

FRÉTTATILKYNNING

6. ágúst 2009

Marel Food Systems kynnir afkomu annars ársfjórðungs 2009

Gott sjóðstreymi; hagræðingaraðgerðir stuðla að bættri afkomu

- Heildartekjur á öðrum ársfjórðungi 2009 námu 132,0 milljónum evra (Q2 2008: 145,0 milljónir evra).
- Tekjur af kjarnastarfsemi námu 107,2 milljónum evra á öðrum ársfjórðungi samanborið við 103,2 milljónir evra á fyrsta ársfjórðungi (Q2 2008 próforma: 143,2 milljónir evra).
- Heildar EBITDA var 28,0 milljónir evra á öðrum ársfjórðungi 2009 (Q2 2008: 16,4 milljónir). EBITDA af kjarnastarfsemi utan einskiptisliða var 12,2 milljónir evra (Q2 2008: 19,9 milljónir evra).
- Heildar rekstrarhagnaður (EBIT) var 21,6 milljónir evra á ársfjórðungnum (Q2 2008: 11,1 milljónir evra). EBIT af kjarnastarfsemi utan einskiptisliða var 6,5 milljónir evra (Q2 2008: 15,1 milljónir evra).
- Hagnaður eftir skatta var 17,3 milljónir evra á öðrum ársfjórðungi 2009 (Q2 2008: 10,1 milljónir evra).
- Nettó vaxtaberandi skuldir lækkuðu í 349,4 milljónir evra vegna sterks sjóðstreymis frá rekstri, takmarkaðra fjárfestinga, sölu eigna utan kjarnastarfsemi og aukningar hlutafjár. Meðallíftími skulda er um fjögur ár.

Helstu niðurstöður fyrir fyrstu sex mánuði ársins 2009

- Heildartekjur fyrstu sex mánuði ársins námu 262,3 milljónum evra (1H 2008: 219,0 milljónir evra).
- Tekjur af kjarnastarfsemi námu 210,4 milljónum evra á fyrri helmingi ársins (1H 2008: 283,7 milljónir evra).
- Heildar EBITDA fyrir tímabilið var 28,8 milljónir evra (1H 2008: 21,4 milljónir evra). EBITDA af kjarnastarfsemi utan einskiptisliða var 14,6 milljónir evra (1H 2008: 38,3 milljónir evra).
- Heildar rekstrarhagnaður (EBIT) var 15,8 milljónir á fyrri helmingi árs (1H 2008: 13,3 milljónir evra). EBIT af kjarnastarfsemi utan einskiptisliða var 3,3 milljónir evra (1H 2008: 28,5 milljónir evra).

Theo Hoen, forstjóri:

„Við erum ánægð með bætta rekstrarafkomu á fjórðungnum. Sjóðstreymi hefur aukist, uppbygging fjármögnunar hefur verið bætt og við höfum gengið frá nokkrum stórum samningum við viðskiptavinum okkar. Við reiknum með að pantanastaða af kjarnastarfsemi, sem hefur nú aukist annan ársfjórðunginn í röð, muni halda áfram að batna þó að einhverjar sveiflur kunni að verða milli ársfjórðunga vegna áhrifa stærri verkefna. Við skilum rekstrarhagnaði og fjárhagslegt umhverfi fyrirtækisins eru nú traustara í kjölfar endurfjármögnunar skammtímaskulda. Við munum halda áfram að hagræða til að styðja við bætta rekstrarafkomu.“

Mat okkar á langtímahorfum og undirliggjandi vexti í greininni er óbreytt. Við stefnum að því að vaxa um minnst tvö prósent umfram meðalvöxt markaðarins. Við erum fullviss um að fyrirtækið muni standa sterkara en áður þegar aðstæður á mörkuðum lagast, sérstaklega vegna þeirra umfangsmiklu hagræðingaraðgerða sem við höfum gripið til og hafa lækkað grunnkostnað fyrirtækisins til lengri tíma litið. Þar að auki höfum við skerpt á stefnu fyrirtækisins. Prótínneysla heldur áfram að aukast og viðskiptavinir okkar hagnast. Þeir treysta á að við þróum þær vörur og kerfi sem gera þeim kleift að fanga vöxtinn á sem hagkvæmastan hátt.“

Horfur

Ástand á lykilmörkuðum Marel þokast til betri vegar.

- Pantanastaða hefur bæst um 17% milli ársfjórðunga og var gengið frá nokkrum stórum pöntunum á ársfjórðungnum. Engu að síður er staðan enn undir viðmiðum frá árinu 2008. Pantanir skila sér í tekjum á 2 - 6 mánuðum.
- Aukningin endurspeglar sterka stöðu Marel sem leiðandi fyrirtækis á markaði, sem og hagstæðar breytingar á neysluvenjum og bætt rekstrarumhverfi viðskiptavina.

Aukin virkni er í öllum undirgreinum.

- Fiskiðnaðurinn er vaxandi og horfa framleiðendur í auknum mæli til fjárfestinga í nýjum verksmiðjum og tækjabúnaði.
- Skýrustu merkin um bata er að finna í kjúklingaiðnaði og er reiknað með að pöntunum muni fjölga á næstunni.
- Í kjötiðnaði eru nú fyrstu batamerki að koma fram á mörgum mörkuðum og er áhugi á háþrúðum vinnslukerfum að aukast.
- Framleiðendur sem sérhæfa sig í frekari vinnslu hafa hagnast mest á breyttum neysluvenjum.

Markaðir

Það eru vísbendingar um hægfara en stigvaxandi bata á helstu mörkuðum Marel. Pantanastaða af kjarnastarfsemi fyrirtækisins heldur áfram að batna og hefur aukist um 17% milli fyrsta og annars ársfjórðungs. Almenn séð virðist ástand á mörkuðum í Evrópu og Norður-Ameríku vera að lagast þó að hraði batans sé mjög mismunandi eftir löndum. Engu að síður markast starfsemi fyrirtækisins enn talsvert af áhrifum fjármálakreppunnar, einkum og sér í lagi er varðar sölu stórra kerfa sem stendur að jafnaði undir þriðjungi tekna Marel. Aftur á móti gengur viðskiptavinum Marel almennt vel og skilar rekstur þeirra hagnaði. Við höfum fulla trú á að uppsöfnuð fjárfestingaþörf muni hafa myndast þegar markaðsaðstæður batna.

Bætt pantanastaða á ársfjórðungnum endurspeglar styrk Marel sem fyrirtækis í fremstu röð, sem og hagstæðar breytingar á neysluvenjum fólks. Neytendur sækja síður dýrari veitingahús og kjósa þess í stað að versla við skyndibitastaði eða kaupa ódýrari tilbúna rétti í matvöruverslunum. Fyrirtæki sem sinna þessum markaði hagnast og það gera líka viðskiptavinir Marel Food Systems, matvælaframleiðendur sem sjá þessum aðilum fyrir vöru. Framleiðendur keyra framleiðslulínur sínar á sama hraða og undir venjulegum kringumstæðum og fyrir vikið hefur efnahagslægðin ekki haft nein áhrif á sölu varahluta og þjónustu hjá Marel, sem stendur að jafnaði undir þriðjungi af tekjum fyrirtækisins. Þar að auki hafa áhrifin á sölu smærri kerfa og staðlaðra vara, sem stendur sömuleiðis undir þriðjungi tekna, verið óveruleg.

Matvælaiðnaðurinn

Þróunin á fyrri helmingi árs sýnir að lægðin í efnahagslífinu á alþjóðavísu, og þær breytingar á neysluvenjum sem orðið hafa í kjölfarið, hafa skapað tækifæri í matvælaiðnaði. Marel hefur á að skipa sterkum vörumerkjum og býður upp á fjölbreytt vöruúrval og er því í góðri stöðu til að færa sér þessi tækifæri í nyt og bregðast við

þörfum viðskiptavina. Áhersla Marel á nýsköpun er óbreytt og eru 5 - 6% af veltu fjárfest í vöruþróun en það er hæsta hlutfall sem fyrirfinnst í greininni.

- **Fiskur:** Markaðirnir byrjuðu að taka við sér á öðrum ársfjórðungi eftir rólega byrjun í upphafi árs. Viðskiptavinir í laxi og hvítfiski eru farnir að fjárfesta í nýjum verksmiðjum og nýrri tækni til að auka framleiðni í eldri verksmiðjum. Laxavinnsur eru t. d. í auknum mæli að snúa sér að flóknum róbótakerfum, þar á meðal háþrúðum flakasnyrtivélum. Markaðurinn fyrir lax í Chile er í lægð en vel gengur á öðrum lykilmörkuðum eins og í Noregi og Bandaríkjunum og verð á laxi er hátt. Í Noregi hafa fjárfestingar í fiskiðnaði aukist á undanförunum 12 mánuðum og hafa stórir sölusamningar verið gerðir á öðrum ársfjórðungi við fyrirtæki bæði í laxi og hvítfiski.
- **Kjúklingur:** Skýrustu merkin um bata er að finna í kjúklingaiðnaði. Framleiðendur hagnast á því að alþjóðlega fjármálakreppan hefur orðið til þess að neysla á ódýrari prótínunum eins og kjúklingi hefur aukist. Þar af leiðandi hefur velta Marel af sölu kjúklingavinnslutækja og kerfa aukist og gengið hefur verið frá nokkrum stórum verkefnum við framleiðendur í Evrópu og Suður-Ameríku á öðrum ársfjórðungi. Þá hefur einnig verið aukin virkni í Austurlöndum og hefur góður árangur náðst í Kína nýlega.
- **Kjöt:** Kjötiðnaðurinn skilar ekki eins góðum árangri og aðrar prótingreinar um þessar mundir. Þrátt fyrir að verð á korni og olíu hafi lækkað talsvert frá því sumarið 2008 þegar það var í sögulegum hæðum er verðið enn hátt á mælikvarða kjötframleiðenda – sérstaklega í ljósi þess að mun meira magn af korni þarf til að framleiða nauta- eða svínakjöt en sama magn af kjúklingi og fiski. Engu að síður eru fyrstu batamerkin sýnileg á mörgum mörkuðum, þar á meðal í Evrópu, Bandaríkjunum og Ástralíu. Viðhorf í iðnaðinum eru að breytast þökk sé þeim markaðsátökum sem ráðist hefur verið í á undanförunum mánuðum og árum og er áhugi á háþrúðum kjötvinnslukerfum að aukast í öllum undirgreinum iðnaðarins, hvort sem um er að ræða framleiðslu á nauta- , svína- eða lambakjöti. Reiknað er með að sala haldi áfram að aukast eftir því sem viðskiptavinir gera sér betur grein fyrir þeim ávinningi sem nýjustu vinnslukerfin skila – þ.e. aukinni arðsemi, framleiðni og rekjanleika.
- **Frekari vinnsla:** Framleiðendur í „frekari vinnslu“ hafa hagnast mest á auknum vinsældum skyndibitaæðu og tilbúinna rétta. Þeir hafa því haldið áfram að fjárfesta í tækjabúnaði frá Marel, þar á meðal í RevoPortioner skurðarvélum, beikonskerum og QX kerfum. Allstórt hlutfall af beikoni er selt óeldað til fyrirtækja í matvælaþjónustu eins og McDonald's og Burger King. Viðskiptavinir í þessum geira hafa sýnt nýju beikonskerunum frá Marel mikinn áhuga og er búist við því að þessi hluti markaðarins muni skila sér í aukinni sölu.
- **Viðskiptavinur í nærmynd – Salm Partners, LLC:** Marel fer ótroðnar slóðir við þróun á tækjabúnaði, ávallt með það að leiðarljósi að aðstoða matvælaframleiðendur stóra sem smáa, á hvaða markaði sem þeir kunna að starfa, við að hámarka afköst og nýtingu, ásamt því að auka gæði og verðgildi afurða þeirra. Bandaríska fyrirtækið Salm Partners, sem starfar í „frekari vinnslu“ geira iðnaðarins, er eitt slíkt fyrirtæki. Salm Partners fjárfesti nýlega í þriðja Townsend QX útþrýstingskerfinu og ætlar að taka það í notkun í framleiðsluhúsnæði fyrirtækisins í Denmark, Wisconsin, snemma á næsta ári. QX er einstæð tækni sem notuð er við framleiðslu á pylsum og lækkar kostnaðarverð pylsunnar um a.m.k. 10%. Eftir kaupin á fyrri tveimur kerfunum náði Salm Partners að markaða sér stöðu sem einn af helstu framleiðendum á pylsum sem eldaðar eru í pakkanum og er vörum fyrirtækisins dreift um öll Bandaríkin. „Við vinnum með samstarfsaðilum okkar við að koma nýrri tækni á markaðinn,“ segir Chris Salm. „Við höfum byggt starfsemi okkar á QX tækninni vegna þess að við höfum trú á því að neytendur hafi ávinning af henni.“

Framtíðarhorfur

Þrátt fyrir það dregið hafi úr sölu stærri kerfa við núverandi markaðsaðstæður er reiknað með að sjóðstreymi haldist sterkt út árið. Búist er við að sala aukist lítillega á seinni hluta árs samhliða batnandi markaðsumhverfi. Í

kjölfarið er búist við að afkoma batni einnig. Marel mun halda áfram að styðja við þessa þróun með áframhaldandi aðhaldi í útgjöldum sem hefur sett mark sitt á afkomu annars ársfjórðungs.

Afkoma annars ársfjórðungs 2009

Vinasamlegast athugið að tölurnar fyrir annan ársfjórðung 2008 og fyrstu sex mánuði ársins 2008 innihalda tölur frá Stork Food Systems og Stork Food & Dairy frá og með 1. maí 2008.

Rekstur annars ársfjórðungs – helstu tölur í þúsundum evra

Rekstrarreikningur	2009	2008
Sala	132.002	144.979
Kostnaðarverð seldra vara	(82.771)	(93.285)
Framlegð	49.231	51.694
Aðrar tekjur	15.716	465
Sölu- og markaðskostnaður	(18.441)	(18.651)
Þróunarkostnaður	(7.330)	(7.363)
Stjórnunarkostnaður	(17.587)	(14.997)
Rekstrarhagnaður (EBIT)	21.590	11.148
Fjármunatekjur og (fjármagnsgjöld)	(1.597)	564
Hagnaður af hlutdeildarfélagi	0	0
Hagnaður/(tap) fyrir skatta	19.992	11.712
Skattar	(2.651)	(1.655)
Hagnaður/(tap) tímabilsins	17.341	10.057
EBITDA	27.998	16.368

Einskiptistekjur af sölu Scanvaegt Nordic og fasteigna við Ketelstraat í Amsterdam upp á 16 milljónir evra eru taldar með í "Öðrum tekjum".

Hlutfall af sölu

Framlegð	37,3%	35,7%
Sölu- og markaðskostnaður	14,0%	12,9%
Þróunarkostnaður gjaldfærður	5,6%	5,1%
Stjórnunarkostnaður	13,3%	10,3%
EBITDA	21,2%	11,3%
Rekstrarhagnaður (EBIT)	16,4%	7,7%
Hagnaður/(tap) tímabilsins	13,1%	6,9%

Rekstur frá janúar til júní – helstu tölur í þúsundum evra

Rekstrarreikningur	2009	2008
Sala	262.336	219.015
Kostnaðarverð seldra vara	(171.125)	(141.935)
Framlegð	91.211	77.080
Aðrar tekjur	15.748	771
Sölu- og markaðskostnaður	(38.174)	(30.159)
Þróunarkostnaður	(16.359)	(11.141)
Stjórnunarkostnaður	(36.593)	(23.226)
Rekstrarhagnaður (EBIT)	15.833	13.325

Fjármunatekjur og (fjármagnsgjöld)	(5.005)	(613)
Hagnaður af hlutdeildarfélagi	0	473
Hagnaður/(tap) fyrir skatta	10.828	13.185
Skattar	(453)	(2.389)
Hagnaður/(tap) tímabilsins	10.375	10.796

EBITDA	28.752	21.442
--------	--------	--------

Hlutfall af sölu

Framlegð	34,8%	35,2%
Sölu- og markaðskostnaður	14,6%	13,8%
Þróunarkostnaður gjaldfærður	6,2%	5,1%
Stjórnunarkostnaður	13,9%	10,6%
EBITDA	11,0%	9,8%
Rekstrarhagnaður (EBIT)	6,0%	6,1%
Hagnaður/(tap) tímabilsins	4,0%	4,9%

Efnahagur í lok tímabils	30-06-2009	31-12-2008
Eignir	892.066	920.259
Veltufé	84.821	(25.941)
Eigið fé	305.344	288.279

Sjóðstreymi janúar til júní	2009	2008
Veltufé frá rekstri	(6.376)	21.594
Handbært fé frá rekstri	19.604	11.139
Hækkun/(lækkun) handbærs fjár	39.418	(5.645)
Handbært fé í lok tímabils	60.294	26.010

Kennitölur í lok júní	2009	2008
Arðsemi eigin fjár	7,0%	8,8%
Veltufjárhlutfall	1,5	1,0
Lausafjárhlutfall	1,1	0,5
Eiginfjárhlutfall	34,2%	32,5%
Hagnaður per hlut í evru sentum	1,79	2,57

Markaðsvirði hlutafjár í milljónum evra m.v. gengi í lok tímabils	178,4	399,5
---	-------	-------

Afkoma af kjarnastarfsemi

Undanskilin frá kjarnastarfsemi er starfsemi Scanvaegt Nordic, Stork Food & Dairy Systems og Carnitech A/S. Einskiptistekjur vegna sölu á Scanvaegt Nordic og fasteigna við Ketelstraat í Amsterdam, samtals upp á 16 milljónir evra, eru ekki taldar með í töflunni hér að neðan.

Helstu tölur úr rekstri kjarnastarfsemi Marel í þúsundum evra

	Q2 2009	Q2 2008	1H 2009	1H 2008
Tekjur	107.208	143.186	210.383	283.722
Rekstrarhagnaður (EBIT)	6.496	15.053	3.275	28.476
EBIT sem % af sölu	6,1%	10,5%	1,6%	10,0%
Hagnaður/(tap)	4.171	13.967	168	24.326
Hagnaður/(tap) sem % af sölu	3,9%	9,8%	0,1%	8,6%

EBITDA	12.192	19.861	14.583	38.281
EBITDA sem % af sölu	11,4%	13,9%	6,9%	13,5%

Helstu atburðir á tímabilinu

Sambætting og kostnaðaraðhald

Undanfarna mánuði hefur verið haldið áfram að skilgreina hugsanleg samlegðaráhrif af sameiningu Marel og Stork. Verulegur árangur hefur náðst við að kortleggja sambættinguna undir merkjum “Best of Both”. Fyrst um sinn hefur athyglin beinst að verkferlum við sölu, þjónustu, nýsköpun og framleiðslu með það að markmiði að draga úr kostnaði og bæta markaðsstöðu og nálægð við viðskiptavinum.

Eins og greint var frá við kynningu á uppgjöri fyrsta ársfjórðungs hefur Marel brugðist við núverandi markaðsaðstæðum með víðtækum hagræðingaraðgerðum sem hafa lækkað kostnaðargrunn fyrirtækisins til muna til lengri tíma lítið. Marel mun halda áfram kostnaðaraðhaldi og grípa til frekari aðgerða ef þörf þykir.

Í heild hafa um 25 milljónir evra sparast á ársgrundvelli, mest vegna fækkunar starfsfólks. Fyrir einu ári störfuðu 4.108 manns hjá fyrirtækinu (starfsmenn Scanvaegt Nordic sem hefur verið selt eru ekki meðtaldir). Í lok annars ársfjórðungs 2009 var fjöldinn kominn niður í 3.574 og mun sú tala lækka lítils háttar þegar líður á árið.

Í afkomutölum annars ársfjórðungs er að finna einskiptiskostnað í tengslum við samdrátt á framleiðslugetu en sá kostnaður er mun lægri en á undangengnum tveimur ársfjórðungum.

Sala eigna utan kjarnastarfsemi

Með það að markmiði að skerpa fókussinn á arðsemi og innri vöxt kjarnastarfsemi fyrirtækisins voru tilteknar eignir utan kjarnastarfsemi seldar á öðrum ársfjórðungi. Um er að ræða fasteignir í Amsterdam sem áður tilheyrðu Food & Dairy hluta Stork Food Systems og Scanvaegt Nordic A/S fyrirtækið sem starfar utan matvælaíðnaðarins. Frekari sala eigna utan kjarnastarfsemi er til athugunar en hefur dregist á langinn vegna markaðsaðstæðna.

Fyrirtækið lokaði framleiðsluhúsnæði við Mason Road í Norwich, Bretlandi. Framleiðslan sem fór þar fram hefur annað hvort verið færð til annarrar verksmiðju sem fyrirtækið starfrækir í Norwich eða útvistað. Þessi aðgerð endurspeglar viðleitni fyrirtækisins til að lækka framleiðslukostnað og hagræða í framleiðsluferlinu.

Sjóðstreymi

Eitt af helstu markmiðum ársins er að styrkja sjóðstreymi enn frekar. Eftir fyrstu sex mánuði ársins var Marel enn á ný með jákvætt sjóðstreymi upp á 19,6 milljónir evra. Aðgerðir til að draga úr veltufé héldu áfram að bera árangur og hefur birgðum og fjölda skuldunauta verið fækkað enn frekar. Þar sem fjárfestingum hefur verið haldið í lágmarki hefur staða afskrifta og fjárfestinga haft jákvæð áhrif á sjóðstreymi. Hagnaði af sölu eigna utan kjarnastarfsemi sem getið er að ofan (36 milljónir evra, þar af 33.2 milljónir í reiðufé) var nýtt til að greiða niður skammtímaskuldir og styrkja lausafjárstöðu fyrirtækisins.

Fjármögnun

Á öðrum ársfjórðungi lauk Marel við endurfjármögnun allra helstu skammtímaskulda og koma lánin nú til endurgreiðslu á tímabilinu 2011-2017. Marel er nú ekki með nein skammtímalán fyrir utan eitt sem tengist kaupnum á Food and Dairy Systems en það kemur til endurgreiðslu í nóvember 2009. Endurfjármögnunin samanstóð af eftirfarandi:

- Nýr skuldabréfaflokkur að upphæð 3,6 milljarðar króna, sem samsvarar 21 milljónum evra, hefur verið gefinn út með gjalddaga í nóvember 2011.
- Íslandsbanki, NBI og Nýja-Kaupþing hafa veitt sambankalán að upphæð 116 milljónum evra.
- Allir afleiðusamningar hafa verið gerðir upp að fullu og Glitnir hefur veitt lán til fimm ára að upphæð 34 milljónir evra.

- Meðal vaxtaálag lána samstæðunnar hefur breyst á einu ári úr Libor/Reibor + 300 bps í Libor/Reibor +450 bps á sama tíma og grunnvextir (Libor/Reibor) hafa lækkað umtalsvert.

Stór hluti af nýju fjármögnuninni er í íslenskum krónum og hefur það þau áhrif að misræmi milli gjaldmiðla hefur aukist. Aðeins 0,5% af tekjum fyrirtækisins er í íslenskum krónum á móti 6% af kostnaði. Þar af leiðandi er Marel óvarið gagnvart breytingum á gengi krónu og evru þar sem SWAP markaðurinn á Íslandi er óvirkur.

Marel stóð fyrir lokuðu hlutafjárútbóði til fagfjárfesta í júní. Hlutfé var aukið um 26.567.963 hluti og nemur hlutafjárukningin 5,4%.

Núverandi lausafjárstaða er tiltölulega góð og nemur 60,3 milljónum. Fyrirtækið er vel í stakk búið til að takast á við það markaðsumhverfi sem nú ríkir.

5 ára samanburður

Lykiltölur úr reikningsskilum Marel (fyrri helmingur árs) í þúsundum evra

	2009	2008	2007	2006	2005
Sala	262.336	219.015	144.861	79.106	63.838
Rekstrarhagnaður/(-tap) (EBIT)	15.833	13.325	6.662	4.778	6.310
EBIT sem % af sölu	6,0%	6,1%	4,6%	6,0%	9,9%
Hagnaður/(tap)	10.375	10.796	8.450	1.348	3.905
Hagnaður/(tap) sem % af sölu	4,0%	4,9%	5,8%	1,7%	6,1%
EBITDA	28.752	21.442	11.525	7.855	8.649
EBITDA sem % af sölu	11,0%	9,8%	8,0%	9,9%	13,5%
Eignir í lok tímabils	892.066	942.521	387.816	193.007	104.774
Eigið fé í lok tímabils	305.344	306.214	158.260	40.378	37.048
Veltufé í lok tímabils	84.825	12.332	85.518	57.630	18.028
Handbært fé frá rekstri	19.604	13.903	14.412	(6.654)	2.712
Handbært fé í lok tímabils	60.294	26.010	49.609	35.681	3.990
Veltufjárlutfall	1,5	1,9	1,9	2,0	1,5
Lausafjárlutfall	1,1	0,5	1,1	1,2	0,6
Eiginfjárlutfall	34,2%	32,5%	40,8%	20,9%	35,4%
Markaðsvirði hlutafjár í milljónum evra m.v. gengi í lok tímabils	178,4	399,5	315,4	207,5	174

Kynningarfundur 7. ágúst 2009

Marel Food Systems boðar til kynningarfundar um afkomu félagsins föstudaginn 7. ágúst 2009 kl. 8:30 í húsnaði félagsins að Austurhrauni 9, Garðabær.

Birtingardagar fyrir reikningsárið 2009 og aðalfundur 2010

Birtingardagar fyrir reikningsárið 2009:

3. ársfjórðungur 2009	3. nóvember 2009
4. ársfjórðungur 2009	4. febrúar 2010
Aðalfundur Marel Food Systems hf	3. mars 2010

Frekari upplýsingar veita:

Erik Kaman, fjármálastjóri Sími: 563-8070

Sigsteinn Grétarsson, forstjóri Marel ehf. Sími: 563-8070