



Alma Media allekirjoitti uuden 230 miljoonan euron pitkäaikaisen rahoitusjärjestelyn

Alma Media Oyj

Pörssitiedote

02.12.2021

ALMA MEDIA ALLEKIRJOITTI UUDEN 230 MILJOONAN PITKÄAIKAISEN RAHOITUSJÄRJESTELYN

Alma Media on allekirjoittanut tänään uuden 200 miljoonan euron Term Loan - rahoitusjärjestelyn. Sillä korvataan käytössä ollut väliaikainen ja yrityshankintoja varten otettu Bridge Facility- rahoitussopimus. Uudella rahoitusjärjestelyllä on 36 kuukauden maturiteetti.

Lisäksi uuteen rahoituspakettiin kuuluu 30 miljoonan euron luottolimiittisopimus ("RCF"). Uutta luottolimiittiä käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Luottolimiittisopimuksen kesto on neljä vuotta. Tiedotteen julkaisuhetkellä luottolimiitti on kokonaan nostamatta.

Term Loan -rahoitusjärjestely ja RCF-limiittirahoitussopimus tehtiin kolmesta liikepankista (OP Yrityspankki, Danske Bank ja Nordea Bank) koostuvan syndikaatin kanssa. OP Yrityspankki toimi rahoitusjärjestelyn koordinaattorina.

"Teimme alkuvuonna merkittävän määrän yritysjärjestelyitä. Tämä luonnollisesti vaikutti rahoitusasemaamme ja nosti velkaisuusastettamme (gearing), joka oli kolmannen vuosineljänneksen lopulla 132 prosenttia. Kolmannen vuosineljänneksen tuloksen julkistuksen yhteydessä kerroimme, että rahoitusasemamme oli vahvistunut suunnitellusti ja vakavaraisuutemme parantunut hyvän tuloskehityksen ja vahvan kassavirran myötä. Lisäksi raportoimme, että muunnamme nykyisen väliaikaisen bridge-rahoitusjärjestelyn pitkäaikaiseksi rahoitukseksi vielä tämän vuoden aikana.", kertoo Alma Median talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen.

ALMA MEDIA OYJ

Lisätietoja:

Juha Nuutinen, talous- ja rahoitusjohtaja, Alma Media, puh. 010 665 3873

Jakelu: NASDAQ Helsinki, www.almamedia.fi

Alma Media lyhyesti

Alma Media on voimakkaasti uudistuva, digitaaliseen mediaan ja palveluihin keskittyvä yhtiö. Rakennamme kestäväää kasvua mediasta palveluihin tarjoten sisältöjä ja palveluja, jotka hyödyttävät käyttäjiä arjessa, työssä ja vapaa-ajalla. Suomessa tunnetuimpia brändejämme ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Iltalehti, Etuovi.com sekä Nettiauto. Rekrytointipalvelujamme ovat muun muassa Tšekissä prace.cz ja jobs.cz, Slovakiassa Profesia.sk sekä Kroatiassa mojposao.net.

Suomessa liiketoimintaamme kuuluvat johtavat asumisen ja autoilun markkinapaikat, talous- ja ammattimedit, valtakunnallinen kuluttajamedia sekä sisältö- ja datapalvelut ammatillisille ja yrityksille. Alman kansainvälinen liiketoiminta itäisessä Keski-Euroopassa, Ruotsissa ja Baltiassa koostuu rekrytointipalveluista, toimitilojen markkinapaikasta ja suoramarkkinointipalveluista.

Alma Mediassa työskentelee noin 1 500 ammattilaista ja yhtiö toimii 11 Euroopan maassa. Alma Median vuoden 2020 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 230,2 miljoonaa euroa. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ Helsingissä. Lue lisää: www.almamedia.fi.