

Amer Sports Oyj

PÖRSSITIEDOTE
1.9.2009 klo 9.30

AMER SPORTS TUTKII STRATEGISIA VAIHTOEHTOJA MAVICILLE JA KORJAA MARKKINAODOTUKSIA

Amer Sports harkitsee strategisia vaihtoehtoja keskittyäkseen liiketoiminta-alueisiin, joissa sillä on parhaat pitkän tähtäimen liiketoimintamahdollisuudet ja joissa voidaan saavuttaa parhaat konsernilaajuiset synergiahyödyt. Tämän strategian mukaisesti, Amer Sports tutkii eri vaihtoehtoja Mavic pyöräilyliiketoiminta-aluetta koskien. Tämä strateginen arviointi voi, muiden vaihtoehtojen joukossa, johtaa kyseisen liiketoiminta-alueen myyntiin.

Elokuun 6. päivänä 2009 julkistetussa toisen vuosineljänneksen osavuositarkastuksessaan Amer Sports totesi odottavansa markkinatilanteen jatkuvan haastavana loppuvuonna, ja että sen koko vuoden liikevaihto jää alle viime vuoden tason. Amer Sportsia seuraavien sijoitusanalyytikoiden ennusteiden mukaan yhtiön koko vuoden liikevaihto on noin 60 miljoonaa euroa. Nykyisen tiedon valossa Amer Sports kuitenkin arvioi tämän ennusteen olevan liian optimistinen. Ottaen huomioon yleisen taloustilanteen epävarmuuden ja viimeisen vuosineljänneksen merkityksen yhtiön tulokseen, Amer Sports ei anna tarkempaa koko vuoden ohjeistusta.

LISÄTIETOJA:

Tommy Ilmoni, Amer Sports Oyj, sijoittajasuhde- ja viestintäjohtaja,
puh. (09) 7257 8233, tommy.ilmoni@amersports.com

AMER SPORTS OYJ
Viestintä

JAKELU
NASDAQ OMX Helsinki
Keskeiset tiedotusvälineet
www.amersports.com

AMER SPORTS OYJ
Amer Sports Oyj (www.amersports.com) on maailman johtava urheiluvälineyhtiö, jonka tuotemerkkejä ovat Salomon, Wilson, Precor, Atomic, Suunto, Mavic ja Arc'teryx. Amer Sports tarjoaa teknisesti edistyksellisiä, suoritusta parantavia urheiluvälineitä aktiiviharrastajille. Toimintaa tasapainottavat monipuolinen lajivalikoima sekä läsnäolo kaikilla tärkeillä markkinoilla.