

22.1.2009

BASWARE OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE

Basware Oyj:n neljäs vuosineljännes ja vuosi 2008

YHTEENVETO (suluissa edellisen vuoden vastaava ajankohta, jollei toisin mainita)

Tilikausi 2008

- Liikevaihto 86 098 tuhatta euroa (73 270 tuhatta euroa) – kasvu 17,5 prosenttia
- Liikevoitto 8 679 tuhatta euroa (7 512 tuhatta euroa) – kasvu 15,5 prosenttia
- Liikevoitto 10,1 prosenttia liikevaihdosta (10,3 %)
- Kansainvälisen liiketoiminnan osuus 51,8 prosenttia liikevaihdosta (48,2 %) – kasvu 26,6 prosenttia
- Tuloutumaton SaaS-tilauskanta tilikauden lopussa 10 519 tuhatta euroa (11 112 tuhatta euroa)
- Osakekohtainen tulos 0,56 euroa (0,36 euroa)
- Osingonjakoehdotus vuodelta 2008: 0,23 euroa osakkeelta (2007: 0,15 euroa)

Loka-joulukuu Q4

- Liikevaihto 26 294 tuhatta euroa (23 187 tuhatta euroa) – kasvu 13,4 prosenttia
- Liikevoitto 4 122 tuhatta euroa (1 924 tuhatta euroa) – kasvua 114,2 %
- Liikevoitto 15,7 prosenttia liikevaihdosta (8,3 %)
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia kuluja 4 858 tuhatta euroa – kasvua 152,5 %
- Liikevoitto 18,5 prosenttia ilman kertaluonteisia kuluja
- Kansainvälisen liiketoiminnan osuus 51,4 prosenttia liikevaihdosta (53,2 %) – kasvu 9,6 prosenttia
- Osakekohtainen tulos 0,28 euroa (0,09 euroa)

Vuoden 2009 liikevaihdon ennakkoidaan kehittyvän positiivisesti vuoden 2008 tasosta. Vuoden 2009 liikevoiton (EBIT) arvioidaan olevan noin 10–15 prosenttia liikevaihdosta.

Raportointi on kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukainen.

KONSERNIN KESKEISET TUNNUSLUVUT

Tuhatta euroa	10-12/ 2008	10-12/ 2007	Muutos, %	1-12/ 2008	1-12/ 2007	Muutos, %
Liikevaihto	26 294	23 187	13,4 %	86 098	73 270	17,5 %
Liikevoitto	4 122	1 924	114,2 %	8 679	7 512	15,5 %
% liikevaihdosta	15,7 %	8,3 %		10,1 %	10,3 %	
Voitto ennen veroja	3 862	1 888	104,6 %	8 410	7 704	9,2 %
Tilikauden voitto	3 294	1 113	196,0 %	6 585	4 112	60,1 %
Oman pääoman tuotto, %	26,5 %	9,5 %		13,7 %	8,9 %	
Sijoitetun pääoman tuotto, %	30,4 %	15,6 %		16,6 %	16,2 %	
Likvidit varat *	8 777	7 041	24,7 %	8 777	7 041	24,7 %
Nettovelkaantumisaste, %	9,3 %	-5,7 %		9,3 %	-5,7 %	
Omavaraisuusaste, %	59,5 %	70,0 %		59,5 %	70,0 %	
Tulos/osake, euroa	0,28	0,09	206,5 %	0,56	0,36	58,1 %
Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,28	0,09	206,5 %	0,56	0,36	58,1 %
Oma pääoma/osake, euroa	4,23	4,12	2,6 %	4,23	4,12	2,6 %

*) Sisältää rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

22.1.2009

Baswaren liiketoiminta koostuu tuotemyynnistä, ylläpidosta ja tuesta, konsultoinnista ja palveluista, Software as a Service (SaaS) -myynnistä ja muista toiminnoista. Baswaren tuotemyynnin ydin koostuu hankinnasta maksuun (Enterprise Purchase to Pay) -tuoteperheestä ja talousohjauksen (FIMA) -tuoteperheestä. Yhtiön raportoittavat markkina-alueet ovat Suomi, Skandinavia, Eurooppa ja Pohjois-Amerikka.

Ennätyskorkea tulos haasteellisessa markkinatilanteessa

Baswaren toimitusjohtaja Ilkka Sihvo: "Viimeisen neljänneksen kannattavuus oli ennätyskorkea. Voimakkaasti heikentyneet yleiset markkinaolosuhteet huomioiden onnistuimme erittäin hyvin. Liikevaihtomme kasvoi 13,4 prosenttia ja kannattavuus vahvat 114,2 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan. Ilman kertaluonteisia eria liikevoittonamme kasvoi neljännellä vuosineljänneksellä 152,5 prosenttia ja oli 4 858 tuhatta euroa. Yksiköistä tavoitteensa ylittivät Suomi, Pohjois-Amerikka ja Hollanti. Ranska ja Norja saavuttivat tavoitteensa.

Contempus-integraatio toteutettiin tavoitteet saavuttaen. Liiketoiminnassa konsultointi jatkoi kasvuaan lähes 30 prosentin tasolla vuoden viimeisellä neljänneksellä. Software as a Service - liiketoiminta kasvoi 36,2 prosenttia. Basware menestyi neljänneksellä hyvin suurten kansainvälisten asiakkuuksien hankinnassa erityisesti Pohjois-Amerikassa ja Euroopassa.

Koko vuodelle 2008 asetetut taloudelliset tavoitteet saavutimme liikevaihdon osalta hyvin haastavissa yleisissä markkinaolosuhteissa. Myös koko vuoden tulos oli ennätyskorkea ja alkuperäisen tulosohjauksen puitteissa. Ilman kertaluonteisia kuluja liikevoitto koko vuodelta 2008 kasvoi 25,3 prosenttia ja oli 9 415 tuhatta euroa, mikä vastaa 10,9 prosenttia liikevaihdon kasvuun.

Koko vuoden tarkastelujaksolla Norjan, Suomen, Saksan ja Pohjois-Amerikan sähköisen liiketoiminnan yksiköt ylittivät tavoitteensa. Ranskan yksikkö saavutti tavoitteensa ja Ruotsi sekä Talousohjauksen liiketoiminta jäivät lievästi tavoitteistaan. Vuoden 2008 liikevaihdon kasvu oli 51,8 prosenttia tuli Suomen ulkopuolelta ja kansainvälisen liikevaihdon kasvu oli 26,2 prosenttia. Olemme onnistuneet solmimaan uusia kauppia yhä suurempien yritysten kanssa ja vuoden 2008 aikana sekä laskuautomaatio- että hankintaratkaisumme menestyivät kilpailussa erittäin hyvin."

RAPORTOINTI

Basware osti Affecto Oyj:ltä 30.9.2008 Contempus AS:n, jonka tilinpäätös on yhdistelty konsernitilinpäätökseen ajalta 1.10-31.12.2008. Contempus-konsernin alustava tase sisältyi Baswaren kolmannen vuosineljänneksen konsernitaseeseen, koska kauppa vahvistui 30.9.2008. Tässä tilinpäätöskatsauksessa esitetään vertailutietoina myös tilintarkastamattomia pro forma -tuloslaskelmatietoja liikevaihdon ja liikevoiton osalta vuonna 2008. Tiedot on laadittu havainnollistamaan, mikä olisi ollut konsernin liikevaihto ja liikevoitto vuonna 2008, jos Contempuksen tuloslaskelmatiedot olisi yhdistelty koko tilikaudelta.

Baswaren ensisijainen raportointisegmentti perustuu maantieteelliseen jakoon, minkä perusteella raportoidaan erikseen Suomi, Skandinavia, Eurooppa ja Pohjois-Amerikka.

Basware raportoi Software as a Service (SaaS) -tuotot erillisinä toissijaisessa segmentissä. Software as a Service -tuotot pitävät sisällään lisenssi-, ylläpito- ja palvelutuottoja, jotka laskutetaan sopimukseen perustuen kuukausittain. Software as a Service -sopimukset ovat tyypillisesti usean vuoden pituisia. Yhtiö raportoi myös SaaS-sopimusten tulouttamattoman tilauskannan. Yhtiön SaaS-myynti on kasvussa, mikä laimentaa liikevaihdon kasvua lyhyellä aikavälillä.

22.1.2009

Basware Oyj:n ulkomaisten tytäryhtiöiden pääomarakennetta on muutettu 1.1.2008 alkaen siten, että valtaosa emoyhtiön usean vuoden ajalta kertyneistä avoimista myyntisaamisista ulkomaisilta tytäryhtiöiltä on konvertoitu pitkäaikaiseksi nettosijoitukseksi ulkomaiseen yksikköön. Lainajärjestelyn tarkoitus on rahoittaa pitkäaikainen strateginen investointi. Kurssierot nettosijoituksesta ulkomaiseen yksikköön merkitään omaksi eräkseen omaan pääomaan.

NELJÄS VUOSINELJÄNNES 1.10.-31.12.2008

LIKEVAIHTO LOKA-JOULUKUU 2008

Basware-konsernin liikevaihto kasvoi loka-joulukuussa 13,4 prosenttia ja oli 26 294 tuhatta euroa (23 187 tuhatta euroa). Vertailukepoisin valuutoin liikevaihto kasvoi loka-joulukuussa 17,6 prosenttia.

Loka-joulukuussa 29,3 prosenttia (32,3 %) liikevaihdosta muodostui omien tuotteiden myynnistä, tuotemyynnin kasvaessa 2,7 prosenttia. SaaS-myynti oli neljännen vuosineljänneksen aikana 1,9 prosenttia (1,6 %) liikevaihdosta ja se kasvoi 36,2 prosenttia. Neljännellä vuosineljänneksellä ylläpitotuotot muodostivat 26,0 prosenttia (28,7 %) liikevaihdosta ja niiden kasvu oli 3,0 prosenttia. Konsultointi- ja palvelutuotot olivat 42,8 prosenttia (37,4 %) liikevaihdosta ja niiden kasvu oli 29,6 prosenttia.

Jälleenmyyntitoiminnan netto-osuus tuotemyynnin liikevaihdosta oli loka-joulukuussa 15,3 prosenttia (14,0 %) eli 1 179 tuhatta euroa, mikä vastaa 8,7 prosenttia (8,5 %) kansainvälisen liiketoiminnan liikevaihdosta.

Kansainvälisen liiketoiminnan osuus Baswaren liikevaihdosta oli loka-joulukuussa 51,4 prosenttia (53,2 %). Kansainvälinen liiketoiminta kasvoi 9,6 prosenttia.

TULOSKEHITYS LOKA-JOULUKUU 2008

Basware-konsernin liikevoitto kasvoi neljännellä vuosineljänneksellä 114,2 prosenttia ja oli 4 122 tuhatta euroa (1 924 tuhatta euroa). Liikevoiton osuus oli 15,7 prosenttia liikevaihdosta. Ilman kertaluonteisia kuluja liikevoitto kasvoi 152,5 prosenttia ja oli 4 858 tuhatta euroa. Liikevoittoprosentti oli vastaavasti 18,5 prosenttia.

Yhtiön kiinteät kulut olivat neljännellä vuosineljänneksellä 19 911 tuhatta euroa (18 546 tuhatta euroa) ja ne ovat kasvaneet edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna 7,4 prosenttia. Kiinteistä kuluista henkilöstökuluja oli 75,8 prosenttia (73,2 %) eli 15 093 tuhatta euroa (13 569 tuhatta euroa). Kustannusten nousuun vaikutti yritysostosta johtuva henkilöstön määrän kasvu sekä Contempuksen integraatioon liittyvät kertaluonteiset kulut.

Baswaren konsernitilinpäätökseen sisältyy Contempuksen integraatioon liittyviä kertaluonteisia kuluja 736 tuhatta euroa. Ne koostuvat työsuhteiden lopettamisen yhteydessä suoritettavista etuuksista (504 tuhatta euroa), asiantuntijapalkkioista (48 tuhatta euroa) sekä yhteisen infrastruktuurin käyttöön ja yhteisiin toimipisteisiin siirtymisen aiheuttamista kuluista (185 tuhatta euroa).

22.1.2009

Contempus-hankintamenosta kohdistettiin asiakassuhteisiin ja tuotteille 3 758 tuhatta euroa, josta on tehty poistoja 268 tuhatta euroa vuoden 2008 viimeisellä vuosineljänneksellä. Hankintamenon allokointi on alustava.

Tuotekehitysmenot olivat loka-joulukuussa 4 385 tuhatta euroa (4 532 tuhatta euroa), joista katsauskaudella on aktivoitu 846 tuhatta euroa (1 217 tuhatta euroa) eli 19,3 prosenttia (27,0 %). Aktivoitujen tuotekehitysmenojen poistot olivat 312 tuhatta euroa (264 tuhatta euroa).

Neljännän vuosineljänneksen tulos ennen veroja oli 3 862 tuhatta euroa (1 888 tuhatta euroa) ja tulos oli 3 294 tuhatta euroa (1 113 tuhatta euroa). Laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,28 euroa (0,09 euroa) osakkeelta.

LIIKETOIMINTA LOKA-JOULUKUU 2008

Suomi

Suomi-segmentissä raportoidaan Suomen, Venäjän, Aasian, Australian ja talousohjauksen liiketoiminnot. Yhtiöllä on sivuliikkeet Intiassa ja Singaporessa sekä edustusto Venäjällä. Neljännellä vuosineljänneksellä liikevaihto kasvoi 7,4 prosenttia 15 329 tuhanteen euroon (14 278 tuhatta euroa).

Suomen sähköisen liiketoiminnan liikevaihto kasvoi neljännellä vuosineljänneksellä 18,3 %. Talousohjauksen liiketoiminnan (Basware FIMA Oy) liikevaihto kasvoi 12,0 % ja oli 9,5 prosenttia (9,7 %) Basware-konsernin liiketoiminnasta.

Basware Invoices Oy:n kautta välitettiin loka-joulukuussa kaikkiaan noin 2,3 miljoonaa laskua. Palvelun kautta välitettyjen laskujen volyymi kasvoi vuosineljänneksen aikana noin 16,8 prosenttia edellisvuoden vastaavasta neljänneksestä. Uusia asiakassopimuksia tehtiin katsauskaudella 38 kappaletta, joista 10,5 prosenttia kertyi kansainvälisestä liiketoiminnasta.

Venäjän markkinoilla myydään sähköisen liiketoiminnan ja talousohjauksen tuotteita. Alueella toimii yhteensä 5 jälleenmyyjää.

Aasian ja Tyynenmeren alueella toimii yhteensä 6 jälleenmyyjää. Uusia asiakkaita vuosineljänneksellä olivat muun muassa Flight Centre Ltd ja Svitzer Australia Pty Ltd.

Suomi-segmentissä uusia asiakkuuksia olivat muun muassa Huhtamäki Oyj, Lumon Oy, Instru Optiikka Oy, Tehy Ry ja Publicis Oy.

Raportoitavalla alueella toimii yhteensä 17 jälleenmyyjää ja henkilömäärä neljännellä vuosineljänneksellä oli keskimäärin 426 (383).

Skandinavia

Baswaren toiminta Skandinaviassa koostuu keskitetysti johdetuista Ruotsin, Tanskan ja Norjan yksiköistä. Alueella myydään Baswaren kaikkia sähköisen liiketoiminnan ja talousohjauksen tuotteita, lukuun ottamatta maksuliikennetuotteita.

Skandinavian alueen liikevaihto kasvoi neljännellä vuosineljänneksellä 14,6 prosenttia 6 627 tuhanteen euroon (5 782 tuhatta euroa). Liiketoiminnan kannattavuus laski -102,4 prosenttia ja liikevoitto oli -21

22.1.2009

tuhatta euroa (873 tuhatta euroa). Ilman kertaluonteisia eriä liikevoitto olisi ollut 695 tuhatta euroa eli kannattavuus ilman kertaluonteisia eriä laski -20,4 prosenttia.

Uusia asiakkaita ovat muun muassa Zalaris HR Services AS, HMR Group AS, Nycomed AB, Dagbladet Borsen A/S ja Cleanosol AB. Liiketoimintaa hoidetaan pääosin oman organisaation voimin ja alueella työskenteli keskimäärin 146 henkilöä (98).

Eurooppa

Baswaren toiminta Euroopassa koostuu Saksan, Ranskan, Hollannin, Iso-Britannian ja Etelä-Euroopan yksiköistä. Lisäksi jälleenmyyjäverkosto kattaa itäisen Keski-Euroopan alueen. Euroopassa myydään kaikkia sähköisen liiketoiminnan tuotteita, lukuun ottamatta maksuliikenne- ja matkahallintatuotteita.

Euroopan liikevaihto laski kokonaisuudessaan neljännellä vuosineljänneksellä 6,9 prosenttia 5 264 tuhanteen euroon (5 652 tuhatta euroa). Liiketoiminnan kannattavuus parani 95,5 prosenttia ja liikevoitto oli -48 tuhatta euroa (-1 078 tuhatta euroa). Vuoden 2008 lopussa Basware UK:ssa toteutettiin tehostamisohjelma ja toimintojen uudelleenorganisointi, jotka luovat edellytykset yksikön kannattavalle kasvulle.

Tiedontunnistuksen automatisointi (Data Capture) -liiketoiminta Iso-Britanniassa kehittyi odotusten mukaisesti ja oli kannattavaa.

Uusia asiakkaita olivat muun muassa Warnaco BV, Gemeentelijk Havenbedrijf Antwerpen, OCMS and Groupe Arrivé.

Euroopassa toimii 35 jälleenmyyjää ja Baswaren henkilömäärä oli neljännellä vuosineljänneksellä keskimäärin 127 (142).

Pohjois-Amerikka

Baswaren Pohjois-Amerikan yksikkö myy sähköisen liiketoiminnan tuotteita Yhdysvalloissa ja Kanadassa.

Alueen liikevaihto kasvoi neljännellä vuosineljänneksellä 27,3 prosenttia ja oli 1 311 tuhatta euroa (1 030 tuhatta euroa). Liiketoiminnan kannattavuus parani 174,0 prosenttia ja liikevoitto oli 118 tuhatta euroa (-160 tuhatta euroa).

Uusia asiakkaita olivat Alcon Laboratories Inc. ja Brookfield Properties Management LLC.

Pohjois-Amerikassa oli katsauskauden lopussa 10 jälleenmyyjää. Alueella työskenteli neljännellä vuosineljänneksellä keskimäärin 29 työntekijää (28).

22.1.2009

TILIKAUSI 1.1.-31.12.2008

LIKEVAIHTO

Basware-konsernin liikevaihto kasvoi tilikaudella (tammi-joulukuu) 17,5 prosenttia ja oli 86 098 tuhatta euroa (73 270 tuhatta euroa). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 20,1 prosenttia vuonna 2008. Tilikauden pro forma -liikevaihto olisi ollut 93 300 tuhatta euroa, jos Contempuksen liikevaihto olisi yhdistelty koko tilikaudelta.

Yhtiön tuotemyynti laski tilikaudella 0,8 prosenttia ja oli 27,7 prosenttia (32,8 %) liikevaihdosta. Tuotemyynnin tuloutusperiaatteiden tarkentamisen johdosta osa vuoden 2006 lopussa tehdyistä kaupoista tuloutui vuoden 2007 ensimmäisellä neljänneksellä. Näiden kauppojen arvo oli yli 3 miljoonaa euroa. Tuotemyynnin kasvu ilman näitä eriä olisi ollut 15,5 prosenttia.

Ylläpitotuotot kasvoivat tilikaudella 13,1 prosenttia ja muodostivat 29,0 prosenttia (30,1 %) liikevaihdosta. Konsultointi- ja palvelutuotot kasvoivat 37,1 prosenttia ja olivat 41,3 prosenttia (35,4 %) liikevaihdosta. Tilikaudella SaaS-tuotot kasvoivat 41,5 prosenttia ja olivat 2,0 prosenttia (1,7 %) liikevaihdosta. SaaS-liiketoiminnan tulouttamaton tilauskanta oli tilikauden lopussa 10 519 tuhatta euroa (11 112 tuhatta euroa).

Jälleenmyyntitoiminnan netto-osuus tuotemyynnin liikevaihdosta oli tilikaudella 16,3 prosenttia (14,9 %) eli 3 901 tuhatta euroa, mikä vastaa 8,7 prosenttia (10,1 %) kansainvälisen liiketoiminnan liikevaihdosta.

Kansainvälisen liiketoiminnan osuus Baswaren liikevaihdosta oli tilikaudella 51,8 prosenttia (48,2 %) ja se kasvoi 26,2 prosenttia.

Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti varojen sijainnin mukaan (ensisijainen segmentti):

Liikevaihto (tuhatta euroa)	10-12/ 2008	10-12/ 2007	Muutos, %	1-12/ 2008	1-12/ 2007	Muutos, %
Suomi	15 329	14 278	7,4	49 517	48 849	1,4
Skandinavia	6 627	5 782	14,6	18 805	16 797	12,0
Eurooppa	5 264	5 652	-6,9	19 454	15 081	29,0
Pohjois-Amerikka	1 311	1 030	27,3	5 004	3 460	44,6
Segm. välinen liikevaihto	-2 238	-3 554	37,0	-6 682	-10 917	38,8
Konserni yhteensä	26 294	23 187	13,4	86 098	73 270	17,5

Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti asiakkaan sijainnin mukaan:

Liikevaihto (tuhatta euroa)	10-12/ 2008	10-12/ 2007	Muutos, %	1-12/ 2008	1-12/ 2007	Muutos, %
Suomi	12 769	10 851	17,7	41 514	37 969	9,3
Skandinavia	6 411	5 549	15,5	18 309	15 911	15,1
Eurooppa	5 143	5 422	-5,1	19 191	14 785	29,8
Muut	1 971	1 366	44,3	7 083	4 604	53,8
Konserni yhteensä	26 294	23 187	13,4	86 098	73 270	17,5

22.1.2009

TULOSKEHITYS

Baswaren liikevoitto nousi tilikaudella 15,5 prosenttia ja oli 8 679 tuhatta euroa (7 512 tuhatta euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 10,1 prosenttia (10,3 %). Ilman kertaluonteisia kuluja liikevoitto koko vuodelta 2008 kasvoi 25,3 prosenttia ja oli 9 415 tuhatta euroa, mikä vastaa 10,9 prosenttia liikevaihdosta. Tilikauden pro forma -liikevoitto olisi ollut 8 897 tuhatta euroa, jos Contempuksen liikevoitto olisi yhdistelty koko tilikaudelta.

Liikevoiton jakautuminen maantieteellisesti varojen sijainnin mukaan (ensisijainen segmentti):

Liikevoitto (tuhatta euroa)	10-12/ 2008	10-12/ 2007	Muutos, %	1-12/ 2008	1-12/ 2007	Muutos, %
Suomi	4 385	2 335	87,8	7 898	12 706	-37,8
Skandinavia	-21	873	-102,4	1 017	333	205,6
Eurooppa	-48	-1 078	95,5	-74	-3 662	98,0
Pohjois-Amerikka	118	-160	174,0	289	-1 751	116,5
Segm. välinen liikevoitto	-312	-47	-565,8	-452	-114	-295,7
Konserni yhteensä	4 122	1 924	114,2	8 679	7 512	15,5

Yhtiön kiinteät kulut olivat tilikaudella 69 900 tuhatta euroa (59 543 tuhatta euroa) ja ne ovat kasvaneet edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna 17,4 prosenttia. Kiinteistä kuluista henkilöstökuluja oli 72,1 prosenttia (68,2 %) eli 50 399 tuhatta euroa (40 600 tuhatta euroa). Contempus-yrityskaupan aiheuttama henkilökustannusten nousu oli yhteensä 1 745 tuhatta euroa. Luottotappiot ja luottotappiovarauksen muutos sisältyvät kiinteisiin kuluihin. Luottotappiovarauksen määrä taseessa on neljännen vuosineljänneksen lopussa 845 tuhatta euroa (789 tuhatta euroa).

Baswaren konsernitilinpäätökseen sisältyy Contempuksen integraatioon liittyviä kertaluonteisia kuluja 736 tuhatta euroa. Ne koostuvat työsuhteiden lopettamisen yhteydessä suoritettavista etuuksista (504 tuhatta euroa), asiantuntijapalkkioista (48 tuhatta euroa) sekä yhteisen infrastruktuurin käyttöön ja yhteisiin toimipisteisiin siirtymisen aiheuttamista kuluista (185 tuhatta euroa).

Tuotekehitysmenot olivat tilikaudella 15 518 tuhatta euroa (13 172 tuhatta euroa), joista tilikaudelle on aktivoitu 2 739 tuhatta euroa (3 061 tuhatta euroa) eli 17,6 prosenttia (23,2 %). Aktivoitujen tuotekehitysmenojen poistot olivat 1 183 tuhatta euroa (983 tuhatta euroa). Tuotekehitysmenot vastasivat 18,0 prosenttia (18,0 %) liikevaihdosta. Menot kasvoivat tilikauden aikana 17,8 prosenttia (20,6 %).

Yhtiön rahoitustuotot ja -kulut olivat -269 tuhatta euroa (191 tuhatta euroa). Yhtiön tulos ennen veroja oli 8 410 tuhatta euroa (7 704 tuhatta euroa). Tilikauden verot olivat 1825 tuhatta euroa (3 591). Tilikauden tulos oli 7,6 prosenttia (5,6 %) liikevaihdosta eli 6 585 tuhatta euroa (4 112 tuhatta euroa). Laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,56 euroa (0,36 euroa) osakkeelta.

RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Basware-konsernin taseen loppusumma oli tilikauden lopussa 81 909 tuhatta euroa (67 722 tuhatta euroa). Yhtiön likvidit varat olivat yhteensä 8 777 tuhatta euroa (7 041 tuhatta euroa), joista rahavarojen osuus oli 8 745 tuhatta euroa (7 010 tuhatta euroa) ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen osuus oli 31 tuhatta euroa (31 tuhatta euroa).

22.1.2009

Tilikauden aikana nostettiin 10,7 miljoonan euron suuruinen kolmen vuoden laina, jolla rahoitettiin Contempus AS:n yritysosto. Laina on suojattu kahden vuoden korkokattosopimuksella, jossa lainan peruskoron katto on 5,4 %.

Liiketoiminnan rahavirta oli tilikaudella 8 331 tuhatta euroa (4 387 tuhatta euroa). Investointien rahavirta oli -12 303 tuhatta euroa (-7 969 tuhatta euroa).

Omavaraisuusaste oli 59,5 prosenttia (70,0 %) ja nettovelat suhteessa omaan pääomaan (gearing) 9,3 prosenttia (-5,7 %). Korollisia velkoja oli 13 283 tuhatta euroa (4 334 tuhatta euroa), josta lyhytaikaisten velkojen osuus oli 5 555 tuhatta euroa (4 314 tuhatta euroa). Tilikauden sijoitetun pääoman tuotto oli 16,6 prosenttia ja oman pääoman tuotto 13,7 prosenttia.

Contempus AS:n hankintameno oli 83,6 miljoonaa Norjan kruunua (noin 10,1 miljoonaa euroa hankintahetken kurssilla). Tilinpäätöksessä aineettomiin hyödykkeisiin on kohdistettu asiakassuhteisiin ja tuotteisiin liittyvää arvoa 3 758 tuhatta euroa laskennallinen verovelka huomioiden. Liikearvoa kauppahintaan sisältyy 4 264 tuhatta euroa. Tämä hankintamenon allokointi on alustava.

Yhtiön bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen, jotka muodostuivat kasvun vaatimista tavanomaisista lisä- ja korvausinvestoinneista, olivat tilikaudella 1 007 tuhatta euroa (817 tuhatta euroa). Bruttoinvestoinnit pysyviin vastaaviin, jotka sisältävät edellisten lisäksi aktivoidut tuotekehitysmenot ja yrityskaupat (Contempus) olivat yhteensä 12 476 tuhatta euroa (12 220 tuhatta euroa).

Tehtyjen arvonalennustestien mukaan omaisuuserien arvonalentumisia ei ole. Aineettomien hyödykkeiden poistot olivat 2 398 tuhatta euroa (2 050 tuhatta euroa), joista yritysostoihin liittyvät poistot olivat 993 tuhatta euroa (712 tuhatta euroa).

TUOTEKEHITYS JA UUDET TUOTTEET

Tuotekehitysmenot olivat tilikaudella 15 518 tuhatta euroa (13 172 tuhatta euroa), ja ne vastasivat 18,0 prosenttia (18,0 %) liikevaihdosta. Tuotekehitysmenot kasvoivat edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna 17,8 prosenttia (20,6 %). Tilikauden menoista on aktivoitu 2 739 tuhatta euroa (3 061 tuhatta euroa) eli 17,6 prosenttia (23,2 %). Aktivoidujen tuotekehitysmenojen poistot olivat 1 183 tuhatta euroa (983 tuhatta euroa).

Tuotekehityksessä työskenteli vuoden 2008 lopussa 171 henkilöä (152 henkilöä). Tuotekehitysyksikkö laajenee Intiassa, jossa työskentelee tällä hetkellä 26 henkilöä.

Vuonna 2008 Basware toi markkinoille kaksi merkittävää uutuutta: vuonna 2007 pilotoidut Basware RFX Management -kilpailutussovelluksen ja Basware Contract Lifecycle Management -sopimustenhallintasovelluksen. Lisäksi Basware pilotoi hankintatoimen tarjoamaa täydentävää Supplier Portal -toimittajaportaalia.

Vuonna 2008 Basware tiivistä asiakasyhteistyötään tuotekehityksessä entisestään muuttamalla asiakkaan kanssa tehtävän tuotekehitystyön projektikohtaisista hankkeista jatkuvaksi toimintamalliksi. Asiakas on siten keskiössä koko tuotekehitysprosessin alusta loppuun.

Pitemmällä tähtäimellä Baswaren tuotekehitykseen vaikuttavia toimialan muutoksia ovat Software as a Service -tyyppisen toimintamallin yleistyminen. Software as a Service (SaaS) varmistaa ohjelmistohankinnan onnistumisen todennäköisyyttä keskittämällä teknologisen osaamisen yhteen paikkaan ja korostaa Baswaren jo nykyisin vaalimaa ajatusta parhaiden käytäntöjen myymisestä.

22.1.2009

HENKILÖSTÖ

Baswaren henkilöstömäärä oli keskimäärin 689 (580) ja tilikauden lopussa 731 (658). Henkilöstön määrä kasvoi 73 henkilöllä ja oli 11,1 prosenttia korkeampi verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan. Contempus-yrityskauppa lisäsi henkilöstömäärää 41 henkilöllä.

Ulkomaan yksiköissä työskentelevien osuus henkilöstöstä on noussut verrattuna vuoden takaiseen tilanteeseen. Tilikauden lopussa 46,1 prosenttia (40,9 %) Baswaren henkilöstöstä työskenteli Suomen ulkopuolella ja 53,9 prosenttia (59,1 %) Suomessa. Myynnissä ja markkinoinnissa työskentelee 18,9 prosenttia, konsultoinnissa ja palveluissa 48,7 prosenttia, tuotekehityksessä 23,4 prosenttia ja hallinnossa 9,0 prosenttia henkilöstöstä.

Henkilöstön keski-ikä on 35,9 (35,6) vuotta. Henkilöstöstä 34,1 prosenttia on suorittanut ylemmän ja 44,0 prosenttia alemman korkeakoulututkinnon. Naisia on 27,5 prosenttia ja miehiä 72,5 prosenttia henkilöstöstä.

Henkilöstön kannustamiseksi yhtiöllä on voimassa koko henkilöstön kattava bonusohjelma. Lisäksi tilikaudella oli voimassa kaksi optio-ohjelmaa, joista toinen oli johdolle ja toinen muille avainhenkilöille.

Henkilöstön jakautuminen maantieteellisesti ensisijaisen segmentin mukaan:

Henkilöstö (työsuhteessa keskimäärin)	10-12/ 2008	10-12/ 2007	Muutos, %	1-12/ 2008	1-12/ 2007	Muutos, %
Suomi	426	383	11,2	421	367	14,9
Skandinaavia	146	98	49,3	112	96	16,8
Eurooppa	127	142	-10,3	129	93	38,9
Pohjois-Amerikka	29	28	3,6	26	25	5,7
Konserni yhteensä	729	651	11,9	689	580	18,7

LIIKETOIMINTA

Suomi

Suomi-segmentissä raportoidaan Suomen, Venäjän, Aasian, Australian ja talousohjauksen liiketoiminnot. Yhtiöllä on sivuliikkeet Intiassa ja Singaporessa sekä edustusto Venäjällä. Tilikaudella liikevaihto kasvoi 1,4 prosenttia 49 517 tuhanteen euroon (48 849 tuhatta euroa).

Suomen sähköisen liiketoiminnan liikevaihto kasvoi 10,6 prosenttia vuonna 2008. Talousohjauksen liiketoiminnan (Basware FIMA Oy) liikevaihto kasvoi 3,9 prosenttia ja oli 10,2 prosenttia (11,5 %) Basware-konsernin liiketoiminnasta.

Basware Invoices Oy:n kautta välitettiin vuonna 2008 kaikkiaan noin 8,3 miljoonaa laskua. Palvelun kautta välitettyjen laskujen volyymi kasvoi vuoden aikana noin 21,1 prosenttia edellisvuodesta. Vuonna 2008 uusia asiakassopimuksia tehtiin 133 kappaletta, joista 29,0 prosenttia kertyi kansainvälisestä liiketoiminnasta.

Venäjän markkinoilla myydään sähköisen liiketoiminnan ja talousohjauksen tuotteita. Alueella toimii yhteensä 5 jälleenmyyjää.

Aasian ja Tyynenmeren alueella toimii yhteensä 6 jälleenmyyjää. Uusia asiakkaita vuonna 2008 olivat muun muassa ABB Japanissa, Malaysian Airlines -yhtiö, UnitingCare Health, Challenger Group

22.1.2009

Services, Bureau VERITAS, Datacom, Flinders University, BGC Contracting Pty Ltd, Flight Centre Ltd ja Svitzer Australia Pty Ltd.

Suomi-segmentissä tilikaudella uusia asiakkuuksia olivat muun muassa A-Lehdet Oy, Gasum Oy, Konecranes Plc, Suomen Liikunta ja Urheilu (SLU), Tampereen Messut, Rautaruukki Oyj, Finpro ry, CPS Color Oy, American Express Service Europe, NCC Group, Sesca Group, Thermo Fisher, Skanska Oy, Backman-Trummer Oy Ab, AS Paulig Baltic, Viking Line Abp, Sisu Diesel Oy, Oy HYY-Yhtiöt AB, Toyota Motor Finland Oy, Tampereen seurakuntayhtymä, Tschelkovskiy Vitami ja Stockmann ZAO.

Raportoitavalla alueella toimii yhteensä 17 jälleenmyyjää ja henkilömäärä oli keskimäärin 421 (367).

Skandinavia

Baswaren toiminta Skandinaviassa koostuu keskitetysti johdetuista Ruotsin, Tanskan ja Norjan yksiköistä. Alueella myydään Baswaren kaikkia sähköisen liiketoiminnan ja talousohjauksen tuotteita, lukuun ottamatta maksuliikennetuotteita.

Skandinavian alueen liikevaihto kasvoi tilikaudella 12,0 prosenttia 18 805 tuhanteen euroon (16 797 tuhatta euroa). Liiketoiminnan kannattavuus parani 205,6 prosenttia ja liikevoitto oli 1 017 tuhatta euroa (333 tuhatta euroa). Contempus-integraatioon liittyvät kertaluontoiset kulut olivat 716 tuhatta euroa, joita ilman liikevoitto oli 1 733 tuhatta euroa.

Uusia asiakkaita ovat muun muassa SKTF, HSB Umeå, Villa Organic, GS-Hydro Norge AS, Terra Gruppen AS, Apokjeden AS, G4S Security Systems AS, Tollpost, ODIM AS, Sandefjord Kommune, Storebrand Livsforsikring AS, Tamro AB, NORDUnet A/S, Scandic Hotels AB ja Norstedts Juridik AB.

Liiketoimintaa hoidetaan pääosin oman organisaation voimin ja alueella työskenteli keskimäärin 112 henkilöä (96).

Eurooppa

Baswaren toiminta Euroopassa koostuu Saksan, Ranskan, Hollannin, Iso-Britannian ja Etelä-Euroopan yksiköistä. Lisäksi jälleenmyyjäverkosto kattaa itäisen Keski-Euroopan alueen. Euroopassa myydään kaikkia sähköisen liiketoiminnan tuotteita, lukuun ottamatta maksuliikenne- ja matkahallintatuotteita.

Euroopan liikevaihto kasvoi kokonaisuudessaan 29,0 prosenttia 19 454 tuhanteen euroon (15 081 tuhatta euroa). Liiketoiminnan kannattavuus parani 98,0 prosenttia ja liikevoitto oli -74 tuhatta euroa (-3 662 tuhatta euroa).

Tiedontunnistuksen automatisointi (Data Capture) -liiketoiminta Iso-Britanniassa kehittyi odotusten mukaisesti ja oli kannattavaa.

Uusia asiakkaita olivat muun muassa NutriXo, Romande Energie, Societe de Figaro Ranskassa, PowerPacker Hollannissa, Pension Regulator, Signet Iso-Britanniassa, Europe Arab Bank, Transavia.com, AkzoNobel Functional Chemicals, Ballast Nedam 4th environmen Axapta, Ovako Steel, Rentokil Initial, Norsk Aller AS, Nor-Lines, Sector Alarm, AKVA Group.Hertel, ENCI, ERAM, Prinovis Liverpool Ltd, Barmenia, Autoliv, Friesland Hungaria zRt., Contitrade Ireland ja CHEP.

Euroopassa toimii 35 jälleenmyyjää ja Baswaren henkilömäärä oli vuoden lopussa keskimäärin 129 (93).

22.1.2009

Pohjois-Amerikka

Baswaren Pohjois-Amerikan yksikkö myy sähköisen liiketoiminnan tuotteita Yhdysvalloissa ja Kanadassa.

Alueen liikevaihto kasvoi tilivuoden aikana 44,6 prosenttia ja oli 5 004 tuhatta euroa (3 460 tuhatta euroa). Liiketoiminnan kannattavuus parani 116,5 prosenttia ja liikevoitto oli 289 tuhatta euroa (-1 751 tuhatta euroa).

Uusia asiakkaita olivat Allied Tube & Conduit Corporation, Howard Hughes Medical Institute, Protection One Alarm Monitoring Inc., Allied Building Products –yhtiö, ING Direct Kanadassa, Natixis, General Growth Properties, Alcon Laboratories Inc. ja Brookfield Properties Management LLC.

Pohjois-Amerikassa oli tilikauden lopussa 10 jälleenmyyjää. Alueella työskenteli keskimäärin 26 työntekijää (25).

TILIKAUDEN MUUT TAPAHTUMAT

Basware perusti vuoden 2008 alussa edustuston Moskovaan.

Basware Oyj oli yksi Forresterin valitsemista yhtiöistä kesäkuun 18.päivänä julkaistussa Forrester Wave -tutkimuksessa. Tutkimusraportti koostuu kolmesta osasta, joita olivat strategia, nykyinen tuotetarjonta ja markkina-asema. Tutkimuksen mukaan Basware on paras kaikilla näillä osa-alueilla ja raportin mukaan Baswarella on suurin markkinaosuus, paras toiminnallisuus ja vankka visio. Tutkimuksen tulokset heijastavat yhtiön onnistumista yhdistää vankka strateginen näkemys toimivaan tuotetarjontaan.

Syksyllä 2008 Forrester Research totesi yli 100 toimialan yritystä kattaneessa markkina-analyysissään Baswaren kuuluvan maailman viiden suurimman sähköisiä hankintaratkaisuja toimittavan yrityksen joukkoon. Saman selvityksen mukaan sähköisten hankintaratkaisujen markkinat ovat kasvussa ja suurissa yhtiöissä on kysyntää koko hankintaprosessin kattaville sähköisille ratkaisuille sekä tiiviimmille uusille toimittajaintegraatioille.

Baswaren johtoryhmä on laajentunut tuotekehitysyksikön organisaatiouudistuksen myötä, kun Pekka Rehn on nimitetty uuden Products-yksikön johtoon. Entisen tuotekehitysyksikön vetäjä Olli Hyppänen nimitettiin uuteen 1.10. perustettuun Strategy and Development -yksikköön johtajaksi (Senior Vice President, Strategy and Development).

Lisäksi kansainvälisen markkinoinnin vetäjäksi (Senior Vice President, Global Marketing) on nimitetty Steve Muddiman. Ari Salonen (General Manager, North-America) aloitti Baswaren Pohjois-Amerikan toimintojen vetäjänä 1.9.2008.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Basware Oyj:n osakepääoma oli tilikauden lopussa 3 440 437,20 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli yhteensä 11 468 124 kappaletta.

Osakekurssi ja -vaihto

Tilikaudella yhtiön osakkeen ylin kurssi oli 10,45 euroa (14,00 euroa), alin 6,00 euroa (9,50 euroa) ja päätöskurssi 6,59 euroa (10,00 euroa). Tilikauden keskimurssi oli 7,53 euroa (12,03 euroa).

22.1.2009

Osakkeita vaihdettiin tilikauden aikana 2 298 467 kappaletta (2 761 995 kpl), mikä vastaa 20,1 prosenttia (24,1 %) keskimääräisestä osakemäärästä. Osakekannan markkina-arvo tilikauden päätöskurssilla 31.12.2008 oli 75 301 011 euroa (114 681 240 euroa).

Osakkeenomistajat

Yhtiöllä oli joulukuun 31. päivänä 17 120 (17 301) osakkeenomistajaa hallintarekisterit (8 kpl) mukaan lukien. Hallintarekisteröidyn omistuksen osuus oli 9,1 prosenttia kokonaisosakemäärästä.

Baswarelle jätettiin yksi liputusilmoitus, kun Baillie Gifford ilmoitti, että sen määräysvallassa olevien rahastojen ja yksittäisten sijoittajien omistamat osakkeet vähenivät alle viiteen prosenttiin Basware Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 3.4.2008.

YHTIÖN HALLINNOINTI

Yhtiökokouksessa 14.2.2008 yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin viisi. Yhtiökokous päätti hyväksyä esityksen, jonka mukaan yhtiön hallituksen jäseniksi valittiin Matti Copeland, Sakari Perttunen, Ossi Pohjola, Ilkka Toivola ja Hannu Vaaajoensuu.

Yhtiökokous hyväksyi ehdotuksen, jonka mukaan yhtiön tilintarkastajaksi valittiin KHT-yhteisö Ernst & Young Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Heikki Ilkka, ja varatilintarkastajaksi KHT Terhi Mäkinen.

Hallitus valtuutettiin päättämään osakeannista ja omien osakkeiden hankkimisesta.

Varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antamista valtuutuksista ja muista päätöksistä on annettu erillinen pörssitiedote 14.2.2008.

Omien osakkeiden osto

Basware Oyj:n hallitus päätti aloittaa tilikaudella yhtiön omien osakkeiden hankinnan. Osakkeita hankitaan enintään 400.000 kappaletta, mikä vastaa noin 3,49 % yhtiön kaikista osakkeista. Päätös perustuu Basware Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen 14.2.2008 myöntämään valtuutukseen enintään 1.146.812 osakkeen hankkimisesta. Osakkeiden hankinta päättyy viimeistään 31.3.2009. Osakkeiden hankintoihin käytetään yhtiön vapaata omaa pääomaa, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakokelpoisia varoja. Osakkeet hankitaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä noudattaen NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Suomen Arvopaperikeskus Oy:n sääntöjä ja ohjeita omien osakkeiden hankkimisesta.

Vuoden 2008 lopussa omia osakkeita oli ostettu 41 567 kappaletta.

Ylikurssirahaston alentaminen

Yhtiökokous päätti yhtiön ylikurssirahaston alentamisen 33 057 787,45 eurolla. Alentamisen tarkoituksena on alentamismäärän siirtäminen sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Patentti- ja rekisterihallituksen päätöksen 24.6.2008 mukaan alentaminen on tehty.

22.1.2009

LÄHIAJAN RISKIT JA RISKIENHALLINTA

Baswaren riskienhallintamallin mukaisesti riskit luokitellaan kuuteen ryhmään: liiketoiminta-, tuote-, henkilöstö-, lainopilliset, taloudelliset ja tietoturvariskit. Basware ottaa riskejä, jotka luontaisesti kuuluvat strategiaan ja tavoitteisiin. Näitä riskejä hallitaan ja pienennetään eri tavoin. Lähiajan riskeihin kuuluvat kuluvan raportointivuoden riskit.

Rahoitusmarkkinoiden maailmanlaajuinen kriisi, yleinen taloudellinen epävarmuus ja lama pienentävät yritysten investointihalukkuutta, jolla voi olla epäsuotuisa vaikutus yhtiön liikevaihdon ja kannattavuuden kehitykseen. Yhtiön tuotteiden ja palvelujen kysyntä on aiemmin laskusuhdanteessa säilynyt yleistä tilannetta positiivisempänä, koska yhtiön ohjelmistojen avulla aikaansaadaan kustannussäästöjä. Nopeasti heikentynyt maailman markkinatilanne aiheuttaa kuitenkin epävarmuutta.

Konsernin päävaluutta on euro, joka edustaa liikevaihdosta noin 67 prosenttia vuonna 2008 (noin 66 % vuonna 2007). Tilikauden aikana yhtiö ei tehnyt suojaustoimenpiteitä valuuttakurssimuutoksien varalta, koska valuuttariskien vaikutusta yhtiön liikevaihtoon ja tulokseen ei ole pidetty olennaisena. Kansainvälisen liiketoiminnan suhteellisen osuuden kasvaessa tulee muiden valuuttojen ja euron välisten valuuttakurssivaihteluiden merkitys kasvamaan. Vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä konsernin valuuttasuojausperiaatteet tullaan määrittelemään osana hallituksen hyväksymiä rahoituspolitiikan pääperiaatteita.

Liikearvot on testattu vuoden 2008 viimeisellä neljänneksellä. Tehtyjen omaisuuserien arvonalentumistestauslaskelmien mukaan liikearvonalentumiskirjauksia ei ole. Vuoden 2008 lopussa Basware UK:ssa toteutettiin tehostamisohjelma ja toimintojen uudelleenorganisointi, jotka luovat edellytykset yksikön kannattavalle kasvulle. Mikäli tehostamisohjelmasta huolimatta yksikön kannattavuus ei kehity suunnitellusti keskipitkällä aikavälillä, joudutaan yksikölle kohdistettua liikearvoa todennäköisesti kirjaamaan alas.

Muilta osin Baswaren lähiajan riskeissä ja epävarmuustekijöissä ei ole tapahtunut tilikauden aikana merkittäviä muutoksia.

YRITYSKAUPAT JA MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Basware hankki Affectolta Contempus AS:n koko osakekannan. Kauppahinta on 83.6 miljoonaa Norjan kruunua (noin 10,1 miljoonaa euroa, vaihtokurssi EUR/NOK 8,27). Contempus oli osa Affecton Norjan toimintoja ja tuottaa ohjelmistoratkaisuja hankintojen, ostolaskujen ja dokumenttien hallintaan.

Yritysosto vahvistaa Baswaren markkina-asemaa Norjassa, Ruotsissa ja Iso-Britanniassa sekä lisää kilpailukykyä osaavan henkilöstön myötä. Lisäksi Baswaren jakeluketju laajenee Yhdysvalloissa ja Benelux-maissa Contempuksen myyntikanavan myötä. Tehostamishyötyjä saavutetaan liiketoimintojen yhdistämisellä sekä siirtymällä yhteisen infrastruktuurin käyttöön ja yhteisiin toimipisteisiin Oslissa, Tukholmassa ja Manchesterissä.

Kustannussäästöt realisoituvat vuoden 2009 alusta ja ovat noin 3 miljoonaa euroa vuoden 2009 loppuun mennessä. Baswaren 2008 konsernitilinpäätökseen sisältyy Contempuksen integraatioon liittyviä kertaluonteisia kuluja 736 tuhatta euroa. Contempuksen luvut on yhdistelty Baswaren tulokseen 1.10.-31.12.2008 ja Contempuksen tulos viimeiseltä vuosineljännekseltä 2008 on lievästi positiivinen ennen kertaluonteisia eriä.

22.1.2009

YMPÄRISTÖ- JA YHTEISKUNTAVASTUU

Baswaren ohjelmistot vähentävät paperinkulutusta tuhansissa toimistoissa ympäri maailman ja ohjaavat asiakasyrityksiä kohti paperitonta toimistoa, mikä säästää ympäristöä ja rahaa. Tärkeä osa Baswaren vastuullisuutta on yrityksen kannattavuus ja taloudellinen vakaus. Vakaus ja luotettavuus tuovat lisäarvoa yrityksen kaikille sidosryhmille.

Baswaren pääkonttorilla Espoossa on ollut jo vuodesta 2003 Maailman luonnonsäätiön Green Office -sertifikaatti. Sertifikaatin saaminen edellyttää muun muassa voimassaolevaa ympäristöohjelmaa, jätteiden lajittelua ja kierrätystä, hiilidioksidipäästöjen vähentämistä ja pyrkimystä ympäristöasioiden jatkuvaan parantamiseen.

Yhteistyö Plan Suomi -säätiön kanssa on jatkunut jo vuodesta 2002. Baswarella on kehitysmaissa 14 kummilasta, joiden yhteisöille yritys haluaa rakentaa parempaa tulevaisuutta. The Art of Basware on vuosittain nuorille kuvataiteilijoille järjestettävä kilpailu, jonka tarkoituksena on tukea ja kannustaa nuoria kehittämään omaa osaamistaan.

STRATEGIA

Basware on päivittänyt strategiaansa vuosille 2009–2012. Pitkän aikavälin liikevaihdon kasvutavoite säilyy 20–40 prosentin tasolla ja kannattavuustavoite 10–20 prosentin välillä.

Basware laajentaa hankinnasta maksuun palveluiden automatisointikonseptia vuoden 2009 aikana. Konsepti on kohdistettu Baswaren ohjelmistojen lisenssiasiakkaille entistä korkeamman automatisointiasteen saavuttamiseksi. Software as a Service -palvelumallin ennustetaan kasvavan huomattavasti voimakkaammin kuin lisenssimyyntin markkinat kasvavat.

Muuttuneen markkinatilanteen vuoksi Basware päivitti strategiahankkeitaan vuodelle 2009 korvaamalla kaksi hanketta nykytilanteeseen paremmin sopivilla uusilla strategiahankkeilla. Hallitsevan aseman saavuttaminen Yhdysvalloissa ja yhteistyön tiivistäminen jälleenmyyjien kanssa – hankkeet etenevät osana päivittäistä liiketoimintaa. Niiden sijaan Basware panostaa vuonna 2009 maailmanluokan tuotekehitykseen ja entistä tiiviimpään verkostoitumiseen asiakkaiden kanssa.

Päivitetyt strategisethankkeet:

Tunnettuus ja mielipidejohtajuus

Basware panostaa merkittävästi yrityksen tunnettuuden ja brändin vahvistamiseen strategisilla markkinoillaan.

Viiden kansainvälisen suurasiakkaan hankkiminen vuosittain

Basware hakee nopeaa ja kannattavaa kasvua yhteistyössä suurten kansainvälisten yritysten kanssa.

Asiakkuuden hallinta

Basware jatkaa kasvuaan kypsillä markkinoilla, joilla parannetaan asiakastyytyväisyyttä kokonaisvaltaisen palvelukonseptin avulla.

Maailmanluokan tuotekehitys

Basware haluaa olla globaali edelläkävijä, joka vastaa jatkuvasti asiakkaidensa muuttuviin tarpeisiin ensiluokkaisilla tuotteilla. Tuotekehitystä tehdään yhdessä Baswaren asiakkaiden ja kumppaneiden kanssa toimialaa seuraavien analytikoiden kommentit huomioiden. Yhtiön tuotekehitys pystyy

22.1.2009

vastaamaan ja muuntautumaan nopeasti muuttuviin tuotteiden kehitysvaatimuksiin. Tuotekehityksen toimivuutta ja laatua kehitetään entisestään.

Hankinnasta maksuun palveluiden automatisointi

Basware tiivistää yhteistyötään asiakkaidensa kanssa kehittämällä erilaisia jakelu- ja verkostomalleja tuotteiden tehokkaampaan jakeluun, tukeen ja päivitykseen. Yhtiö panostaa erityisesti palvelunäkökulman vakiinnuttamiseksi osaksi tiivistä tuotekehitysyhteistyötä.

JOHTO JA TILINTARKASTAJAT

Vuonna 2008 yhtiön toimitusjohtajana toimi Ilkka Sihvo. Toimitusjohtajan tehtävänä on hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Varsinaisessa yhtiökokouksessa 14.2.2008 yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin viisi. Hallitukseen valittiin Matti Copeland, Sakari Perttunen, Ossi Pohjola, Ilkka Toivola ja Hannu Vaajoensuu. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Hannu Vaajoensuun ja varapuheenjohtajaksi Sakari Perttusen.

Yhtiökokous hyväksyi ehdotuksen, jonka mukaan yhtiön tilintarkastajaksi valittiin KHT-yhteisö Ernst & Young Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Heikki Ilkka, ja varatilintarkastajaksi KHT Terhi Mäkinen.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiön organisaatiota on muutettu vastaamaan markkinoiden muutoksiin ja yhtiöön on perustettu uusi Enterprise Purchase to Pay (EPP) Automation Services -yksikkö, jota johtaa Riku Roos. EPP Automation Service -yksikköön kuuluvat Basware Invoices -tytäryhtiö ja Software as a Service -toiminnot.

Suomen liiketoimintayksikkö, Baswaren tytäryhtiö FiMa ja Venäjän toiminnot on yhdistetty NorthEast -nimiseksi liiketoimintayksiköksi, jota johtaa nykyinen Suomen liiketoimintayksikön vetäjä Jukka Virkkunen.

Baswaren johtoryhmään 1.1.2009 alkaen kuuluvat Ilkka Sihvo, CEO; Mika Harjuaho, CFO; Olli Hyppänen, Strategy and Development; Steve Muddiman, Senior Vice President, Global Marketing; Pekka Rehn, Senior Vice President, Products; Esa Tihilä, Senior Vice President, Global Operations; Odd Roar Trapnes, Senior Vice President Scandinavia ja Jukka Virkkunen, Senior Vice President NorthEast.

Hallituksen puheenjohtaja Hannu Vaajoensuun tehtävät määriteltiin uudelleen vuoden 2009 alusta lähtien. Hallituksen puheenjohtajan varsinaisten tehtävien lisäksi Vaajoensuu toimii yritysostoja valmistelevassa tiimissä sekä neuvonantajana yritysjärjestelyprojekteissa. Hänen tehtäviin kuuluu myös yhteydenpito toimialan tärkeimpien sidosryhmien kanssa.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Yleinen taloudellinen epävarmuus on merkittävästi lisääntynyt. Baswaren ohjelmistot tuottavat kustannussäästöjä asiakkaille, minkä johdosta ohjelmistojen kysyntä ei ole voimakkaasti riippuvainen vallitsevasta suhdanteesta.

22.1.2009

Tammikuussa 2009 julkaistujen markkina-arvioiden mukaan IT-alan kokonaismarkkinoiden on ennustettu supistuvan vuonna 2009 (-3 %) ja ohjelmistopuolen markkinan pysyvän ennallaan (+0 %). Kuitenkin laskuautomaatio- ja sähköisten ratkaisujen markkinoiden on ennustettu kasvavan maltillisesti noin 6-8 prosenttiyksikköä yleistä IT-alaa nopeammin (+3 % - +5 %).

Länsi-Eurooppa ja Yhdysvallat edustavat kaikkiaan noin kolmea neljäsosaa yritysohjelmistomarkkinasta. Laskujen käsittelyn ja hankintojen hallinnan sähköiset ratkaisut ovat näillä markkina-alueilla vielä elinkaarensa alussa. Hankintojen hallinnan ja laskujen sähköisen käsittelyn markkinat ovat kilpailutilanteeltaan heterogeeniset. Kasvu voi houkutella markkinoille lisää kilpailijoita. Ala konsolidoituu ja tämä kehitys voi jatkua myös tulevaisuudessa. Globaalissa tarkastelussa Basware on keskikokoinen ohjelmistotalo sekä liikevaihdolla että henkilöstömäärällä mitattuna.

Baswaren suorat kilpailijat ovat pääsääntöisesti paikallisesti toimivia ja usein pienempiä yrityksiä. Pohjois-Amerikassa yhtiöllä on erityisesti hankintojen hallinnan alueella myös suurempia kilpailijoita. Dokumenttien hallinta-, skannaus- ja kierrätysjärjestelmien kehittäjät kilpailevat Baswaren kanssa erityisesti ostolaskujen käsittelyratkaisujen osalta. Kilpailevia ratkaisuja ovat myös toiminnan-ohjausjärjestelmiin (Enterprise Resource Planning, ERP) rakennettavat räätälöidyt ratkaisut.

Ohjelmistojen kilpailukyky on edelleen hyvä uusien lisäarvotuotteiden ja tuotteiden muodostaman integroidun kokonaisuuden ansiosta. Kilpailukykyyn vaikuttaa positiivisesti uutena tarjottavana kokonaisuutena automaatiopalvelut.

Automatisointipalvelut lisäävät yhtiön liikevaihdon ja kannattavuuden ennustettavuutta ja läpinäkyvyyttä. Vuonna 2008 jatkuvista palveluista (mukaan lukien ylläpito) saatu liikevaihto edusti kolmannesta yhtiön koko liikevaihdosta. Basware arvioi, että automatisointipalvelujen tuotto kasvaa merkittävästi tulevalla strategiakaudella. Tarkemmat liiketoimintatavoitteet automatisointipalveluille julkaistaan vuoden 2009 loppuun mennessä.

Yhtiön kansainvälinen kasvu perustuu yhtiön oman myynti- ja markkinointitoiminnan panostuksiin sekä jälleenmyyntitoimintaan. Epäsuoran jakelukanavan kehittämistä jatketaan Euroopassa, Venäjällä ja Aasiassa. Pohjois-Amerikassa painopiste on toistaiseksi oman myyntikanavan kehittämisessä. Skandinaviassa painopiste on kannattavuudessa ja maltillista kasvua tukee yhtiön laajentunut tuotevalikoima sekä palveluliiketoiminnan kehittäminen. Suomessa painopiste on kannattavuudessa ja maltillinen kasvu toteutuu pääosin hankintojen hallinnan ja palvelujen alueelta.

Yhtiön SaaS-liiketoiminnan 10 519 tuhannen euron tilauskannasta tuloutuu vuonna 2009 arviolta noin 1 miljoonaa euroa.

Basware on täydentänyt orgaanista kasvuaan yritysostoilla. Yhtiö jatkaa yritysostokohteiden kartoittamista vuoden 2009 aikana. Yritystojen avulla pyritään laajentamaan yhtiön jakelukanavaa ja tuoteportfolioa kansainvälisessä markkinassa.

Konsernin henkilömäärä kasvaa ensimmäisen neljänneksen aikana pääosin Intiassa. Tuotekehityskustannusten ennakoidaan kasvavan vuoden 2008 kasvutasoa maltillisemmin. Kasvun vaatimat lisäinvestoinnit alkavat vasta toisen vuosineljänneksen aikana, mikäli alkuvuoden liikevaihto on toteutunut odotusten mukaisesti.

Contempus-integraation synergiaetujen kustannussäästöt realisoituvat vuoden 2009 alusta ja ovat noin 3 miljoonaa euroa vuoden 2009 loppuun mennessä. Contempus-hankintamenosta asiakassuhteisiin ja tuotteille tehdystä kohdistuksesta tehdään 4,25 vuoden tasapoistosuunnitelman mukaisesti noin 1 miljoonan euron poistot vuonna 2009.

22.1.2009

Vuoden 2009 liikevaihdon ennakoidaan kehittyvän positiivisesti vuoden 2008 tasosta. Vuoden 2009 liikevoiton (EBIT) arvioidaan olevan noin 10–15 prosenttia liikevaihdosta.

HALLITUKSEN ESITYS OSINGONJAOSTA

Basware on kasvuyhtiö, joka tähtää osakkeenomistajien saamaan arvonnousuun ja maltilliseen osingonmaksuun. Osingonjakoehdotusta tehdessään hallitus huomioi yhtiön rahoitustilanteen, kannattavuuden ja lähiajan näkymät.

Tilikauden 2008 lopussa konsernin emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma on 57 375 196,00 euroa.

Basware Oyj:n hallitus esittää yhtiökokoukselle, että vuodelta 2008 maksettaisiin osinkoa 0,23 euroa osakkeelta (2007: 0,15 euroa).

Espoossa 21. tammikuuta 2009

BASWARE OYJ
Hallitus

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Ilkka Sihvo, Basware Oyj
Puh. (09) 8791 7251 tai 040 501 8251

Tiedotustilaisuus

Basware järjestää tänään 22. tammikuuta osavuositarkastusta käsittelevän tiedotustilaisuuden toimittajille ja analyytikoille kello 11.00 hotelli Kämpissä, Pohjoisesplanadi 29. Tilaisuudessa yhtiön toimitusjohtaja Ilkka Sihvo kommentoi vuosineljänneksen tapahtumia ja tuloskehitystä. Tervetuloa.

TALOUDELLISET TIEDOTTEET VUONNA 2009

Baswaren vuosikertomus 2008, joka sisältää tilintarkastetun tilinpäätöksen, julkaistaan yhtiön Internet-sivuilla helmikuussa 2009 viikolla 6. Yhtiö julkaisee vuosikertomuksen myös painettuna.

Basware Oyj:n osavuositarkastuksien julkistusajat:

- osavuositarkastus tammi-maaliskuu 2009 (Q1) torstaina 16.4.2009
- osavuositarkastus tammi-kesäkuu 2009 (Q2) perjantaina 10.7.2009
- osavuositarkastus tammi-syyskuu 2009 (Q3) tiistaina 13.10.2009

Baswaren varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 12.2.2009 alkaen kello 13.00 Diana-auditoriossa (Erottajankatu 5, Helsinki).

Jakelu

Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet
www.basware.fi

22.1.2009

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

Tilinpäätös on laadittu IFRS-standardien mukaisesti ja siinä on noudatettu samoja laskentaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2007. Tunnuslukujen laskentaperiaatteet ja niiden kaavat ovat ennallaan ja ne on esitetty tilinpäätöksessä 2007.

KONSERNIN TULOSLASKELMA

Tuhatta euroa	1.10.- 31.12 2008	1.10.- 31.12 2007	Muutos, %	1.1.- 31.12 2008	1.1.- 31.12 2007	Muutos, %
LIKEVAIHTO	26 294	23 187	13,4	86 098	73 270	17,5
Liiketoiminnan muut tuotot	62	44	40,0	250	834	-70,0
Materiaalit ja palvelut	-1 333	-1 996	-33,2	-4 726	-4 459	6,0
Työsuhde- etuuksista aiheutuneet kulut	-15 093	-13 569	11,2	-50 399	-40 600	24,1
Poistot ja arvon alentumiset	-990	-765	29,5	-3 043	-2 590	17,5
Liiketoiminnan muut kulut	-4 818	-4 977	-3,2	-19 500	-18 943	2,9
Liikevoitto	4 122	1 924	114,2	8 679	7 512	15,5
Rahoitustuotot	637	73	770,6	734	344	113,6
Rahoituskulut	-897	-109	721,3	-1 003	-152	559,2
Voitto ennen veroja	3 862	1 888	104,6	8 410	7 704	9,2
Tuloverot	-567	-775	-26,8	-1 825	-3 591	-49,2
TILIKAUDEN VOITTO	3 294	1 113	196,0	6 585	4 112	60,1
Tulos/osake (laimentamaton), euroa	0,28	0,09	206,5	0,56	0,36	58,1
Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,28	0,09	206,5	0,56	0,36	58,1

22.1.2009

KONSERNITASE

Tuhatta euroa	31.12.2008	31.12.2007	Muutos, %
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	17 022	12 210	39,4
Liikearvo	29 212	25 702	13,7
Aineelliset hyödykkeet	991	1 009	-1,8
Myytavissa olevat sijoitukset	38	38	0
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	536	12	4 305,1
Laskennallinen verosaaminen	2 208	2 489	-11,3
Pitkäaikaiset varat	50 006	41 460	20,6
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	48	42	15,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	20 737	18 704	10,9
Tuloverosaaminen	2 341	476	392,2
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	31	31	0,7
Rahavarat	8 745	7 010	24,8
Lyhytaikaiset varat	31 902	26 263	21,5
VARAT YHTEENSÄ	81 909	67 722	20,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	3 440	3 440	0
Ylikurssirahasto	69	33 127	-99,8
Omat osakkeet	-271		100
Käyvän arvon rahasto ja muut rahastot	33 598	540	6 121,4
Muuntoerot	-3 991	392	-1 118,4
Kertyneet voittovarot	15 648	9 765	60,2
Vähemmistöosuus	224	148	51,6
Oma pääoma	48 717	47 413	2,8
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennallinen verovelka	2 307	1 643	40,4
Korollinen vieras pääoma	7 729	20	39 047,5
Pitkäaikaiset velat	10 036	1 663	503,4
LYHYTAIKAISET VELAT			
Korollinen vieras pääoma	5 555	4 314	28,8
Ostovelat ja muut velat	16 683	14 000	19,2
Tuloverovelka	918	333	175,9
Lyhytaikaiset velat	23 156	18 647	24,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	81 909	67 722	20,9

22.1.2009

KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA

Tuhatta euroa	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurs- sira- hasto	Omat osakkeet	SVOP- ra- hasto*	Muut ra- hastot	Muun- to- erot	Voit- tova- rat	Vä- hem- mistö- osuus	Yht
OMA PÄÄOMA									
1.1.2007	3 440	33 127	0	0	540	235	7 176	88	44 606
Muuntoeron muutos						157	13		170
Myönnetty optiot							204		204
Omaan pääomaan suoraan kirjatut nettovoitot ja -tappiot									
Tilikauden voitto						157	217		374
							4 092	20	4 112
Kokonaisvoitot ja -tappiot									
-tappiot						157	4 310	20	4 486
Uusmerkintä								40	40
Osingonjako							-1 720		-1 720
OMA PÄÄOMA									
31.12.2007	3 440	33 127	0	0	540	392	9 765	148	47 413
OMA PÄÄOMA									
Tuhatta euroa	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurs- sira- hasto	Omat osakkeet	SVOP- ra- hasto*	Muut ra- hastot	Muun- to- erot	Voit- tova- rat	Vä- hem- mistö- osuus	Yht
OMA PÄÄOMA									
1.1.2008	3 440	33 127	0	0	540	392	9 765	148	47 413
Muuntoeron muutos						-4 383	994		-3 389
Myönnetty optiot							142		142
Siirrot erien välillä		- 33 058		33 058			41	-41	0
Muut muutokset							-42		-42
Omaan pääomaan suoraan kirjatut nettovoitot ja -tappiot									
-tappiot		-33 058		33 058		-4 383	1 136	-41	3 288
Tilikauden voitto							6 467	118	6 585
Kokonaisvoitot ja -tappiot									
-tappiot						-4 383	7 603	118	3 337
Osingonjako							-1 720		-1 720
Omien osakkeiden hankinta			-271						-271
OMA PÄÄOMA									

22.1.2009

31.12.2008	3 440	69	-271	33 058	540	-3 991	15 648	224	48 717
------------	-------	----	------	--------	-----	--------	--------	-----	--------

*Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

Tuhatta euroa

1.1.–31.12.2008

1.1.–31.12.2007

Liiketoiminnan rahavirta

Tilikauden voitto	6 585	4 112
Oikaisut tilikauden tulokseen	5 243	5 732
Käyttöpääoman muutos	125	-1 812
Maksetut korot liiketoiminnasta	-291	-124
Saadut korot liiketoiminnasta	154	287
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	-38	-7
Maksetut verot liiketoiminnasta	-3 447	-3 801
Liiketoiminnan rahavirta	8 331	4 387

Investointien rahavirta

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3 631	-2 869
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	47	48
Ostetut tytäryhtiöt	-8 728	-8 180
Muiden sijoitusten luovutustulot	0	3 013
Lainasaamisten takaisinmaksut	9	20
Investointien rahavirta	-12 303	-7 969

Rahoituksen rahavirta

Vähemmistön pääomasijoitus	0	40
Lyhytaikaisten lainojen nostot	2 000	4 000
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-4 000	
Pitkäaikaisten lainojen nostot	10 650	
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-300	-562
Omien osakkeiden hankinta	-271	0
Rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-1	-10
Maksetut osingot	-1 720	-1 720
Rahoituksen rahavirta	6 358	1 749

Rahavirtalaskelman mukainen rahavarojen muutos

2 386

-1 833

Rahavarat tilikauden alussa	7 041	8 975
Rahavarojen kurssimuutosten vaikutus	-650	-101
Rahavarat tilikauden lopussa	8 777	7 041

22.1.2009

KONSERNIN TULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

Tuhatta euroa	1-3/ 2008	1-3/ 2007	4-6/ 2008	4-6/ 2007	7-9/ 2008	7-9/ 2007	10-12/ 2008	10-12/ 2007
LIKEVAIHTO	18 233	17 038	22 312	17 776	19 259	15 268	26 294	23 187
Liiketoiminnan	69	15	62	752	58	23	62	44
muut tuotot								
Materiaalit ja palvelut	-1 211	-819	-1 385	-662	-797	-981	-1 333	-1 996
Työsuhde-etuuksista	-11 765	-9 243	-12 608	-9 961	-10 933	-7 827	-15 093	-13 569
aiheutuneet kulut								
Poistot ja	-671	-571	-693	-597	-690	-657	-990	-765
arvon alentumiset								
Liiketoiminnan	-4 910	-5 010	-5 257	-4 536	-4 516	-4 419	-4 818	-4 977
muut kulut								
Liikevoitto	-254	1 409	2 431	2 773	2 381	1 406	4 122	1 924
%	-1,4 %	8,3 %	10,9 %	15,6 %	12,4 %	9,2 %	15,7 %	8,3 %
Rahoitustuotot	39	61	18	79	39	130	637	73
Rahoituskulut	-35	-11	-21	-12	-50	-20	-897	-109
Voitto ennen veroja	-250	1 459	2 428	2 840	2 370	1 516	3 862	1 888
%	-1,4 %	8,6 %	10,9 %	16,0 %	12,3 %	9,9 %	14,7 %	8,1 %
Tuloverot	-300	-575	-528	-1 256	-430	-985	-567	-775
KATSAUSKAUDEN	-550	884	1 899	1 584	1 941	531	3 294	1 113
VOITTO								
%	-3,0 %	5,2 %	8,5 %	8,9 %	10,1 %	3,5 %	12,5 %	4,8 %

Olennaiset velkojen muutokset

Katsauskauden aikana nostettiin 10,65 miljoonaa euron suuruinen kolmen vuoden laina, jolla rahoitettiin Contempus AS:n yritysosto. Laina on suojattu kahden vuoden korkokattosopimuksella, jossa lainan peruskoron katto on 5,4 %.

Uusien hankintojen yhdistäminen

Contempus AS:n hankinta toteutui 30.9.2008. Contempus AS:n hankintameno oli 83,6 miljoonaa Norjan kruunua (noin 10,1 miljoonaa euroa). Siitä aineettomiin hyödykkeisiin on kohdistettu asiakassuhteisiin ja tuotteisiin liittyvää arvoa 3 758 tuhatta euroa laskennallinen verovelka huomioden. Liikearvoa kauppahintaan sisältyy 4 264 tuhatta euroa. Tämä hankintamenon allokointi on alustava.

22.1.2009

KONSERNIN VAKUUDET JA VASTUUSITOUMUKSET

	31.12.2008	31.12.2007
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Yrityskiinnitys	1 200	1 200
Tytär- ja muiden konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	1 096	1 103
Muut omat vastuut		
Leasingvastuut:		
Alle yhden vuoden sisällä erääntyvät leasingvastuut	868	601
1-5 vuoden sisällä erääntyvät leasingvastuut	838	685
Yhteensä	1 706	1 286
Muut vuokravastuut:		
Alle yhden vuoden sisällä erääntyvät vuokravastuut	2 385	1 827
1-5 vuoden sisällä erääntyvät vuokravastuut	4 620	3 957
Myöhemmin erääntyvät vuokravastuut	1 196	172
Yhteensä	8 201	5 956
Muut omat vastuut yhteensä	9 907	7 242

22.1.2009

SEGMENTTITIEDOT

Tiedot markkina-alueittain (ensisijainen segmentti)

Liikevaihto (tuhatta euroa)	10-12/ 2008	10-12/ 2007	Muutos , %	1-12/ 2008	1-12/ 2007	Muutos, %
Suomi	15 329	14 278	7,4	49 517	48 849	1,4
Skandinavia	6 627	5 782	14,6	18 805	16 797	12,0
Eurooppa	5 264	5 652	-6,9	19 454	15 081	29,0
Pohjois-Amerikka	1 311	1 030	27,3	5 004	3 460	44,6
Segm. välinen liikevaihto	-2 238	-3 554	37,0	-6 682	-10 917	38,8
Konserni yhteensä	26 294	23 187	13,4	86 098	73 270	17,5

Liikevoitto (tuhatta euroa)	10-12/ 2008	10-12/ 2007	Muutos, %	1-12/ 2008	1-12/ 2007	Muutos, %
Suomi	4 385	2 335	87,8	7 898	12 706	-37,8
Skandinavia	-21	873	-102,4	1 017	333	205,6
Eurooppa	-48	-1 078	95,5	-74	-3 662	98,0
Pohjois-Amerikka	118	-160	174,0	289	-1 751	116,5
Segm. välinen liikevoitto	-312	-47	-565,8	-452	-114	-295,7
Konserni yhteensä	4 122	1 924	114,2	8 679	7 512	15,5

Henkilöstö (työsuhteessa keskimäärin)	10-12/ 2008	10-12/ 2007	Muutos, %	1-12/ 2008	1-12/ 2007	Muutos, %
Suomi	426	383	11,2	421	367	14,9
Skandinavia	146	98	49,3	112	96	16,8
Eurooppa	127	142	-10,3	129	93	38,9
Pohjois-Amerikka	29	28	3,6	26	25	5,7
Konserni yhteensä	729	651	11,9	689	580	18,7

Tiedot toiminnoittain (toissijainen segmentti)

Liikevaihto (tuhatta euroa)	10-12/ 2008	10-12/ 2007	Muutos, %	1-12/ 2008	1-12/ 2007	Muutos, %
Tuotemyynti	7 234	7 480	-3,3	23 871	24 117	-1,0
Ylläpito ja tuki	6 539	6 632	-1,4	23 785	22 100	7,6
Konsultointi ja palvelut	11 063	7 819	41,5	33 350	23 342	42,9
SaaS	495	369	34,2	1 760	1 250	40,9
Muut toiminnot	963	888	8,5	3 332	2 461	35,4
Konserni yhteensä	26 294	23 187	13,4	86 098	73 270	17,5

Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti asiakkaan sijainnin mukaan:

Liikevaihto (tuhatta euroa)	10-12/ 2008	10-12/ 2007	Muutos , %	1-12/ 2008	1-12/ 2007	Muutos, %
Suomi	12 769	10 851	17,7	41 514	37 969	9,3
Skandinavia	6 411	5 549	15,5	18 309	15 911	15,1
Eurooppa	5 143	5 422	-5,1	19 191	14 785	29,8
Muut	1 971	1 366	44,3	7 083	4 604	53,8
Konserni yhteensä	26 294	23 187	13,4	86 098	73 270	17,5

22.1.2009

KONSERNIN TUNNUSLUVUT

Tuhatta euroa	1-12/08	1-12/07	1-12/06
Liikevaihto	86 098	73 270	59 954
Liikevaihdon kasvu, %	17,5 %	22,2 %	43,9 %
Liikevoitto	8 679	7 512	8 078
Liikevoiton kasvu, %	15,5 %	-7,0 %	123,7 %
% liikevaihdosta	10,1 %	10,3 %	13,5 %
Tulos ennen veroja	8 410	7 704	8 287
% liikevaihdosta	9,8 %	10,5 %	13,8 %
Tilikauden tulos	6 585	4 112	4 986
% liikevaihdosta	7,6 %	5,6 %	8,3 %
Oman pääoman tuotto, %	13,7 %	8,9 %	15,1 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	16,6 %	16,2 %	24,7 %
Korollinen vieras pääoma	13 283	4 334	758
Rahavarat *)	8 777	7 041	8 975
Nettovelkaantumisaste, %	9,3 %	-5,7 %	-18,4 %
Omavaraisuusaste, %	59,5 %	70,0 %	77,5 %
Taseen loppusumma	81 909	67 722	57 558
Bruttoinvestoinnit pysyviin vastaaviin **)	12 476	12 220	25 315
% liikevaihdosta	14,5 %	16,7 %	42,2 %
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	1 007	817	597
% liikevaihdosta	1,2 %	1,1 %	1,0 %
Tutkimus- ja kehitykseen	15 518	13 172	10 925
% liikevaihdosta	18,0 %	18,0 %	18,2 %
T&K -henkilöstö kauden lopussa	171	152	138
Henkilöstö keskimäärin kauden aikana	689	580	513
Henkilöstö kauden lopussa	731	658	528
Henkilöstön kasvu, %	11,1 %	24,6 %	33,7 %
Tulos/osake, euroa	0,56	0,36	0,45
Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,56	0,36	0,44
Oma pääoma/osake, euroa	4,23	4,12	3,88
Osinko/tulos, %	40,8 %	42,0 %	33,6 %
Hinta/voittosuhte (P/E)	11,68	28,02	29,20
Osakkeen kurssikehitys			
Alin kurssi	6,00	9,50	11,21
Ylin kurssi	10,45	14,00	15,25
Keskikurssi	7,53	12,03	13,09
Päätöskurssi	6,59	10,00	13,05
Markkina-arvo kauden lopussa	75 301 011	114 681 240	149 659 018
Vaihdettujen osakkeiden lukumäärä	2 298 467	2 761 995	5 534 522
% keskimääräisestä osakemäärästä	20,1 %	24,1 %	49,5 %
Osakkeiden ka. lukumäärä			
- laimentamaton	11 463 307	11 468 124	11 172 612
- laimennettu	11 463 307	11 468 124	11 221 052

*) Sisältää rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikuttavasti kirjattavat rahoitusvarat

**) Sisältää aktivoidut tuotekehitykseen ja yritysostot

22.1.2009

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2008

		Osakkeita kpl	ääniä %
1.	Sihvo, Ilkka	1 065 800	9,3
2.	Eräkangas, Kirsi (sis. holhottavat)	1 031 800	9,0
3.	Vaajoensuu, Hannu (sis. määräysvaltayhtiön ja holhottavat)	962 100	8,3
4.	Perttunen, Sakari	830 400	7,2
5.	Pöllänen, Antti (sis.holhottavat)	740 900	6,5
6.	Nordea Pankki Suomi Oyj	617 305	5,4
7.	Sijoitusrahastoyhtiö Nordea Nordic Small Cap	556 184	4,8
8.	Mandatum Henkivakuutusyhtiö	550 000	4,8
9.	Ahonen, Asko	318 822	2,8
10.	Royal Skandia Life Assurance Ltd	270 000	2,4
11.	VERITAS Eläkevakuutusyhtiö	266 000	2,3
12.	Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva	242 690	2,1
13.	Northern Trust Global Services Ltd	228 696	2,0
14.	Perttunen, Meimi	215 400	1,9
15.	Fondita Nordic Micro Cap Placeringsfond	200 000	1,7
16.	Skandinaviska Enskilda Banken	193 155	1,7
17.	Sijoitusrahasto Carnegie	175 900	1,5
18.	Sijoitusrahasto Aktia Capital	118 213	1,0
19.	Fondita Nordic Small Cap Placeringsfond	106 000	0,9
20.	Pavor Oy	75 052	0,7
	20 suurinta omistajaa yhteensä	8 764 417	76,4
	Hallintarekisteröidyt yhteensä	1 046 854	9,1
	Muut	1 656 853	14,5
	Yhteensä	11 468 124	100,0