

Viðunandi afkoma við erfiðar aðstæður

**Nettósala nam 118,3 milljónum evra
EBITDA varð 6,1 milljón evra**

Helstu atriði

- Nettósala nam 492,7 milljónum evra fyrstu níu mánuði fjárhagsársins, dróst saman um 0,9% á samanburðargrundvelli (like for like basis) en salan nam 118,3 milljónum evra á 3. ársfjórðungi, dróst saman um 3,6% á samanburðargrundvelli.^{1 2}
- EBITDA eftir einskiptiskostnað nam 47,6 milljónum evra fyrstu níu mánuði fjárhagsársins, dróst saman um 6,1% á samanburðargrundvelli. EBITDA nam 6,1 milljón evra á 3. ársfjórðungi, dróst saman um 13,1% á samanburðargrundvelli.
- Afkoman var neikvæð um 0,3 milljónir evra á 3. ársfjórðungi, en gengi gjaldmiðla og fjárfestingar vegna endurskipulagningar starfseminnar hafði þar áhrif.
- Sala samstæðunnar leið fyrir áframhaldandi efnahagskreppu, erfitt neytendaumhverfi, óhagstæðar breytingar á gengi gjaldmiðla og hátt hráefnisverði á laxi.
- Hagræðingarverkefni var sett af stað til að bæta reksturinn, minnka kostnað og styrkja fjármálastjórn.
- Nettó veltufé frá rekstri nam 43,9 milljónum evra fyrstu níu mánuði fjárhagsársins.
- Fjárhagsleg staða félagsins er áfram sterk og reksturinn traustur en nettóskuldir nema 141,9 milljónum evra en hlutfall skulda á móti eigin fé var 43% við lok 3. ársfjórðungs.

Xavier Govare forstjóri:

„Eins og við var að búast var 3. ársfjórðungur erfiður fyrir félagið og ókyrrð á þeim mörkuðum sem við störfum á. Margt varð til þess að hafa áhrif á sölu okkar og afkomu á fjórðungnum en þar má helst nefna örur breytingar á kauphegðun neytenda, versnandi efnahagsskilyrði, óhagstæðar gengisbreytingar, áframhaldandi hátt hráefnisverð og sú staðreynd að páskar lentu innan fjórða ársfjórðungs.

Í ljósi þessara erfiðu aðstæðna vorum við engu að síður ánægð með sölu samstæðunnar en hún dróst einungis saman um 3,6% á samanburðargrundvelli og varð 118,3 milljónir evra.

Í ljósi versnandi efnahagsaðstæðna og breyttrar kauphegðunar neytenda, sem sækjast meira eftir ódýrari vörum, gerðum við ráðstafanir til að geta boðið viðskiptavinum okkar gæðavörur á viðráðanlegu verði og halda markaðsstöðu okkar í harðnandi samkeppni. Þetta tókst með því að bjóða meiri gæði fyrir minna verð, öflugri vöruþróun, markvissari kynningarstarfsemi og strangt kostnaðareftirlit.

¹ Fjárhagsár Alfesca's financial nær frá 1. júlí til 30. júní.

² Vegna samanburðar eru tilteknaðar tölur birtar á pro forma grundvelli. Slíkar tölur endurspeglar fjárhagsupplýsingar þannig að frávik sem rekja má til skipulags sölunnar, gengismunar sterlingspunds gagnvart evru eða einskiptishreyfinga eru útilokuð, þar á meðal kaup og sala eigna.

Afkoma okkar á 3. ársfjórðungi leið fyrir tiltölulega hátt hráefnisverð á laxi og rækju en sú verðþróun hafði þegar hafist á fyrri ársfjórðungum. Við reiknum með að til skemmri og lengri tíma verði hráefnisverð tiltölulega hátt vegna lítils framboðs, óhagstæðrar gengisþróunar og mikillar eftirspurnar. Við getum áfram mætt einhverjum hluta þessa kostnaðarauka með góðum árangri og með því að bæta skilvirkni í rekstrinum.

Með núverandi efnahagsástand í huga gerum við allt til að tryggja að félög á okkar vegum vinni eftir heilbrigðu og traustu viðskiptamódeli þar sem áherslan er á kostnaðareftirlit og jákvætt fjárstreymi. Í þessu sambandi verður áfram haldið að skera niður óarðbæra kostnaðarliði innan samstæðunnar. Það gerum við t.d. með því að hagræða og styrkja skipulag starfseminnar í Frakklandi, m.a. með því að sameina ákveðna starfsemi, innleiða sameiginleg tölvukerfi og með því að gera skipulag starfseminnar skilvirkara. Að auki munum við hætta framleiðslu óarðbærra vara og semja um verðhækkanir þar sem það á við meðal viðskiptavina okkar.

Við vinnum ennfremur hörðum höndum að því að ná betri stjórn á framleiðslukostnaði en í því felst m.a. að sameina framleiðslu Blini og LTG (sem framleiða smurvörur og blini) í einni verksmiðju og einnig að sameina alla slátrun Labeyrie undir einu þaki.

Með réttum áherslum í starfseminni og einbeittum starfsmönnum eru langtímamarkmið okkar að byggja upp sterka og sjálfbæra starfsemi sem skilar hluthöfum arði. Við ætlum að ná þessu takmarki með því að fjárfesta í vörumerkjum, vörupróun, nýrri tækni, skilvirkum verksmiðjum og uppkaupum á fyrirtækjum.“

LYKILTÖLUR

Income statement € million	08/09 Q3	08/09 Q2	07/08 Q1	07/08 Q4	07/08 Q3
Net sales	118.3	249.2	125.2	132.0	128.8
Cost of goods sold	(101.1)	(195.7)	(106.0)	(114.5)	(109.3)
Gross profit	17.2	53.5	19.2	17.5	19.5
Gross margin %	14.5%	21.5%	15.3%	13.2%	15.2%
Operating expenses	(17.6)	(23.2)	(17.9)	(14.8)	(15.8)
EBIT	-0.4	30.3	1.4	2.6	3.8
EBIT %	-0.3%	12.1%	1.1%	2.0%	2.9%
Net financial expenses	(3.1)	(4.2)	(2.3)	(2.6)	(2.1)
Income tax	3.1	(8.3)	0.6	3.5	0.2
Discontinued operations					
Net profit for the period	-0.3	17.8	-0.3	3.5	1.8
EBITDA	6.1	35.1	6.4	8.5	8.7
EBITDA %	5.2%	14.1%	5.1%	6.4%	6.7%

Balance sheet - Assets

€ million	31/03/2009		30/06/2008		Var
Intangible assets	344.8	53%	346.9	51%	-1%
Operational assets	99.0	15%	106.1	16%	-7%
Long-term investments	10.6	2%	12.3	2%	-14%
Non current Assets	454.4	69%	465.3	69%	-2%
Inventories	87.7	13%	107.5	16%	-18%
Receivables	60.3	9%	60.6	9%	0%
Bank deposits and cash	52.9	8%	42.2	6%	25%
Current assets	200.9	31%	210.4	31%	-5%
Total assets	655.3	100%	675.7	100%	-3%

Balance sheet - Shareholders equity and Liabilities

€ million	31/03/2009		30/06/2008		
Shareholders equity	332.4	51%	321.7	48%	3%
Long-term liabilities	168.4	26%	182.8	27%	-8%
Deferred tax liabilities	44.1	7%	44.6	7%	-1%
Obligations	7.7	1%	7.6	1%	1%
Long-term liabilities and obligations	220.2	34%	235.1	35%	-6%
Bank loans	11.6	2%	14.9	2%	-22%
Current maturities of long-term debt	14.8	2%	10.5	2%	41%
Other current liabilities	32.6	5%	34.9	5%	-7%
Trade payables	43.7	7%	58.7	9%	-26%
Current liabilities	102.7	16%	118.9	18%	-14%
Shareholders equity and liabilities	655.3	100%	675.7	100%	-3%

Cash Flow (€ million)	FY 08/09 1/07 - 31/03	FY 07/08 1/07 - 31/03
Cash Flow from operating activities	47.1	52.4
Working Capital provided by operating activities	0.6	(16.9)
Tax paid / received	(3.8)	(1.2)
Net Cash flow from operating activities	43.9	34.3
Capital expenditures	(11.3)	(11.8)
Proceeds from sales of subsidiaries		0.1
Proceeds from asset sales and other	0.4	0.5
Net Cash flow from investing activities	(10.9)	(11.2)
Net Cash flow from financing activities	(22.7)	(18.6)
Change in cash for the period for continuing operations	10.3	4.5

REKSTRARYFIRLIT

Net Sales (pro forma)		Q3		
€ thousands	% of total	Jan-Mar 09	Jan-Mar 08	Var. %
Smoked Salmon & Other fish	49%	61,174	62,930	-2.8%
Prawns	34%	42,647	44,121	-3.3%
Foie Gras & Other Duck Products	11%	13,994	15,650	-10.6%
Blini & Spreadables	6%	7,286	7,097	2.7%
Total (like for like)	100%	125,102	129,797	-3.6%

Það var í takt við árstíðasveiflur í rekstri Alfesca að 3. ársfjórðungur lagði minnst til heildarafkomu ársins. Þessi ársfjórðungur gefur engu að síður vísbendingar um horfurnar þar sem hann markar upphaf almanaksársins.

Eins og áður hefur komið fram einkenndist 3. ársfjórðungur af miklum óstöðugleika í neyslu. Það hafði neikvæð áhrif á afkomuna að kostnaður vegna framleiðslunnar var hár og að neytendur héldu að sér höndum og leituðu frekar eftir ódýrari vörum. Þá hafði aukin áhersla á markaðssetningu einnig áhrif á afkomuna auk óhagstæðrar samsetningar sölunnar sem aftur má rekja til minnkandi neyslu í Evrópu allri. Staðsetning páskahátíðarinnar í apríl hafði einnig veruleg áhrif á afkomuna.

Sala á reyktum laxi á samanburðargrundvelli (like for like) dróst saman um 2,8% miðað við sama tíma í fyrra, sala á andalifrarkæfu og andakjöti dróst saman um 10,6% og sala á rækjum og skelfiski dróst saman um 3,3%. Hins vegar jókst sala á blini og smurvörum um 2,7% en salan var góð allan ársfjórðunginn. Í ljósi sérlega erfiðra markaðsaðstæðna er afkoma Alfesca viðunandi en niðurstaðan þýðir engu að síður að farið verður í allar nauðsynlegar aðgerðir og endurskoðun áætlana til að skapa aðstæður sem gera félaginu kleift að skila bættri afkomu til framtíðar.

Starfsemi Alfesca í Bretlandi hélt áfram að skila neikvæðri afkomu en salan dróst saman um 3,2% á 3. ársfjórðungi samanborið við sama tíma í fyrra. Þennan samdrátt má, eins og áður er getið, helst rekja til minnkandi væntinga neytenda, áframhaldandi hás hráefnisverðs og óhagstæðrar samsetningar sölunnar þar sem neysla hélt áfram að minnka. Hins vegar er jákvætt að undirliggjandi sala dróst ekki eins hratt saman á ársfjórðungnum.

Sala Alfesca í Frakklandi dróst saman um 4,5% eftir neyslusamdrátt sem hófst seinna en í Bretlandi og á Spáni en hefur síðan aukist sem lýsir sér í því að neytendur huga betur að buddunni við innkaup, kaupa færri merkjavörur en halda sig heldur við vörumerki stórmarkaða (private labels) og tilboðsvörur. Þrátt fyrir þessa neikvæðu þróun er ánægjulegt að sjá sterka afkomu bliniframleiðslunnar þar sem salan á samanburðargrundvelli jókst um 2,7% á ársfjórðungnum eftir neikvæða afkomu á 2. ársfjórðungi.

Sala Alfesca í Suður-Evrópu, nánar tiltekið á Spáni og Ítalíu, jókst um 4,6%. Á bak við þessa samtölu er hins vegar ólík þróun sölunnar á samanburðargrundvelli í þessum löndum þar sem salan á Ítalíu vex jafnt og þétt en salan á Spáni dregst saman vegna mikils samdráttar í neyslu, of mikils framleiðslukostnaðar og harðrar samkeppni þar sem vörumerki stórmarkaða leika stórt hlutverk.

Reyktur lax og fiskur

Net Sales (pro forma)		Q3		
€ thousands	% of total	Jan-Mar 09	Jan-Mar 08	Var. %
Smoked Salmon & Other fish	49%	61,174	62,930	-2.8%

Nettósala á reyktum laxi og fiski dróst saman um 2,8% á samanburðargrundvelli á 3. ársfjórðungi samanborið við sama tíma á síðasta ári en afkoman var stöðug á 2. ársfjórðungi.

Fjölmargir þættir hafa haft áhrif á afkomu þessa hluta starfseminnar þar sem dótturfélögin njóta mismunandi markaðsstöðu og verða misjafnlega fyrir barðinu á versnandi efnahagsástandi.

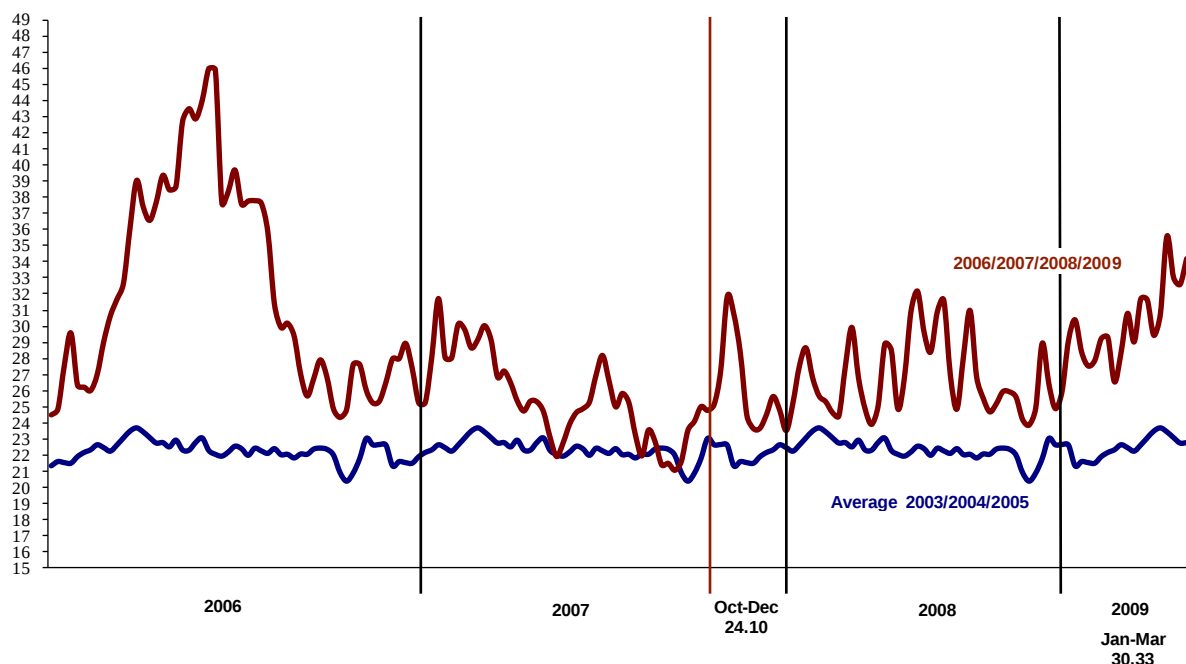
Almennt sveiflaðist sala á reyktum laxi og fiski verulega milli mánaða en tilhneigingin á markaðnum var víðast sú sama þar sem neytendur keyptu minna af gæðavöru en leituðu frekar að ódýrari vörum og

vörumerkjum stórmarkaða. Þessi tilhneiging hafði neikvæð áhrif á samsetningu sölunnar að viðbættri óhagstæðri gengisþróun eins og lýst verður nánar í fjárhagsyfirlitinu síðar í tilkynningunni.

Í Bretlandi og Frakklandi jókst salan á laxi í magni talið en verðmæti sölunnar dróst saman miðað við sama tímabil í fyrra, ekki síst vegna öflugs markaðsstarfs. Við bætist að staðsetning páska á 4. ársfjórðungi hafði neikvæð áhrif á söluna samanborið við sama tíma í fyrra þegar páskarnir voru í mars. Samanlögð sala fiskiafurða í Frakklandi eins og á þorski (þurrkuðum og söltuðum) og síld dróst saman um 8,1% að verðgildi á ársfjórðungnum vegna harðrar samkeppni þar sem ómarkviss hegðun neytenda og lágt verð settu einnig sinn svip.

Hráefnisverð á norskum laxi hélst hátt á ársfjórðungnum samanborið við sama tíma í fyrra en meðalverðið var 30,3 norskir krónur fyrir kílóíð. Vísbendingar eru um að hráefnisverð á laxi verði áfram hátt en þó stöðugt sökum minna framboðs vegna ört minnkandi framleiðslu í Chile og Skotlandi.

FHL/NOS Prices 4/5 kg gutted salmon in Nok/kg



Í ljósi versnandi efnahagsástands beinast áhyggjur félagsins aðallega að kaupgetu neytenda. Við reiknum með að smásöluaðilar muni áfram leggja áherslu á eigin vörumerki til að vernda framlegð sína og fjárfesta í afsláttarvörum og kynningartilboðum. Viðbrögð Alfesca eru að vinna náið með viðskiptavinum að vörukynningum á kjarnavörum. Að auki hefur félagið undirbúið sig fyrir neyslutoppa í tengslum við páska og sumarið með því að markaðssetja nýjar vörur sem munu höfða til smekks neytenda, krafna þeirra um þægindi og væntinga um að fá sem mest fyrir peninginn.

Rækjur og skelfiskur

Net Sales (pro forma)		Q3		
€ thousands	% of total	Jan-Mar 09	Jan-Mar 08	Var. %
Prawns and shellfish	34%	42,647	44,121	-3.3%

Framhald varð á minnkandi sölu frá því á 2. ársfjórðungi en sala á rækjum nam 42,6 milljónum evra og dróst saman um 3,3% á samanburðargrundvelli á ársfjórðungnum.

Samdráttur í sölu rækju og skelfisks varð mestur í Bretlandi en við neikvæða þætti eins og minnkandi væntinga neytenda, óhagstæða sölusamsetningu og sókn neytenda í ódýrari vörur bættist fall breska sterlingspundsins. Gengi breska poundsins hækkaði ekki aðeins hráefnisverð á rækju sem flutt er inn til Bretlands, en hún er verðlögð í dollurum, heldur hefur neikvæð þróun sterlingspunds gagnvart evru

neikvæð áhrif á á rekstrarniðurstöðuna þar sem reikningar félagsins eru gerðir upp í evrum. Umfang áhrifanna af óhagstæðri gengisþróun er til umfjöllunar í kaflanum um fjárhagsyfirlit hér á eftir.

Þó afkoma af sölu rækju og skelfisks hafi minnkað hafði verið reiknað með þeirri þróun vegna efnahagsástandsins og þar sem páskar lentu utan 3. ársfjórðungs. Þá hafði einnig veruleg áhrif að neytendur leituðu eftir ódýrum vörum í stað vandaðra hágæðavara en sú þróun hafði áhrif á samsetningu sölunnar og framlegð ársfjórðungsins. En þrátt fyrir þessa þróun var salan í Frakklandi stöðug á ársfjórðungnum.

Í Bretlandi var salan á rækjum lakari en í Frakklandi og í takt við þá þróun sem er að verða á markaðnum.

Eins og komið hefur fram verður hráefnisverð á rækju áfram tiltölulega hátt en það má rekja til þátta eins og mikillar eftirspurnar á einstökum mörkuðum og óhagstæðrar gengisþróunar sterlingspunds. Eins hefur veiking evru gagnvart dollar neikvæð áhrif á innkaupsverð. Sem fyrir er endurheimt þessara kostnaðarhækkana lykilatriði í rekstri félagsins.

Í ljósi efnahagsþrenginga, sem áhrif hafa á sölu rækju og skelfisks, felst meginhættan fyrir afkomuna í þeirri tilhneigingu smásöluaðila að leggja áherslu á einfaldar grunnvörur í von um að geta lækkað verð og sparað peninga. Til að vinna gegn þessari þróun og örva eftirspurnina verður haldið áfram að fjárfesta í öflugum kynningarstarfi og vöruþróun. Að auki mun félagið fylgja eftir tækifærum sem hafa gefist og ná fram verðhækkunum sem geta komið á móti kostnaðarauka.

Andalifrarkæfa (foie gras) og andakjöt

Net Sales (pro forma)		Q3		
€ thousands	% of total	Jan-Mar 09	Jan-Mar 08	Var. %
Foie Gras & Duck	11%	13,994	15,650	-10.6%

Eftir hæga byrjun á fyrri helmingi fjárhagsársins, þar sem salan dróst saman um 0,5%, olli vonbrigðum hvernig síðari helmingur fjárhagsársins fór af stað.

Samanlögð sala á andalifrarkæfu og andakjöti dróst saman um 10,6% á samanburðargrundvelli á 3. ársfjórðungi. Ástæðuna má rekja til erfiðs efnahagsástands og minni kaupmáttar neytenda en verulegur samdráttur varð í neyslu andalifrarkæfu og andakjöts. Við bætist að páskar voru ekki innan 3. ársfjórðungs.

Félagið mun leggja megináherslu á að fylgja vöruþróunaráætlunum kröftuglega eftir og setja aukinn kraft í útflutning.

Miklar hækkanir á hráefnisverði 2008 höfðu neikvæð áhrif á arðsemina af sölu andalifrarkæfu og andakjöts. Hins vegar, eins og fram kom í tilkynningu um afkomu félagsins á 2. ársfjórðungi, hefur hrávöruverð lækkað vegna góðrar uppskeru á hveiti og korni. Ábatinn af þessari verðlækkun mun þó ekki koma fram fyrir en seinna á árinu því lægra hráefnisverð kemur fram í þeim vörum sem nú er verið að framleiða og verða þó ekki seldar fyrir en síðar.

Varlega áætlað má reikna með að verð á öndum verði áfram stöðugt en félagið verður á vaktinni gagnvart mögulegum verðhækkunum sem gætu orðið vegna þess möguleika að evrópskir bændur sá minna af hveiti í vetur vegna lágs markaðsverðs. Félagið mun leitast við að draga úr áhættunni með því að gera framvirka samninga um hrávörukaup til bæði skemmri og lengri tíma.

Áhyggjur vegna seinni hluta fjárhagsársins snúast að mestu um erfitt neytendaumhverfi og aukna áherslu smásöluaðila á að selja heldur vörumerki stórmarkaða í von um að verja framlegð sína.

Stefna félagsins verður að vinna náið með viðskiptavinum að markaðssetningu kjarnavara á þessu sviði. Einnig að vera tilbúið með nýjar vörur fyrir helsta sölutímabilið eins og t.d. grillíni í andakjöti fyrir sumarið og að kynna nýjar vörur eins og anda „terrine“ sem markaðssettar hafa verið í Frakklandi.

Blini og smurvörur

Net Sales (pro forma)		Q3		
€ thousands	% of total	Jan-Mar 09	Jan-Mar 08	Var. %
Blini & Spreadables	6%	7,286	7,097	2.7%

Eftir heldur slaka sölu á 2. ársfjórðungi var ánægjulegt að sjá viðsnúning á 3. ársfjórðungi þar sem salan jókst um 2,7% á samanburðargrundvelli samanborið við sama tímabil í fyrra. Þessum árangri var náð þrátt fyrir mjög erfitt markaðsumhverfi og endurspeglar árangur félagsins í að mæta sölusamdrætti í Frakklandi. Árangurinn var sérlega góður í sölu vara undir vörumerki Blini en sala þeirra jókst um meira en 10% á tímabilinu. Hins vegar olli sala undir vörumerki LTG vonbrigðum á ársfjórðungnum vegna dræmrar sölu hjá viðskiptavinum, sérstaklega Casino.

Félagið mun halda áfram að leggja mikla áherslu á öflugt kynningarstarf og vöruþróun og hyggst þróa nýjar vörur til daglegrar neyslu eins og pönnukökur og snakkvörur.

Eins og komið hefur fram eru áætlanir hafnar um að auka skilvirkni og sparnað í framleiðslu blini og smurvara með því að sameina verksmiðjurnar á einn stað en það mun aftur auka samlegðaráhrifin af starfsemi Blini annars vegar og LTG hins vegar. Sameining verksmiðjanna er langt komin og áætlað að henni ljúki í lok 4. ársfjórðungs. Kostnaður vegna þessarar sameiningar er áætlaður um 500 þúsund evrur en reiknað er með að álíka sparnaður verði af sameiningunni þegar litið er til framtíðar. Þá er áætlað að selja verksmiðjur LTG þegar markaðsaðstæður leyfa.

FJÁRHAGSYFIRLIT

Income statement € million	Q3			Q3 YTD		
	08/09	07/08	Var %	08/09	07/08	Var %
Net sales	118.3	128.8	-8.2%	492.7	515.4	-4.4%
Cost of goods sold	(101.1)	(109.3)	-7.5%	(402.8)	(420.2)	-4.1%
Gross profit	17.2	19.532	-12.0%	89.9	95.2	-5.6%
Gross margin %	14.5%	15.2%		18.2%	18.5%	
Operating expenses	(17.6)	(15.8)	11.6%	(58.6)	(55.6)	5.5%
EBIT	-0.4	3.8	-110.7%	31.2	39.6	-21.2%
Net financial expenses	(3.1)	(2.1)	46.0%	(9.5)	(7.2)	32.1%
Net profit before taxes	-3.5	1.7	-307.1%	21.7	32.4	-33.1%
Income tax	3.1	0.2	1829.4%	(4.5)	(7.2)	-37.2%
Discontinued operations		0.0				
Net profit for the period	-0.3	1.8	-118.0%	17.2	25.2	-31.9%
EBITDA	6.1	8.7	-29.4%	47.6	54.0	-12.0%
EBITDA %	5.2%	6.7%		9.7%	10.5%	

Samanlögð sala Alfesca á 3. ársfjórðungi nam 118,3 milljónum evra samanborið við 128,8 milljónir á sama tímabili í fyrra.³ Óhagstætt gengi sterlingspunds gagnvart evru hafði neikvæð áhrif á afkomu ársfjórðungsins þannig að EBITDA lækkaði um 0,7 milljónir evra.

Afkoma af reglulegri starfsemi varð neikvæð um 0,4 milljónir evra á ársfjórðungnum samanborið við 3,8 milljóna evra hagnað á sama tímabili í fyrra.

EBITDA varð 6,1 milljónir evra á ársfjórðungnum samanborið við 8,7 milljónir á sama tímabili í fyrra en EBITDA-hlutfallið varð 5,2% sem endurspeglar minniháttar samrátt í hagnaðarhlutfalli samstæðunnar en það fór úr 15,2% í 14,5%. Má að mestu kenna hærra hráefnisverð á laxi um og óhagstæðri samsetningu sölunnar.

Rekstarkostnaður varð 17,6 milljónir evra samanborið við 15,8 milljónir á sama tíma í fyrra. Aukninguna má rekja til rýrnunar óáþreifanlegra og áþreifanlegra eigna sem nemur 1,5 milljónum evra og annars einskiptiskostnaðar í tengslum við tvö endurskipulagningarverkefni í Frakklandi. Ef ekki er tekið tillit til einskiptiskostnaðar þá dróst rekstarkostnaður saman um 1,5% miðað við sama tíma í fyrra.

Fjármagnskostnaður ársfjórðungsins varð 3,1 milljón evra samanborið við 2,1 milljón á sama tíma í fyrra. Aukninguna má aðallega rekja til óhagstæðs gengismunar og annarra fjárhagslegra aðlagana sem skráðar voru á síðasta degi fjórðungsins en höfðu engin áhrif á fjárstreymi.

Tekjuskattur ársfjórðungsins var jákvæður um 3,1 milljón evra samanborið við 0,2 milljónir í fyrra. Þessa miklu breytingu má að mestu rekja til skattalegrar inneignar sem skapaðist í Frakklandi vegna endurskipulagningarverkefna sem getið er hér að framan.

Afkoman var neikvæð um 0,3 milljónir evra á fjórðungnum samanborið við 1,8 milljóna hagnað á sama tíma í fyrra.

³ Fjárhagsár Alfesca nær frá 1. júlí til 30. júní.

Efnahagsreikningur

Balance sheet - Assets

€ million	31/03/2009		31/03/2008	
Intangible assets	344.8	53%	344.2	52%
Operational assets	99.0	15%	100.8	15%
Long-term investments	10.6	2%	11.0	2%
Non current Assets	454.4	69%	456.1	69%
Inventories	87.7	13%	97.7	15%
Receivables	60.3	9%	79.5	12%
Bank deposits and cash	52.9	8%	30.5	5%
Current assets	200.9	31%	207.8	31%
Total assets	655.3	100%	663.9	100%

Balance sheet - Shareholders equity and Liabilities

€ million	31/03/2009		31/03/2008	
Shareholders equity	332.4	51%	315.0	47%
Long-term liabilities	168.4	26%	184.5	28%
Deferred tax liabilities	44.1	7%	44.3	7%
Obligations	7.7	1%	7.2	1%
Long-term liabilities and obligations	220.2	34%	236.1	36%
Bank loans	11.6	2%	13.7	2%
Current maturities of long-term debt	14.8	2%	8.0	1%
Other current liabilities	32.6	5%	37.0	6%
Trade payables	43.7	7%	54.1	8%
Current liabilities	102.7	16%	112.8	17%
Shareholders equity and liabilities	655.3	100%	663.9	100%

Samanlagðar eignir Alfesca námu 655,3 milljónum evra í lok 3. ársfjórðungs, sem er minnkun en þær námu 663,9 milljónum evra í lok sama ársfjórðungs á síðasta fjárhagsári. Þó efnahagsreikningurinn sé áþekkur niðurstöðunni á sama tíma í fyrra endurspeglar hann mun sterkari fjárhagsstöðu félagsins, nánar tiltekið:

- sterkari fjárhagslega uppbyggingu þar sem hlutfé jókst um 17 milljónir evra á sama tíma og nettóskuldir minnkuðu um 33,9 milljónir evra.
- minnkun veltufjár frá rekstri samstæðunnar sem má að mestu rekja til minni birgðastöðu sem til komin er vegna mikillar áherslu á aðgerðaáætlanir stjórnenda

Þann 31. mars 2009 nam haldbært skammtímafé 41,3 milljónum evra samanborið við 16,8 milljónir fyrir ári og eiginfjárlutfall samstæðunnar nam 50,7% samanborið við 47,4 í lok sama ársfjórðungs í fyrra.

Sjóðsstreymi

Cash Flow (€ million)	FY 08/09 1/07 - 31/03	FY 07/08 1/07 - 31/03
Cash Flow from operating activities	47.1	52.4
Working Capital provided by operating activities	0.6	(16.9)
Tax paid / received	(3.8)	(1.2)
Net Cash flow from operating activities	43.9	34.3
Capital expenditures	(11.3)	(11.8)
Proceeds from sales of subsidiaries		0.1
Proceeds from asset sales and other	0.4	0.5
Net Cash flow from investing activities	(10.9)	(11.2)
Net Cash flow from financing activities	(22.7)	(18.6)
Change in cash for the period for continuing operations	10.3	4.5

Á nýu mánuðaða tímabili sem lauk 31. mars 2009 jókst sjóðsstreymi um 10 milljónir evra samanborið við sama tímabil árið á undan. Þetta endurspeglar mikinn samdrátt í veltufé frá rekstri samstæðunnar eins og getið er hér að framan.

Þó fjármagnskostnaður hafi verið svipaður og á sama ársfjórðungi í fyrra, hafði fjármögnun í för með sér hærri vaxtagreiðslur nú, en það er í samræmi við endurgreiðsluáætlun sambankaláns félagsins – hins vegar áttu engar endurgreiðslur sér stað í ágúst 2007.

HORFUR

Fjórði ársfjórðungur verður áfram erfiður fyrir Alfesca en flestar vísbendingar eru neikvæðar vegna lítillar neyslu, hærri hráefnisverðs, sérstaklega á laxi, og erfiðleika við að semja um verðhækkanir í veiku neysluumhverfi.

Félagið mun bregðast við þessum erfiðu aðstæðum með fjölda verkefna sem eru á aðgerðalista stjórnenda og þegar komin af stað. Lykilverkefni eru að minnka kostnað enn frekar, sameina lykilþætti starfseminnar þar sem það á við, koma upp sameiginlegu upplýsingakerfi í Frakklandi til að auka skilvirkni, innleiða einfaldara skipulag, hætta framleiðslu óarðbærra vörulína, ná inn nauðsynlegum verðhækkunum þar sem það á við, lækka framleiðslukostnað eins og með sameiningu verksmiðja Blini og LTG og aðlagða skipulag Vensy að viðskiptamódeli þess þar sem áhersla er á sem minnstan tilkostnað.

Á grundvelli skarpari áherslna í rekstrinum og aðgerða sem teknar verða eru stjórnendur fullvissir um að takist að viðhalda sölu félagsins og arðbærni en þar skiptir mestu fjárfesting í vörumerkjum félagsins, öflug vöruþróun og kynningarstarf og aukin skilvirkni í rekstrinum.

Samþykki stjórnar

Stjórn Alfesca samþykkti uppgjör félagsins fyrir 3. ársfjórðung á fundi sínum 12. maí 2009.

Ársfjórðungsuppgjórið hefur verið gert samkvæmt alþjóðlegum reikningsskilastöðlum og hefur verið yfirfarið en ekki endurskoðað af endurskoðendum félagsins, Deloitte hf.

Kynning á afkomu félagsins

Xavier Govare, forstjóri Alfesca, mun kynna afkomu félagsins fyrir hluthöfum og markaðsaðilum á fundi á Hilton Reykjavík Nordica, þriðjudaginn 12. maí kl.16.30.

Afrit af kynningum má nálgast á vefsíðu félagsins www.alfesca.com að fundi loknum.

Fjárhagsdagatal

08. september	Afkoma 4. ársfjórðungs og fjárhagsársins 2008/09
22. september	Aðalfundur

Um Alfesca

Alfesca er í fremstu röð matvælaframleiðenda í Evrópu á þeim sviðum sem fyrirtækið starfar. Meginstoðirnar í starfsemi félagsins eru fjórar: Reyktur lax og annar fiskur, andalifur (foie gras) og andakjöt, rækjur og annar skelfiskur og pönnukökur (blini) og smurvörur ásamt ídýfum. Vörur fyrirtækisins eru seldar undir vörumerkjum þess eins og Labeyrie, Blini, Delpierre, Skandia, Lyons og Farne. Fyrirtækið framleiðir einnig töluvert fyrir vörumerki annarra, einkum í Bretlandi, Frakklandi og Spáni. Árleg velta er um 647 milljónir evra og starfsmenn eru um 3.600.

Alfesca er skráð í Norrænu OMX-kauphöllinni á Íslandi (OMXI: A).

Upplýsingar um Alfesca er að finna á www.alfesca.com.

Nánari upplýsingar veita:

Philippe Perrineau	framkvæmdastjóri fjármálasviðs	477 7000
Antony Hovanessian	framkvæmdastjóri viðskiptaþróunar	477 7000
Hrefna Ingólfssdóttir	forstöðumaður samskiptasviðs	477 7007

Fréttatilkynning þessi er birt á bæði ensku og íslensku. Ef um misræmi er að ræða gildir enski textinn.

Almennur lagafyrirvari

Í þessari tilkynningu er að finna spár um fjárhagsstöðu og afkomu af rekstri og starfsemi Alfesca. Í eðli sínu tengjast spár og áætlanir áhættu og óvissu þar sem þær eru tengdar atburðum og háðar aðstæðum sem munu eiga sér stað í framtíðinni. Ýmsir þættir geta orðið til þess að raunverulegur árangur eða þróun mála verði í veigamiklum atriðum frábrugðin því sem fram kemur eða gefið er í skyn í þessum spám eða horfum. Meðal þessara þátta eru hættan á að þróun nýrra vara muni ekki skila tilætluðum árangri, gengissveiflur, samkeppni, verðstýring og verðlækkningar, erfiðleikar við að fá opinber leyfi fyrir vörur og viðhalda þeim, hætta á verulegum skaðsemissábyrgðarkröfum eða hætta á ábyrgð vegna umhverfistjóns.