset | **357** | 116 |
| Lyhytaikaiset rahoituslainat | **995** | 921 |
| Muut lyhytaikaiset rahoitusvelat | **483** | 447 |
| Ostovelat | **5 532** | 6 101 |
| Siirtovelat | **7 431** | 7 365 |
| Varaukset | **2 646** | 2 590 |
| | **17 444** | 17 540 |
| **Yhteensä** | **36 205** | 39 123 |
| **Korolliset velat** | **5 321** | 5 279 |
| **Oma pääoma/osake, EUR** | **3,20** | 3,88 |
| **Osakkeiden määrä (1 000 osaketta) 1)** | **3 710 189** | 3 709 130 |

*1) Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita.*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IFRS, milj. EUR**
(1-12/2011 tilintarkastamaton, 1-12/2010 tilintarkastettu)

| | **1-12/2011*** | 1-12/2010 |
|---|---|---|
| **Liiketoiminnan rahavirta** | | |
| Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto | **-1164** | 1850 |
| Suoriteperusteisten erien peruminen | **3486** | 2112 |
| Nettokäyttöpääoman muutos | **-638** | 2349 |
| Liiketoiminnan rahavirta | **1 684** | 6 311 |
| Saadut korot | **190** | 110 |
| Maksetut korot | **-283** | -235 |
| Muut rahoituserät | **264** | -507 |
| Maksetut verot | **-718** | -905 |
| Liiketoiminnan nettorahavirta | **1 137** | 4 774 |
| | | |
| **Investointien rahavirta** | | |
| Hankitut konserniyhtiöt, pois lukien hankitut rahavarat | **-817** | -110 |
| Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys, likvidit varat | **-3676** | -8573 |
| | | |
| Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien sijoitusten lisäys, likvidit varat | **-607** | -646 |
| Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys | **-111** | -124 |
| Osuudet osakkuusyhtiössä | **-2** | -33 |
| Muiden pitkäaikaisten saamisten lisäys (-) / vähennys (+) | **-14** | 2 |
| Lyhytaikaisten saamisten lisäys (-) / vähennys (+) | **-31** | -2 |
| Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin ja muihin aineettomiin hyödykkeisiin | **-597** | -679 |
| Myydyt konserniyhtiöt, poislukien luovutetut rahavarat | **-5** | -21 |
| Poistuneet osakkuusyhtiöt | **4** | 5 |
| Poistuneet liiketoiminnat | **3** | 141 |
| Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten erääntyminen ja myynti, likvidit varat | **6 090** | 7 181 |
| Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien sijoitusten erääntyminen ja myynti, likvidit varat | **1156** | 333 |
| Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti | **57** | 83 |
| Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynti | **48** | 21 |
| Saadut osingot | **1** | 1 |
| Investointien nettorahavirta | **1 499** | -2 421 |
| | | |
| **Rahoitustoimintojen rahavirta** | | |
| Muut maksut osakkeenomistajilta | **546** | - |
| Omien osakkeiden osto | **-** | 1 |
| Pitkäaikaisten velkojen lisäys | **1** | 482 |
| Pitkäaikaisten velkojen vähennys | **-51** | -6 |
| Lyhytaikaisten velkojen lisäys(+) / vähennys (-) | **-59** | 131 |
| Osingonjako | **-1 536** | -1 519 |
| Rahoitustoimintojen nettorahavirta | **-1 099** | -911 |
| | | |
| Muuntoero-oikaisu | **107** | 224 |
| **Rahavarojen lisäys (+) / vähennys (-)** | **1 644** | 1 666 |
| **Rahavarat tilikauden alussa** | **7 592** | 5 926 |
| **Rahavarat tilikauden lopussa** | **9 236** | 7 592 |

*Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista mm. vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS, milj. EUR

(31.12.11 tilintarkastamaton, 31.12.10 tilintarkastettu)

| | Osake-pääoma | Ylikurssi-rahasto | Omat osakkeet | Muunto-erot | Arvon-muutos-rahasto | Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto | Kertyneet voittovarat | Emoyhtiön omistajien osuus | Vähem-mistön osuus | Oma pääoma yhteensä |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Oma pääoma 31.12.2009** | **246** | **279** | **-681** | **-127** | **69** | **3 170** | **10 132** | **13 088** | **1 661** | **14 749** |
| Muuntoerot | | | | 1 240 | | | | 1 240 | 64 | 1 304 |
| Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksen arvostuskulut, verojen jälkeen | | | | -288 | | | | -288 | | -288 |
| Tulevien kassavirtojen suojaus, verojen jälkeen | | | | | -73 | | | -73 | -43 | -116 |
| Available-for-sale sijoitukset | | | | | 7 | | | 7 | | 7 |
| Muu lisäys/vähennys | | | | | | | 40 | 40 | 5 | 45 |
| Katsauskauden tulos | | | | | | | 1 850 | 1 850 | -507 | 1 343 |
| **Kauden laaja tulos** | **-** | **-** | **-** | **952** | **-66** | **-** | **1 890** | **2 776** | **-481** | **2 295** |
| Yrityskauppoihin liittyvien osto-optioiden käyttö | | -1 | | | | | | -1 | | -1 |
| Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus | | 47 | | | | | | 47 | | 47 |
| Verohyöty osakeperusteisten ohjelmien kulukirjauksista | | -1 | | | | | | -1 | | -1 |
| Tulosperusteisten osakepalkkioiden suorittaminen | | -12 | 17 | | | -9 | | -4 | | -4 |
| Omien osakkeiden luovutus | | | 1 | | | | | 1 | | 1 |
| Osingonjako | | | | | | | -1 483 | -1 483 | -56 | -1 539 |
| Lainojen konvertointi omaksi pääomaksi | | | | | | | | 0 | 766 | 766 |
| Ostetut vähemmistöosuudet ja muut oikaisut | | | | | | | -39 | -39 | -43 | -82 |
| **Muut muutokset** | **-** | **33** | **18** | **-** | **-** | **-9** | **-1 522** | **-1 480** | **667** | **-813** |
| **Oma pääoma 31.12.2010** | **246** | **312** | **-663** | **825** | **3** | **3 161** | **10 500** | **14 384** | **1 847** | **16 231** |
| Muuntoerot | | | | -26 | | | | -26 | 35 | 9 |
| Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksen arvostustuotot, verojen jälkeen | | | | -28 | | | | -28 | | -28 |
| Tulevien kassavirtojen suojaus, verojen jälkeen | | | | | 84 | | | 84 | 10 | 94 |
| Available-for-sale sijoitukset | | | | | 67 | | | 67 | | 67 |
| Muu lisäys/vähennys | | | | | | | -16 | -16 | | -16 |
| Katsauskauden tulos | | | | | | | -1 164 | -1 164 | -324 | -1 488 |
| **Kauden laaja tulos** | **-** | **-** | **-** | **-54** | **151** | **-** | **-1 180** | **-1 083** | **-279** | **-1 362** |
| Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus | | 18 | | | | | | 18 | | 18 |
| Verohyöty osakeperusteisten ohjelmien kulukirjauksista | | -3 | | | | | | -3 | -1 | -4 |
| Tulosperusteisten osakkepalkkioiden suorittaminen | | -11 | 19 | | | -13 | | -5 | | -5 |
| Osingonjako | | | | | | | -1 484 | -1 484 | -39 | -1 523 |
| Muut maksut osakkeenomistajilta | | 46 | | | | | | 46 | 500 | 546 |
| Ostetut vähemmistöosuudet ja muut oikaisut | | | | | | | | - | 15 | 15 |
| **Muut muutokset** | **-** | **50** | **19** | **-** | **-** | **-13** | **-1 484** | **-1 428** | **475** | **-953** |
| **Oma pääoma 31.12.2011*** | **246** | **362** | **-644** | **771** | **154** | **3 148** | **7 836** | **11 873** | **2 043** | **13 916** |

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

**VASTUUSITOUMUKSET, milj. EUR**
(31.12.11 tilintarkastamaton, 31.12.10 tilintarkastettu)

| | Konserni | |
|---|---|---|
| | **31.12.2011*** | 31.12.2010 |
| **Omasta puolesta annetut vakuudet** | | |
| Annetut kiinteistökiinnitykset | **18** | 18 |
| Annetut pantit | **2** | 5 |
| **Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta** | | |
| Lainatakaukset | **-** | - |
| Muut takaukset | **1 292** | 1 262 |
| **Muut vastuusitoumukset** | | |
| Lainatakaukset | **-** | - |
| Muut takaukset | **16** | 17 |
| **Leasingvastuut** | **1 027** | 1 069 |
| **Rahoitussitoumukset** | | |
| Asiakasrahoitus | **86** | 85 |
| Pääomasijoitussitoumukset | **133** | 238 |

* Kaikki vuoden 2011 luvut ovat tilintarkastamattomia eikä vuoden 2011 tilinpäätöstä koskevaa tilintarkastuskertomusta ole annettu.

Nokian tilintarkastamattoman osavuosikatsauksen laadinnassa on noudatettu kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS). Osavuosikatsauksen laatimisperiaatteet ja laskentamenetelmät ovat samat kuin Nokian konsernitilinpäätöksessä vuodelta 2010.

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

*NOKIA - TULEVAISUUDENNÄKYMIIN LIITTYVÄT KANNANOTOT: On otettava huomioon, että tähän tiedotteeseen sisältyvät, muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) suunnitelmat ja odotetut hyödyt liittyen strategiseen kumppanuuteen Microsoftin kanssa jossa pyritään yhdistämään yhtiöiden toisiaan täydentävät vahvuudet ja osaaminen uuden maailmanlaajuisen mobiiliekosysteemin luomiseksi ja jossa otamme Windows Phone -ohjelmistoalustan ensisijaiseksi älypuhelinalustaksemme; B) uuden strategiamme toteuttamisen aikataulu ja odotetut hyödyt, mukaan lukien toiminnalliset ja taloudelliset hyödyt ja tavoitteet, sekä muutokset yhtiön johdossa ja organisaatiorakenteessa; C) tuotteiden ja palveluiden toimituksiin liittyvät ajankohdat; D) kykymme luoda uutta, kehittää, toteuttaa ja kaupallistaa uusia teknologioita, tuotteita ja palveluita; E) arviot markkinoiden kehittymisestä ja rakenteellisista muutoksista; F) arviot ja tavoitteet koskien teollisuudenalan volyymien kehitystä, markkinaosuutta, hintoja, liikevaihtoa ja katteita liittyen tuotteisiimme ja palveluihimme; G) toiminnallisia tavoitteita ja liiketoimintamme tulosta koskevat arviot ja tavoitteet; H) arviot ja tavoitteet koskien yhteistyö- ja kumppanuusjärjestelyitä; I) vireillä olevien ja uhkaavien oikeudenkäyntien lopputulos; J) arviot koskien yrityskauppojen ja uudelleenjärjestelyiden menestyksekästä toteuttamista oikea-aikaisesti ja kykyämme saavuttaa asetetut taloudelliset ja toiminnalliset tavoitteet yrityskauppojen tai uudelleenjärjestelyiden toteuduttua; ja K) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida", "tavoite", "on tarkoitettu", "suunniteltu", "aikoa" tai muu vastaava ilmaisu. Tällaiset lausumat perustuvat johdon parhaaseen arvioon ja uskoon sen tiedon valossa, joka sillä on kyseisellä hetkellä saatavilla. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita tällä hetkellä odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa tällaisia poikkeamia voivat olla esimerkiksi: 1) kykymme luoda kilpailukykyinen älypuhelinalusta korkealaatuisille, erottuville ja voitokkaille älypuhelimille tai uusia liikevaihdon lähteitä Microsoft-kumppanuuden avulla; 2) arvioitu aikataulu siirtymiselle Windows Phone-ohjelmistoalustaan ensisijaisena älypuhelinalustanamme ja alustaan perustuvien tuotteiden tuomiselle markkinoille; 3) kykymme ylläpitää nykyisen Symbian-ohjelmistoalustamme kilpailukykyisyyttä; 4) kykymme saada tuottoa sijoituksillemme MeeGo-ohjelmistoalustaan, seuraavan sukupolven laitteisiin, ohjelmisto-alustoihin ja käyttäjäkokemuksiin; 5) kykymme rakentaa kilpailukykyinen ja kannattava maailmanlaajuinen ekosysteemi, joka on riittävän suuri ja houkutteleva ja tarjoaa riittävästi lisäarvoa kaikille osallistujille, sekä tuoda voitokkaita älypuhelimia markkinoille oikea-aikaisesti; 6) kykymme tuottaa oikea-aikaisesti ja kustannustehokkaasti laitteistoltaan erottuvia matkapuhelimia; 7) kykymme nopeuttaa innovaatiota, tuotekehitystä ja toimeenpanoa tuodaksemme markkinoille uusia kilpailukykyisiä äly- ja matkapuhelimia oikea-aikaisesti; 8) kykymme pitää palveluksessa, kannustaa, kehittää ja rekrytoida osaavia työntekijöitä; 9) kykymme panna täytäntöön strategioitamme, erityisesti uusi mobiilituotestrategia; 10) kova kilpailutilanne eri toimialoillamme ja kykymme säilyttää tai parantaa markkina-asemaamme tai menestyksellisesti vastata kilpailuympäristömme muutoksiin; 11) kykymme säilyttää ja hyödyntää perinteisiä vahvuuksiamme mobiilituotemarkkinoilla, mikäli epäonnistuisimme operaattoriasiakkaidemme ja jakelijoidemme asiakasuskollisuuden ylläpitämisessä uuden strategiamme täytäntöönpanon ja muiden tekijöiden johdosta; 12) menestyksemme yhteistyö- ja kumppanuusjärjestelyissä kolmansien osapuolten, mukaan lukien Microsoftin kanssa; 13) toimittajiemme, yhteistyökumppaneidemme ja asiakkaidemme menestys, taloudellinen tilanne ja suorituskyky; 14) kykymme hankkia oikea-aikaisesti ja keskeytyksettä riittäviä määriä laadukkaita täysin toimivia komponentteja, osarakenteita ja ohjelmistoja edullisin ehdoin, mukaan lukien tuotantoon tai toimituksiin liittyvät häiriöt, jotka johtuvat epäsuotuisista olosuhteista toimittajiemme sijaintipaikoilla; 15) kykymme ylläpitää menestyksekkäästi tuotannon, palveluiden kehittämisen ja toimittamisen, sekä logistiikan tehokkuutta; 16) kykymme varmistaa tuotteiden oikea-aikaiset ja määrältään riittävät toimitukset, jotka täyttävät asiakkaidemme vaatimukset ja kykymme hallita varastoamme ja sopeutua oikea-aikaisesti tuotteidemme kysynnän muutoksiin; 17) todelliset tai väitetyt ongelmat tuotteidemme laadussa, turvallisuudessa tai tietoturvassa; 18) meidän tai yhteistyökumppaniemme keräämien, saamien tai säilyttämien tai tuotteidemme kautta saatujen tai tuotteissamme säilytettyjen henkilötietojen tai muiden kuluttajia koskevien tietojen todellinen tai väitetty katoaminen, asiaton ilmaiseminen tai vuoto; 19) kustannusten menestyksekäs hallitseminen, mukaan lukien kykymme saavuttaa tavoiteltuja kustannussäästöjä sekä toteuttaa niihin liittyviä uudelleenjärjestelyitä kuten henkilöstövähennyksiä tehokkaasti ja oikea-aikaisesti; 20) kykymme tehokkaasti ja sujuvasti täytäntöönpanna uusi toimintarakenne liiketoiminnoillemme; 21) langattoman viestinnän ja kiinteiden verkkojen toimialan kehitys sekä yleinen maailmanlaajuinen ja alueellinen taloudellinen tilanne; 22) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut raportointivaluuttamme euron sekä Yhdysvaltojen dollarin, Japanin jenin ja Kiinan yuanin sekä eräiden muiden valuuttojen välillä; 23) kykymme suojata teknologioita, joita Nokia tai muut kehittävät tai joita me lisensioimme, kolmansien osapuolten väitteiltä että olisimme loukanneet suojattuja immateriaalioikeuksia, sekä tiettyjen tuotteissamme ja palveluissamme käytettyjen teknologioiden saatavuus kaupallisesti hyväksyttävin ehdoin; 24) kykymme suojata useita patentoituja standardisoituja tai differoivia teknologioita kolmansien osapuolien loukkauksilta tai toimenpiteiltä, jotka tähtäävät immateriaalioikeuksiemme mitätöimiseen; 25) eri valtioiden toimintatapojen, kauppapolitiikkojen, lakien tai säännösten muutosten vaikutukset sekä poliittiset tai taloudelliset epävakaudet maissa, joissa meillä on liiketoimintaa; 26) häiriö tietoliikennejärjestelmissä tai verkoissa, joista toimintamme on riippuvaista; 27) oikeudenkäyntien epäsuotuisat lopputulokset; 28) väitteet siitä, että tukiasemien ja mobiilituotteiden synnyttämistä sähkömagneettisista kentistä aiheutuisi mahdollisia terveysriskejä, sekä niihin liittyvät oikeudenkäynnit ja julkisuus riippumatta siitä, onko väitteillä perusteita; 29) kykymme saavuttaa tavoitellut Nokia Siemens Networksin kustannussäästöt ja lisätä sen kannattavuutta sekä toteuttaa siihen liittyviä uudelleenjärjestelyitä tehokkaasti ja oikea-aikaisesti; 30) Nokia Siemens Networksin kyky säilyttää ja parantaa sen markkina-asemaa tai vastata menestyksekkäästi kilpailuympäristön muutoksiin; 31) Nokia Siemens Networksin likviditeetti ja sen kyky vastata käyttöpääomaa koskeviin tarpeisiin; 32) Nokia Siemens Networksin kyky menestyksekkäästi integroida Motorola Solutions -yhtiöltä hankitut langattomat*

Nokia Oyj 26.1.2012 klo 13.00

*verkkotoiminnot, ylläpitää hankittuun liiketoimintaan liittyvät asiakassuhteet, ristiinmyydä tuotteitaan ja palveluitaan hankitun liiketoiminnan asiakkaille ja saavuttaa arvioidut hyödyt ja synergiat yrityskaupasta; 33) Nokia Siemens Networksin kyky tuoda oikea-aikaisesti markkinoille uusia tuotteita ja palveluita sekä niihin liittyviä parannuksia ja teknologioita; 34) Nokia Siemens Networksin menestys tietoliikenneverkkoihin liittyvien palveluiden markkinoilla ja sen kyky tehokkaasti ja kannattavasti sopeuttaa sen liiketoiminta ja toiminnot oikea-aikaisesti vastaamaan asiakkaiden yhä monipuolisempia tarpeita; 35) kehitys suurissa, monivuotisissa sopimuksissa tai suhteessamme merkittäviin asiakkaisiin verkkoratkaisujen ja niihin liittyvien palvelujen aloilla; 36) asiakasrahoitusriskiemme hallinta erityisesti verkkoratkaisujen ja niihin liittyvien palvelujen aloilla; 37) mahdolliset käynnissä olevat tai muut viranomaistutkimukset, jotka kohdistuvat tiettyjen Siemens AG:n entisten työntekijöiden väitettyihin rikkomuksiin, jotka voivat liittyä tai joilla voi olla vaikutusta Siemensistä Nokia Siemens Networksiin siirtyneisiin operaattoritoimintoihin ja työntekijöihin; 38) häiriöt, jotka aiheutuvat Nokia Siemens Networksin asiakassuhteille käynnissä olevista viranomaistutkimuksista, jotka liittyvät Siemensistä Nokia Siemens Networksiin siirtyneisiin operaattoritoimintoihin; sekä ne riskitekijät, jotka mainitaan Nokian 31.12.2010 päättynyttä tilikautta koskevassa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa asiakirjassa (Form 20-F) ss.12-39 otsikon "Item 3.D Risk Factors" alla. Muut tuntemattomat tai odottamattomat tekijät tai vääriksi osoittautuvat oletukset voivat aiheuttaa todellisten tulosten huomattavan poikkeamisen tulevaisuudennäkymiin liittyvissä kannanotoissa ja lausumissa esitetyistä tulosodotuksista. Nokia ei sitoudu päivittämään tai muuttamaan tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja tai lausumia uuden tiedon, tulevaisuuden tapahtuman tai muun syyn johdosta, paitsi siltä osin kuin sillä on siihen lainmukainen velvollisuus.*

Nokia, Helsinki – 26.1.2012

**Lehdistö- ja sijoittajatiedustelut:**
Nokia
Viestintä
Puh. 07180 34900
Sähköposti: press.services@nokia.com

Sijoittajasuhteet, Eurooppa:
Puh. 07180 34927

Sijoittajasuhteet, Yhdysvallat:
Puh. +1 914 3680 555

- Nokia suunnittelee julkistavansa vuoden 2012 ensimmäisen, toisen ja kolmannen neljänneksen osavuosikatsauksensa 19.4.2012, 19.7.2012 ja 18.10.2012.
- Nokia suunnittelee julkistavansa tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen sisältävän vuosikertomuksensa ”Nokia vuonna 2011” viikolla 13 vuonna 2012.
- Nokian varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi 3.5.2012.

www.nokia.fi
www.nokia.com