

HARRI KAASINEN BELTTTON-YHTIÖT OYJ:N TYTÄRYRITYKSEN ENTRE MARKETINGIN
TOIMITUSJOHTAJAKSI

Belttton-konserniin kuuluvan Entre Marketing Oy:n hallitus on nimittänyt yrityksen toimitusjohtajaksi Harri Kaasisen alkaen 1.10.2007. Kaasisen johdolla Belttton haluaa kehittää ja vahvistaa erityisesti yrityksen myyntiä. Kaasisesta tulee nimityksen myötä myös Belttton-konsernin johtoryhmän jäsen. Belttton osti messu- ja tapahtumamarkkinointipalveluja myyvän Entre Marketing Oy:n osake-enemmistön 9.5.2007.

Belttton-Yhtiöt Oyj:n toimitusjohtaja Heikki Vienola: "Haemme Entren - niin kuin koko Beltttoninkin - myyntiin voimakasta kasvua. Kaasisen konseptimyyntiin erikoisosaamisesta sekä vahvasta b2b-kokemuksesta on hyötyä Entren myynnin kehittämisessä. Uskon, että Kaasisen johdolla Entrellä on hyvät mahdollisuudet kasvattaa markkinaosuuttaan."

"Mielestäni paras tapa kehittää myyntiä on valmennuksellinen johtaminen. Pitkä ja laaja-alainen kokemukseni myynnistä ja muutosjohtamisesta on varmasti avuksi Entren luotsaamisessa kohti yhä parempia tuloksia. Beltttonin myyntiosaaminen on alan huippua, joten uskon yhteistyömme toimivan erinomaisesti", kertoo lokakuun alussa Entren toimitusjohtajana aloittava Kaasinen. "Tämä on minulle mieluinen haaste", hän jatkaa.

Vuonna 1962 syntynyt Kaasinen on toiminut johtotehtävissä lähes kahdenkymmenen vuoden ajan. Kaasinen siirtyy Entre Marketing Oy:n palvelukseen Pohjoismaiden johtavasta IT-alan tarviketukkurista Despec Finland Oy:stä. Despecissä hän työskenteli majoittajana sekä myynti- ja markkinointijohtajana tehtäväänään rakentaa Suomen toiminnoista alan merkittävin tekijä. Vuosina 1999 - 2006 Kaasinen toimi Lippupalvelun toimitusjohtajana keskittyen muutosjohtamiseen, uusien tuotteiden ja palvelujen kehittämiseen sekä konseptimyyntiin tapahtumajärjestäjille Suomessa ja kansainvälisellä tasolla. 90-luvulla Kaasinen työskenteli useissa tapahtuma- ja urheilumarkkinoinnin alan yrityksissä toimitusjohtajana ja vastuullisena työntekijänä.

Entre Marketingin toiminnan painopiste on kansainvälisten messujen, näyttelyiden ja tapahtumamarkkinoinnin suunnittelemisessa ja toteuttamisessa. Palveluja myydään yrityksille ympäri maailman. Entre on toimialansa markkinajohtaja Suomessa ja sen palveluja käytti viime vuonna yli 1.100 asiakasta. Vuoden 2006 aikana Entre oli mukana noin 300 tapahtumassa 25 maassa. Entre Marketingin messu- ja tapahtumamarkkinointipalvelut tukevat Beltttonin Sales Promotion -liiketoimintaa.

BELTTTON-YHTIÖT OYJ

Heikki Vienola
Toimitusjohtaja

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Heikki Vienola
puh. (09) 5259 0050 tai 050 65 110
e-mail: heikki.vienola@belttton.fi

IR-vastaava Sirpa Väisänen
puh. (09) 5259 0050 tai 0400 943 243
e-mail: sirpa.vaisanen@belttton.fi

www.belttton.fi

JAKELU
Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet
www.belttton.fi