

29.7.2010 klo 9.00

F-SECURE OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.6.2010

OPERAATTORIKANAVAN KASVU HYVÄ, TALOUDELLINEN TULOS ODOTETUN MUKAINEN

Keskeisiä tapahtumia toisella vuosineljänneksellä

- Liikevaihto kasvoi 2 % ja oli 32,3 milj. euroa (II/2009: 31,7 milj. euroa)
- Operaattoriliiketoiminnan liikevaihto (ISP- ja mobiilioperaattorit) kasvoi 11 % saavuttaen ennätystason 16,4 milj. euroa (14,8 milj. euroa)
- Liikevoitto oli 4,9 milj. euroa, 15 % liikevaihdosta (7,2 milj. eur, 23 %)
- Osakekohtainen tulos oli 0,02 euroa (0,04 euroa)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 5,6 milj. euroa positiivinen (6,3 milj. euroa)
- Sekä liikevaihto että kulut hieman ennakoitua korkeammat, kannattavuus odotetun mukainen
- Operaattoriliiketoiminnan kasvu nopeutui edellisestä neljänneksestä
- Tallennuspalveluliiketoiminnan integraatio- ja laatuvaatimukset kasvattivat kuluja
- Näkymät: Kolmannen neljänneksen liikevaihdon arvioidaan olevan 31 ja 33 milj. euron välillä. Kiinteiden kulujen arvioidaan olevan noin 25 milj. euroa

(Tilintarkastamaton. Vuoden 2009 vastaavan ajanjakson vertailuluvut esiintyvät sulkeissa kuluvan vuoden luvun perässä, ellei toisin mainita. Valuutta on euro. Ostettu Steek S.A., tallennus- ja digitaaliset sisällöt -liiketoiminta on sisällytetty operaattorikanavaan.)

Tunnuslukuja

Tunnuslukuja	2010	2009	2009	2010
Milj. eur	4-6	4-6	12m	1-3
Liikevaihto	32,3	31,7	125,1	31,4
Liiketulos,	4,9	7,2	24,0	5,5
% liikevaihdosta	15 %	23 %	19 %	18 %
Tulos ennen veroja	5,2	7,6	25,2	5,5
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,02	0,04	0,12	0,03
Kauden lopussa:				
Saadut ennakot	37,2	36,3	35,6	37,2
Omavaraisuusaste, %	67%	71%	70%	58%
Velkaantumisaste, %	-64%	-144%	-68%	-85%
Henkilöstön lkm kauden lopussa	847	752	826	836

Toimitusjohtaja Kimmo Alkio: ”Haastavasta tilanteesta huolimatta toinen vuosineljännes oli kokonaisuudessaan hyvä ylittäen aiemmat odotuksemme. Merkittävästä panostuksesta tallennuspalveluliiketoimintaan huolimatta taloudellinen tuloksemme oli kohtuullinen. Pidemmällä aikajänteellä tavoittelemme vahvempaa kasvua ja kannattavuutta. Operaattoriliiketoiminta jatkui vahvana saavuttaen ennätysmäärän uusia käyttäjiä ja kasvattaen liikevaihtoa 5% verrattuna edelliseen vuosineljännekseen. Software as a Service (SaaS) -liiketoimintamallimme on edelleen hyvin houkutteleva operaattoreille globaalisti, yhdistäen sekä perinteisen tietoturvan että

tallennuspalvelut. Tämänhetkisten tilaajamäärien kasvun myötä odotamme operaattorikanavan liikevaihdon kasvun nopeutuvan vuoden loppua kohden.”

Konsernin liiketoiminta ensimmäisellä vuosipuoliskolla

Vuoden 2010 ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto oli yhteensä 63,7 milj. euroa (1H2009: 62,3 milj. euroa), kasvua 2 %. Liikevaihdon kasvu jatkui operaattorikanavassa, kasvua 11 % vuoden 2009 ensimmäisestä vuosipuoliskosta ja liikevaihto oli 32mil. euroa. Liikevaihto perinteisten kanavien kautta laski 5 % vuodesta 2009 ja liikevaihto oli 31,7 milj. euroa, vaikka myynti oli vahvaa kuten ennakkomaksuiksi kirjatun myynnin kasvu osoittaa. Liikevoitto oli 10,4 milj. euroa (13,2 milj. euroa), joka vastaa 16 % liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos oli 0,05 euroa (0,07). Liiketoiminnan rahavirta oli 12,5 milj. euroa positiivinen (11,2 milj. euroa positiivinen). Ennakkomaksuiksi kirjattu myynti oli kesäkuun lopussa 37,2 milj. euroa (31.3.2009: 37,2 milj. euroa).

Kiinteät kokonaiskulut olivat ensimmäisellä vuosipuoliskolla 49,9 milj. euroa (44,6 milj. euroa), 12 % korkeammat kuin I-II/2009. Kustannusten nousu tuli pääasiassa tallennus- ja digitaaliset sisällöt - yksikön liiketoiminnan kustannuksista (hankittu heinäkuussa 2009). Konserni aktivoi kirjanpitosäännösten mukaisesti myös osan tutkimus- ja kehityskuluistaan, yhteensä noin 1,5 milj. euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla (0,5 milj. eur).

F-Securen tietoturvaliiketoiminta (poislukien tallennuspalveluliiketoiminta) on edelleen suoriutunut hyvin osoittaen hyvää skaalautuvuutta ja parantunutta kannattavuutta verrattuna vuoden 2009 ensimmäiseen vuosipuoliskoon.

Toisen neljänneksen kannattavuus oli odotetun mukainen, vaikkakin liikevaihto ja kulut olivat hieman huhtikuussa ennakoitua korkeammat (liikevaihto 30-32 milj. euroa, kulutaso noin 25 milj. euroa). Toisen neljänneksen liikevaihto oli 32,3 milj. euroa. Kulut olivat 25,8 milj. euroa. Liikevoitto oli 4,9 milj. euroa, 15 % liikevaihdosta. Liikevaihto ja kulut olivat korkeammat suuremmista aktiviteettien määristä sekä valuuttakurssien vaihtelusta johtuen. Kulujen lisäykset kohdistuivat tallennusliiketoimintaan ja ovat luonteeltaan muuttuvia (esim. alihankinta) ja liittyvät yksikön transformaatio-ohjelmaan. Vaikka toisen neljänneksen kannattavuus oli odotetun mukainen, yhtiön tavoittelee edelleen parempaa kasvua ja kannattavuutta pidemmällä aikavälillä.

Liikevaihdon maantieteellinen jakauma ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli seuraava: Suomi ja Skandinaavia 33 % (35 %), Muu Eurooppa 46 % (45 %), Pohjois-Amerikka 9 % (9 %) ja muu maailma 12 % (11 %).

Operaattoriliiketoiminta II/2010

Konsernin palveluvalikoima Software as a Service -liiketoimintamallissa sisältää PC- ja mobiilitietoturvaa sekä lukuisia tallennuspalveluja. Operaattoriliiketoiminta (sisältäen ISP-, mobiili- ja kaapelioperaattorit) kehittyi edelleen hyvin. Vuoden 2010 toisella neljänneksellä

operaattoriliiketoiminnan liikevaihto oli 16,4 milj. euroa (I/2009: 14,8 milj. euroa), mikä on 51 % (47 %) kokonaisliikevaihdosta. Liikevaihto kasvoi 11 % vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 5 % edellisestä neljänneksestä. Alkuvuonna kasvuvauhtia hidastivat kertaluonteiset sopimusmuutokset (kuten kerrottu edellisissä tiedotteissa), joiden vaikutus kasvuvauhtiin on noin 6 % negatiivinen vuoden takaiseen ajanjaksoon verrattuna.

Konsernin asema operaattoriliiketoiminnassa on pysynyt vahvana perinteisessä Internetin tietoturvan myynnissä. Tietoturva palveluna –liiketoimintamalli kasvattaa markkinaosuuttaan sekä operaattoreiden että loppuasiakkaiden keskuudessa. Kuluneella vuosineljänneksellä operaattoriliiketoiminnan tilaajamäärät ovat kasvaneet kuten aiemmassa osavuositarkastuksessa kerrottiin. Kasvu veti käyttäjämäärien lisääntyminen operaattoreiden aiemmassa asiakaskunnassa sekä läntisissä maissa että kehittyvillä markkinoilla. Konsernilla on myös ollut menestyksellisiä aktiviteetteja mobiililaajakaistaoperaattoreiden kanssa kasvun vahvistamiseksi tulevaisuudessa.

Tarjonta tallennuspalveluiden markkinoilla (tallennus- ja digitaaliset sisällöt –yksikkö) on edelleen vahvistanut F-Securen mahdollisuuksia operaattoreiden pitkän aikavälin strategisena kumppanina maailmanlaajuisesti ja ratkaisu on käytössä useilla operaattoreilla globaalisti. Tallennus- ja digitaaliset sisällöt -liiketoiminta laajentaa F-Securen lisäarvopalveluiden valikoimaa ja vahvistaa Security as a Service -liiketoimintaa. Tallennusliiketoiminnan integrointi vastaamaan F-Securen korkeita laatuvaatimuksia on ollut odotettua haastavampaa. Tämän vuoksi F-Secure investoi muutosohjelmaan, jonka tavoitteena on parantaa liiketoiminnan tehokkuutta ja skaalautuvuutta pitkän aikavälin kasvumahdollisuuksien vahvistamiseksi. Tämä nähdään strategisena investointina, joka vahvistaa F-Securen operaattoriliiketoimintaa.

Neljänneksen aikana tallennuspalveluiden liikevaihto on kuitenkin pysynyt aiempien neljännten tasolla. Tallennus- ja digitaaliset sisällöt –yksikön projektikanta on kehittynyt hyvin ja osoittaa hyviä liikevaihdon kasvumahdollisuuksia keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä.

Konsernin yli 200 operaattorikumppania yli 40 eri maassa tavoittavat yhdessä yli 70 miljoonaa potentiaalista kuluttaja-asiakasta. Yhtiö ei ole menettänyt yhtään operaattorikumppania, mutta kumppanien kokonaismäärä voi muuttua operaattoreiden mahdollisten fuusioiden myötä.

F-Secure solmii jatkuvasti uusia operaattorisopimuksia. Uusimpia operaattoriasiakkuuksia ovat Vodafone (Romania), M-Net (Saksa) ja Maxis (Malesia, mobiililaajakaistaoperaattori).

Konsernin operaattorikumppanien lukumäärä on selvästi suurempi kuin muilla tietoturva-alan kilpailijoilla. Vuoden 2009 lopussa konsernin kumppaneiden markkinaosuus kuluttajien laajakaistaliittymien kokonaismäärästä oli Euroopassa noin 39 % (39 %) ja USA:ssa noin 10 % (10 %). Aasiassa ja Tyynenmeren alueella F-Securesta on nopeasti tullut yksi alan johtavista toimijoista yli 11 milj. potentiaalisen asiakkaan myötä. (Lähde: arvioita Dataxis ja F-Secure).

Muiden kanavien liiketoiminta II/2010

Perinteisten kanavien yhteenlaskettu liikevaihto toisella neljänneksellä oli 15,9 milj. euroa (16,9 milj. euroa), mikä vastaa 6 %:n laskua edellisestä vuodesta. Nämä kanavat vastasivat 49 % yhtiön kokonaisliikevaihdosta (53 %).

Myynti perinteisten kanavien kautta jatkui hyvänä. Lisenssien uusimisprosentit pysyivät toisella neljänneksellä hyvällä tasolla, mikä näkyy vakaana ennakkomaksuiksi kirjattuna myyntinä toisen neljänneksen lopussa.

Mobiilijärjestelmien tietoturva II/2010

Läheinen yhteistyö merkittävien puhelinvalmistajien, kuten Nokian ja SonyEricssonin, sekä operaattoreiden, kuten Vodafone -konsernin, Telia-Soneran, T-Mobile Internationalin, Swisscomin ja Elisan kanssa eteni hyvin toisella neljänneksellä. Tällä hetkellä mobiilioperaattorisopimuksia on yhteensä yli 20 operaattorin kanssa maailmassa.

Toisen neljänneksen aikana yhtiö on menestyksellisesti tuonut markkinoille "freemium" (käyttäjälle ilmainen tarjonta, joka on päivitettävissä maksulliseksi palveluksi) Anti-theft -palvelun Nokian OVI storessa. Ilmaiseksi tarjottava varkaudenesto edustaa yhtä uusista liiketoimintamalleista, joita F-Secure on esitellyt mukauttaakseen mobiilitarjontaansa muuttuvissa mobiilikanavissa ja liiketoiminnoissa. Koekäyttäjien määrät ovat kasvaneet merkittävästi lanseerauksen jälkeen.

Neljänneksen aikana konserni on solminut uusia mobiiliasiakkuuksia ja julkistanut mobiilitietoturvan myös Android-laitteille. Nämä vahvistavat edelleen yhtiön portfolioa ja johtavaa asemaa markkinoilla.

Mobiilitietoturvan liikevaihto on mukana yllä mainituissa muiden kanavien liikevaihdossa ja se on pysynyt aiemmalla tasollaan kokonaisliikevaihdosta toisella neljänneksellä.

Tuotteet, palvelut ja teknologiat

F-Secure on ollut Software as a Service-liiketoimintamallin ja pilviteknologian (cloud computing) edelläkävijä. Jo lähes kymmenen vuotta sitten F-Secure innovoi ja lanseerasi markkinoille uuden liiketoimintamallin, joka tarjoaa tietoturvaa tilattavaksi operaattoreiden kautta (SaaS). Pilviteknologia on ollut keskeinen osa yhtiön teknologiastrategiaa ja -valintoja jo useamman vuoden ajan. Yksi esimerkki pilviteknologian käytöstä on reaaliaikainen suojaus, joka tarkistaa kansiot, sivustot ja URL-osoitteet F-Securen ratkaisuille. Mainepalvelu on toteutettu pilviteknologialla, joten se pystyy tukemaan erilaisia ratkaisuja nyt ja tulevaisuudessa.

Reaaliaikainen suojaus siirtää PC:n prosessoinnin ja muistia vievät toiminnot pilveen, minkä ansiosta ohjelmisto on yksi toimialan nopeimmista. Lisäksi valjastamalla tiedon käyttäjien järjestelmistä, reaaliaikaisella suojauksella tunnistetaan ja reagoidaan uusiin uhkiin selvästi aiempaa nopeammin.

Tämä on yhä tärkeämpää nykyisessä uhkatilanteessa, jossa Internet tulvii uusia haittaohjelmia ja niiden variantteja, joiden tunnistamisessa perinteinen heuristiikka tai tunnistepohjaiset ratkaisut ovat tehottomia ja hitaita. Tätä teknologiaa on käytetty mm. seuraavissa ohjelmissa: F-Secure Internet Security 2010, F-Secure Client Security 9, F-Secure Online Scanner, verkkopohjaisessa virustentorjunnassa, selaimen suojauksessa ja lapsilukossa.

Vuoden 2010 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana keskeisimmät tuotejulkistukset olivat pääasiassa mobiilisegmentille.

Kesäkuussa F-Secure laajensi tietoturvaa Android-käyttöjärjestelmän puhelimille. Operaattorit voivat nyt tarjota sekä kuluttajille että yrityskäyttöön F-Securen tietoturvaa Android-, Symbian ja Windows-käyttöjärjestelmien puhelimille.

Toukokuussa F-Secure esitteli F-Secure Share -palvelun operaattoreille globaalisti. F-Secure Share on suojattu kokonaisratkaisu, joka on saatavilla Internet-operaattoreille sisältäen helppokäyttöisen tallennuksen sekä sharing-ratkaisun operaattoreiden loppuasiakkaille. F-Secure Share on tarkoitettu esimerkiksi henkilökohtaisten kuvien, videoiden sekä toimistodokumenttien jakamiseen. Ratkaisu toimii ikään kuin virtuaalisena kovalevynä kaikille käyttäjän digitaaliselle sisällöille, ja se on helposti saatavilla verkkoliittymän kautta koti- ja työkoneelta tai mobiilisti.

Helmikuussa lanseerattiin F-Secure Mobile Security 6, uusi versio tietoturvatuotteesta älypuhelimille, sisältäen selauksen suojauksen sekä paikallistamistoiminnon sisältävän Premium Anti-Theft – palvelun. Tämä on yrityksen ensimmäinen pilviteknologiaa käyttävä mobiililaittepalvelu, jonka avulla Internetin käyttö ja maksutapahtumat älypuhelimilla muuttuvat entistä turvallisemmiksi. F-Secure julkisti myös ensimmäisen Android-mobiilikäyttöjärjestelmälle suunnitellun tuotteensa. Ratkaisu sisältää tietoturvan, varkaudeneston ja selauksen suojauksen.

Tammikuussa F-Secure julkisti myös uuden suojausominaisuuksia sisältävän ratkaisun F-Secure Anti Theft for Mobile. Uudessa tuotteessa on kolme hyödyllistä suojausominaisuutta; etälukitus, etätyhjennys ja varkaudenesto. Ratkaisu on saatavilla Symbian ja Windows -pohjaisille älypuhelimille.

Kilpailutilanne

Kilpailutilanteessa tai hinnoitteluasemassa ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia toisen neljänneksen aikana. Joissakin maissa on kuitenkin ollut havaittavissa tavanomaista hintakilpailua. Yhtiön kilpailukyky operaattorikanavassa on säilynyt vahvana. Samanaikaisesti laajakaistamarkkinat ovat myös siirtymässä aiempaa enemmän mobiiliin laajakaistan pariin. Molemmat ominaisuudet yhdistävän laajakaistaliiketoiminnan arvioidaan jatkossa olevan hyvä kasvun veturi tietoturvaa palveluna (Security as a Service) -liiketoiminnalle.

Henkilöstö ja organisaatio

Vuoden 2010 ensimmäisen neljänneksen lopussa konsernissa oli 847 työntekijää (31.3.2010: 836, 30.6.2009: 752). Yhtiön henkilöstömäärä kasvoi neljänneksellä hieman lähinnä tallennuspalveluliiketoiminnassa, sekä tuki- ja myyntitoiminnoissa.

F-Secure on viimeisen vuoden aikana vahvistanut systemaattisesti ylintä johtoaan. Keskeisimmät rekrytoinnit on tehty ohjelmistohallinnan, käytettävyyden, asiakastuen, kuluttajaliiketoiminnan- ja –markkinoinnin vastualueille

Vuoden 2010 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana on nimitetty uusia johtoryhmän jäseniä tutkimukseen ja tuotekehitykseen, mobiili liiketoimintaan, tallennuspalveluliiketoimintaan sekä strategiayksikköön. Yhtiön tämänhetkinen johtoryhmän kokoonpano vastualueittain on seuraava: Kimmo Alkio (toimitusjohtaja), Ari Alakiuttu (henkilöstö), Tuomas Hyyryläinen (strategia ja yrityskaupat), Samu Konttinen (myynti ja kansainväliset toiminnot), Maria Nordgren (myynti yritysasiakkaille), Pirkka Palomäki (teknologia), Kari Penttilä (tutkimus ja tuotekehitys), Antti Reijonen (kuluttajamyynti ja markkinointi), Patrik Sallner (mobiili liiketoiminta sekä tallennuspalvelu ja digitaaliset sisällöt -liiketoiminta) ja Taneli Virtanen (talous ja hallinto).

Rahoitus ja pääomarakenne

Konsernin rahoitusasema jatkui vahvana. Konsernin omavaraisuusaste kesäkuun lopussa oli 67 % (71 %) ja velkaantumisaste oli 64 % negatiivinen (144 % negatiivinen).

Liiketoiminnan rahavirta vuoden 2010 ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli 12,5 milj. euroa positiivinen (11,2 milj. euroa positiivinen). Rahavirta sisältäen investoinnit, 2,3 milj. euron omien osakkeiden takaisinoston ja 9,3 milj. euron maksetut osingot oli 5,1 milj. euroa negatiivinen (2,7 milj. eur negatiivinen). Rahoitustuotot ensimmäisellä vuosipuoliskolla olivat 0,2 milj. euroa positiivinen pienten korkotuottojen ja joidenkin valuuttakurssimuutosten johdosta (0,8 milj. euroa positiivinen).

Konsernin pääomarakenne on kehittynyt pidemmän aikavälin tehokkuustavoitteiden mukaisesti. Konsernin likvidien varojen markkina-arvo 30.6.2010 oli 29,4 milj. euroa (58,7 milj. euroa).

Valuuttakurssien vaihtokurssin muutokset, euron (EUR) heikkeneminen valuuttoihin USD, JPY, GBP, SEK ja MYR nähden, on nostanut liikevaihtoa ja kustannuksia ensimmäisellä vuosipuoliskolla 2010, ja tämä vaikutus näkyy toisella neljänneksellä.

Investoinnit

Konsernin investoinnit käyttöomaisuuteen vuoden 2010 ensimmäisellä vuosipuoliskolla olivat 5,7 milj. euroa (2,4 milj. euroa). Nämä sisälsivät yritysoston kustannuksia sekä lähinnä IT-laitteita, ohjelmistoja ja joidenkin tutkimus- ja tuotekehitysmenojen aktivointia.

Pääoman hallinta

Konsernin tavoitteena on pyrkiä tehokkaaseen pääomarakenteeseen, joka varmistaa liiketoiminnan toimivuuden ja tukee omistaja-arvon kasvattamista.

Yhtiökokouksen 24.3.2010 antamaan valtuutukseen perustuen F-Secure on jatkanut omien osakkeiden osto-ohjelmaa. Toisella neljänneksellä F-Secure on ostanut omia osakkeitaan yhteensä 200 700 osaketta. Ensimmäisellä vuosipuoliskolla F-Secure on ostanut 952 395 omaa osaketta. Mukaan lukien kaikki omat osakkeet, F-Secure omisti kesäkuun 2010 lopussa yhteensä 2 501 841 omaa osaketta, joka vastaa noin 1,6 % yhtiön osakkeista ja äänistä.

Osakkeet on hankittu julkisessa kaupankäynnissä NASDAQ OMX Helsinki Oy:n sääntöjen mukaisesti ja markkinahintaan. Yhtiön omat osakkeet hankitaan käytettäväksi yhtiön rahoitusrakenteen parantamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamista, yrityshankintojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyiden toteuttamiseksi tai muutoin edelleen luovutettavaksi tai mitätöitäväksi.

Osakkeet, osakepääoma ja optio-ohjelmat

Toukokuussa F-Securen osakkeita on merkitty vuoden 2005 optio-ohjelman C-optioilla 20.000 kappaletta. Vuoden 2005 optio-ohjelma perustuu yhtiökokouksen 23.3.2005 tekemään päätökseen. Edellä mainituista osakemerkinnöistä johtuva osakkeiden lisäys 20.000 osakkeella on merkitty kaupparekisteriin 26.5.2010. Merkintöjen seurauksena F-Securen sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto kasvoi 30.800,00 eurolla. F-Securen osakkeiden merkintä alkoi 2005 optio-ohjelman C-optioilla 1.3.2010.

Maaliskuussa alkoi kaupankäynti F-Secure Oyj:n vuoden 2005 optio-ohjelman B- ja C-optio-oikeuksilla alkoi NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. Kukin optiotodistus oikeuttaa sen haltijan merkitsemään yhden (1) F-Secure Oyj:n osakkeen. 2005 B-sarjan optio-oikeuksien merkintähinta on 2,72 euroa ja 2005 C-sarjan optio-oikeuksien merkintähinta on 1,54 euroa vähennettynä määräytymisjakson alkamisen jälkeen päätettävien ja ennen osakemerkintää jaettavien osakekohtaisten osinkojen määrällä. 2005 B-optioiden merkintäaika alkoi 2.3.2009 ja merkintäaika päättyy 30.11.2010. 2005 C-optioiden merkintäaika alkoi 1.3.2010 ja merkintäaika päättyy 30.11.2011. Yhteensä 2005 B- ja C-optioilla voi merkitä 1.613.760 osaketta. Optio-ohjelmien ehdot julkaistu pörssitiedotteena 26.2.2010.

F-Securen osakkeiden kokonaismäärä oli kesäkuun lopussa 157 489 243 osaketta. Vastaava osakemäärä laimennusvaikutus huomioiden oli 161 269 612 osaketta. Konsernin osakepääoma on 1 551 311,18 euroa.

Hallinnointi- ja ohjausjärjestelmä (Corporate Governance)

F-Secure noudattaa listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmiä (Corporate Governance) koskevia suosituksia, jotka Suomen Arvopaperimarkkinayhdistys (Elinkeinoelämän keskusliitto ry:n, NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Keskuskauppakamarin yhteistyöelin) on julkistanut lokakuussa 2009, kuten yhtiön verkkosivuilla on kuvattu. F-Secure Oyj on julkaissut selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2009 maaliskuussa 2010 ja se on saatavilla yhtiön vuosikertomuksessa ja verkkosivuilla.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Nykyisestä maailmantaloudellisesta tilanteesta huolimatta konserni ei ole havainnut merkittäviä muutoksia riskeissä eikä epävarmuustekijöissä raportointijakson aikana. Maailmantalouden tämänhetkinen tilanne on kuitenkin vaikuttanut edelleen yhtiön perinteisten kanavien lisenssimyyntiin. Vaikutus on näkynyt erityisesti uusien lisenssien myynnin hidastumisena. Lisäksi operaattoreiden laajakaistaliittymien myynnin hitaampi kasvu saattaa vaikuttaa heikentävästi myös tietoturvan myyntiin. Koska epävarmuus maailmantaloudessa edelleen jatkuu, konserni seuraa tarkasti sekä talouden että finanssimarkkinoiden kehitystä.

Konsernin riskit ja epävarmuustekijät liittyvät muun muassa seuraaviin seikkoihin: konsernin tuote- ja ratkaisuvaihtojen kilpailukyky, kilpailutilanteen kehittyminen, hinnoittelumallit (kuten ilmaispalvelut), teknologiamuutosten vaikutus, oikea-aikainen ja menestyksekkäs monimutkaisten teknologioiden kaupallistaminen uusiksi tuotteiksi ja ratkaisuksiksi, kyky suojata omia aineettomia oikeuksia samoin kuin kyky käyttää kolmansien osapuolien teknologioita järkevin kaupallisin ehdoin, alihankkijasuhteet, alueellinen kehitys uusilla kasvumarkkinoilla, kumppanuussuhteiden pitkäjänteisyys, palvelutasovaatimukset sekä lisäarvopalveluiden yleinen kehittyminen ISP- ja mobiilioperaattoreiden markkinoilla.

Tallennus- ja digitaaliset sisällöt –liiketoiminnan projektiluonteisuudesta johtuen projektien ennustetut toteutusaikataulut vaihtelevat tässä liiketoiminnassa enemmän kuin perinteisessä tietoturvapalveluiden liiketoiminnassa. N:stä saattaa aiheuttaa viivästyskorvauksia ja aikataulujen muutokset voivat aiheuttaa vaihtelua liikevaihtoarvioissa.

Pidemmän aikavälin tavoitteet

Tietoturvatuotteiden ja niihin liittyvien palveluiden kysyntä jatkaa kasvuaan samalla kun Internetin käyttö lisääntyy. Internetin penetraatio on globaalisti noin 26 %, Aasiassa alle 20 %, Euroopassa yli 50 % ja Pohjois-Amerikassa yli 70 %. (Lähteet: Internet World Stats, U.S. Census Bureau). Älypuhelimien

Internet-selainten määrän kasvu lisää samanaikaisesti myös mobiili-Internetin käyttöä (älypuhelimien määrä 2009: 200 milj. ja 2012: yli 500 milj., lähde: Gartner).

Tämä johtaa tietoturvapalveluita vaativien Internetin käyttäjämäärien kasvuun globaalisti. Ohjelmistotietoturvan kokonaismarkkina on houkutteleva ja on kooltaan yli 13 miljardia dollaria (Lähde: Gartner, 2009). Pidemmän aikavälin tietoturvamarkkinoiden vuosikasvun oletetaan olevan noin 9 % josta virustentorjunnan kasvun noin 4 % vuosina 2009-2013 (Lähde: Gartner). Digitaalisten sisältöjen määrä kasvaa nopeasti tulevana vuosina digikuvien ja musiikin johdosta. Tallennuspalveluiden markkinoiden odotetaan kasvavan vahvasti ja olevan kooltaan noin \$715 milj. vuoteen 2011 mennessä kasvuvauhdin (CAGR) ollessa 33 % vuosina 2006-2011 (Lähde: IDC/Networkworld).

Tietoturvapalvelut (Security as a Service, SaaS) ovat olleet yhtiölle vahva kasvun veturi jo vuodesta 2000. Yhtiö on edelläkävijä tietoturvapalveluiden liiketoiminnassa ja konserni jatkaa tarjontansa laajentamista perinteisten tietoturvatuotteiden ulkopuolelle. Software as a Service -mallin odotetaan kasvattavan markkinaosuuttaan ohjelmistoalalla (lähde: IDC Nov. 2008) SaaS-mallista saatujen kokemusten perusteella yhtiö odottaa, että asiakashyödyt (esim. alemmat kokonaiskustannukset) ja houkuttelevat kumppanuusliiketoiminnan mahdollisuudet (esim. lifetime revenue share -malli) edistävät SaaS-liiketoimintamallin omaksumista perinteiseen ohjelmistojen ostoon verrattuna.

Konsernin tärkein prioriteetti on kasvu ja markkinoiden laajentuminen. Kasvun keskeinen ajuri on tietoturvapalveluiden myynti operaattorikumppaneiden kautta. Lisäksi yhtiön tarjoaman varmuuskopiointipalvelun sekä muiden tallennukseen liittyvien palveluiden odotetaan vauhdittavan kasvua. Yhdistetty palveluvalikoima sisältäen sekä tietoturva-, että tallennuspalveluita mahdollistaa yhtiötä kehittämään kattavampia ja innovatiivisempia operaattoreiden kautta kuluttajille myytäviä lisäarvopalveluita. F-Securen operaattorikumppaneiden verkosto kattaa yli 200 operaattoria yli 40 maassa, joiden asiakaskunnan koko on yhteensä yli 70 milj. laajakaista-asiakasta.

Yhtiö keskittyy tilaajamäärien kasvattamiseen nykyisessä operaattorikumppaneiden asiakaskunnassa tietoturva- ja tallennuspalveluilla sekä jatkaa valikoidusti partneriverkoston kasvattamista globaalisti. Lisäksi konserni kehittää toimintojaan muissa kanavissa, kuten sähköisessä kaupassa, tarjotakseen lisäarvopalveluita kuluttajille ja muille asiakassegmenteille.

Yhtiön läheinen yhteistyö suurimpien matkapuhelinvalmistajien ja mobiilioperaattoreiden kanssa luo hyvän pohjan hyödyntää mobiili-Internetin kasvumahdollisuuksia. Jatkossa konserni odottaa synergioita lisäarvopalveluiden kehittämisessä sekä PC- että älypuhelinasiakkaille.

Konsernin tavoitteena on olla johtava tietoturvan ja muiden siihen liittyvien palveluiden toimittaja palveluntarjoajien kautta. Konserni jatkaa investointeja olemassa olevia tietoturvapalveluita täydentäviin, uutta lisäarvoa tuottaviin palveluihin sekä tietokoneille että älypuhelimille. Konserni panostaa edelleen innovaatioihin perinteisen tietoturvan alalla, jotka mahdollistavat turvallisen Internetin käytön.

Yhtiön tavoitteena on edelleen ylittää markkinoiden keskimääräinen kasvuvauhti ja parantaa kannattavuuttaan kestävästi lähemmäs 25 %:n liikevoiton tavoitetasoa. Pidemmän aikavälin kannattavuustason parantuminen lähtee erityisesti liikevaihdon kasvusta sekä järjestelmällisestä kulujen tarkkailusta. Yhtiö tähtää investointeihin strategisissa kasvuliiketoiminnoissa, erityisesti operaattorikanavassa tietoturvan ja tallennuspalveluiden myynnissä.

Lähiajan näkymät

Tietoturvaa palveluna (Security as a Service) -markkinoiden odotetaan jatkavan kasvuaan. Vuoden 2010 toisen puoliskon aikana konsernin tavoitteena on ylittää markkinoiden keskimääräinen kasvuvauhti. Tutkimuslaitos IDC:n mukaan tietoturvamarkkinoiden kasvun arvioidaan olevan vuonna 2010 noin 5 % (lähde: Gartner, 2009).

Tietoturvaa palveluna -liiketoimintamalli jatkaa markkinaosuuden kasvattamista sekä operaattori- että loppuasiakaskunnassa. Konserni voittaa jatkuvasti uusia operaattorikumppanuuksia ja kasvattaa penetraatiotaan nykyisissä operaattoriasiakkuuksissa. Johto arvioi, että tietoturvaa palveluna – asiakasmäärien kasvu jatkuu hyvänä. Tämän liikevaihtovaikutuksen odotetaan näkyvän vuoden 2010 toisella vuosipuoliskolla.

Tallennuspalveluliiketoiminta on herättänyt vahvaa kiinnostusta operaattoriasiakkaissa maailmanlaajuisesti. Tarjonta tallennuspalveluiden markkinoilla (tallennus- ja digitaaliset sisällöt – yksikkö) on edelleen vahvistanut F-Securen mahdollisuuksia pitkän aikavälin strategisena kumppanina. Johto arvioi, että tallennuspalveluliiketoiminnassa on hyvät kasvumahdollisuudet keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä. Lyhyellä aikavälillä tallennusliiketoiminnan liikevaihdon odotetaan olevan vaikutukseltaan vähäinen, kehittyen kuitenkin suotuisasti.

Johto arvioi kokonaisliikevaihdon kasvavan operaattoriliiketoiminnan toimiessa kasvun veturina ja kiihtyvän loppuvuotta kohti. Tätä näkemystä tukevat tietoturvan tilaajamäärien kasvu ja uusien operaattoriasiakkuuksien lanseeraaminen.

Vuoden 2010 kolmannen neljänneksen liikevaihdon arvioidaan olevan 31 milj. euron ja 33 milj. euron välillä. Kiinteiden kulujen arvioidaan olevan noin 25 milj. euroa. Verrattuna viime vuoteen pääosa kustannusten noususta kohdistuu tallennuspalveluliiketoiminnan pitkäaikaisen skaalautuvuuden tukemiseen.

Liikevaihtoarviot perustuvat myyntinäkömiin julkaisuhetkellä, olemassa oleviin palvelutilauksiin ja tukisopimuksiin sekä nykyisiin valuuttakursseihin.

Tiedotustilaisuus tänään klo 11

Lehdistö- ja analytikkotilaisuus pidetään tänään 29. heinäkuuta klo 11 HTC Ruoholahdessa osoitteessa Tammasaarenkatu 3, Helsinki. Puhelinkonferenssi kansainvälisille sijoittajille ja analytikoille pidetään klo 14.00 Suomen aikaa. Lisäohjeita on osoitteissa http://www.f-secure.com/fi_FI/about-us/investor-relations/ ja http://www.f-secure.com/en_EMEA/about-us/investor-relations/.

Taloudellinen kalenteri 2010

F-Secure julkaisee kolmannen neljänneksen osavuositarkastuksen 27.10. (Q3). Julkistuspäivänä pörssitiedote lähetetään klo 9 Suomen aikaa NASDAQ OMX Helsinkiin, lehdistö- ja analytikkotilaisuudet pidetään klo 11 Suomen aikaa Helsingissä, ja kansainvälinen puhelinkonferenssi järjestetään iltapäivällä. Tarkemmat tiedot ilmoitetaan myöhemmin konsernin web-sivustolla.

F-Secure Oyj

Lisätietoja:

F-Secure Oyj

Kimmo Alkio, toimitusjohtaja, puh. (09) 2520 0700

Taneli Virtanen, talousjohtaja, puh. (09) 2520 5655

Mervi Pohjoisaho, IR, puh. 040 535 8989

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 standardin Osavuositarkastukset mukaisesti ja tässä katsauksessa on noudatettu samoja laatimisperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2009.

Tunnusluvut (tilintarkastamattomia):

Miljoona euroa						
TULOSLASKELMA	2010	2009	2010	2009	Muutos	2009
	4-6	4-6	1-6	1-6	%	
Liikevaihto	32,3	31,7	63,7	62,3	2	125,1
Myytyjä suoritteita						
vastaavat kulut	1,9	2,5	3,9	5,1	-24	9,9
Bruttokate	30,4	29,2	59,8	57,2	5	115,2
Liiketoiminnan						
muut tuotot	0,2	0,4	0,5	0,7	-24	1,1
Myyntin ja						
markkinoinnin kulut	15,4	13,9	29,8	27,4	9	56,9
Tutkimuksen						
ja tuotekehityksen kulut	8,3	6,7	16,1	13,5	19	28,0
Hallinnon kulut	2,1	1,7	4,0	3,7	9	7,5
Liiketulos	4,9	7,2	10,4	13,2	-21	24,0
Rahoitustuotot (netto)	0,2	0,4	0,2	0,8		1,2
Tulos ennen veroja	5,2	7,6	10,6	14,1		25,2
Tuloverot	-1,4	-2,1	-2,8	-3,7		-6,5
Kauden tulos	3,8	5,5	7,8	10,4		18,7
Muut laajan tuloksen erät:						
Ulkomaisiin yksikköihin						
liittyvät muuntoerot	0,0	0,0	0,2	0,0		0,1
Myytävissä olevat rah.vara	0,0	0,3	0,0	0,5		0,1
Muihin laajan tuloksen						
eriin liittyvät verot	0,0	-0,1	0,0	-0,1		0,0
Tilikauden laaja tulos	3,8	5,7	8,0	10,8		18,9
(omistajille)						
Osakekohtainen tulos,e	0,02	0,04	0,05	0,07		0,12
- ml.laimennusvaikutus,e	0,02	0,03	0,05	0,06		0,12

TASE

VARAT	30/6/2010	30/6/2009	31/12/2009
Aineettomat hyödykkeet	15,6	3,9	13,5
Aineelliset hyödykkeet	6,4	3,9	4,6
Liikearvo	19,4	0,0	19,4
Muut saamiset	4,2	1,1	2,8
Pitkäaikaiset varat yht	45,6	8,9	40,4
Varasto	0,3	0,1	0,4
Muut saamiset	30,5	26,0	31,3
Myytävissä olevat rahoitusvarat	16,7	14,7	17,6
Rahat ja pankkisaamiset	12,9	44,2	16,1
Lyhytaikaiset varat yht	60,4	84,9	65,5
Yhteensä	105,9	93,8	105,9

OMA PÄÄOMA JA VELAT	30/6/2010	30/6/2009	31/12/2009
Oma pääoma	45,5	40,8	48,8
Muut velat	2,3	0,1	2,5
Ennakkomaksut	7,4	6,7	6,7
Pitkäaikaiset velat yht	9,7	6,8	9,2
Muut velat	20,9	16,6	19,0
Ennakkomaksut	29,8	29,6	28,9
Lyhytaikaiset velat yht	50,7	46,1	47,9
Yhteensä	105,9	93,0	105,9

Rahavirtalaskelma	30/6/2010	30/6/2009	31/12/2009
Liiketoiminnan rahavirta	12,5	11,2	16,4
Investointien rahavirta	-6,0	-2,4	-31,8
Rahoituksen rahavirta 1)	-11,6	-11,5	-12,0
Rahavarojen muutos	-5,1	-2,7	-27,4
Rahavarat tilikauden alussa	34,5	60,9	60,9
Käyvän arvon muutos	0,0	0,5	0,1
Rahavarat tilikauden lopussa	29,4	58,7	33,6

Oman pääoman muutokset

	yli-			omat		kertyneet myytävissä		muunto yht.
	osake- pääoma	kurssi- rahasto	sv op	osak- keet	voittov.	ol.rahvarat	erot	
Oma pääoma								
31.12.2009	1,6	0,2	3,1	-3,5	47,8	0,0	-0,3	48,8
Tilikauden laaja tulos yhteensä					7,8	0,0	0,2	8,0
Osingonjako					-9,3			9,3
Omien osakk. hankinta				-2,3				-2,3
Osakeperust. maksujen kust.					0,3			0,3
Oma pääoma								
30.6.2010	1,6	0,2	3,1	-5,8	46,5	0,0	-0,1	45,5

LIITETIEDOT

Liitetieto 1) Rahoituksen rahavirta

Omien osakkeiden ostoon käytettiin 2.320.858 euroa. Vuoden 2009 osinko 0,06 eur/osake on maksettu 8.4.2009. Maksettu määrä yhteensä oli 9.310.086,12 euroa. Vuonna 2009 maksettu osinko oli yhteensä 10.903.928,26 euroa.

Tunnusluvut	2010 6 kk	2009 6 kk	2009 12 kk
Liiketulos,			
% liikevaihdosta	16,4	21,3	19,2
ROI, %	48,3	54,1	45,0
ROE, %	33,0	38,4	32,2
Omavaraisuusaste, %	66,5	71,0	69,8
Nettovelkaantumisaste, %	-63,9	-143,8	-68,1
Osakekohtainen tulos (euroa)	0,05	0,07	0,12
Osakekohtainen tulos laimennusvaikutus huomioiden, e	0,05	0,06	0,12
Oma pääoma/osake, e	0,29	0,26	0,31
P/E luku	20,7	18,5	22,8
Investoinnit (milj.euroa)	5,7	2,4	37,2
Vastuut (milj. euroa)	19,2	8,3	19,4
Henkilöstön keskimääräinen lkm	842	733	770
Henkilöstön lkm kauden lopussa	847	752	826

Segmentit

Konsernissa seurataan yhtä segmenttiä; tietoturvaa.

Kehitys neljännesvuosittain

	1/09	2/09	3/09	04/09	01/10	02/10
Liikevaihto	30,6	31,7	31,1	31,8	31,4	32,3
Myytyjä suoritteita						
vastaavat kulut	2,6	2,5	2,7	2,1	2,0	1,9
Bruttokate	28,0	29,2	28,4	29,7	29,4	30,4
Liiketoiminnan muut						
tuotot	0,3	0,4	0,3	0,1	0,3	0,2
Myynnin ja						
markkinoinnin kulut	13,5	13,9	13,6	15,9	14,4	15,4
Tutkimuksen ja						
tuotekehityksen kulut	6,8	6,7	6,9	7,5	7,8	8,3
Hallinnon kulut	2,0	1,7	1,6	2,2	1,9	2,1
Liiketulos	6,1	7,2	6,6	4,1	5,5	4,9
Rahoitustuotot	0,5	0,4	0,1	0,3	-0,1	0,2
Tulos ennen veroja	6,5	7,6	6,7	4,4	5,5	5,2

Maantieteelliset tiedot

	4-6/2010	4-6/2009	1-6/2010	1-6/2010
	Liikevaihto	Liikevaihto	Liikevaihto	Liikevaihto
Suomi ja				
Skandinavia	10,8	11,5	21,2	22,0
Muu Eurooppa	15,0	14,2	29,6	27,9
Pohjois-Amerikka	2,8	2,7	5,6	5,7
Muu maailma	3,7	3,3	7,4	6,7
Yhteensä	32,3	31,7	63,7	62,3
	6/2010	6/2009		
	Varat	Varat		
Suomi ja				
Skandinavia	54,0	82,3		
Muu Eurooppa	37,0	1,5		
Pohjois-Amerikka	4,3	3,7		
Muu maailma	7,0	5,5		
Yhteensä	102,3	93,0		