

RAPALA JATKAA OMIEN OSAKKEIDEN HANKINTAA

Rapala VMC Oyj:n (Rapala) hallitus on tänään päättänyt varsinaisen yhtiökokouksen 7.4.2009 antaman valtuutuksen perusteella hankkia enintään 100 000 kappaletta yhtiön omia osakkeita, mikä vastaa noin 0,25 % yhtiön kaikista osakkeista. Osakkeet hankitaan yhtiön voitonjakokelpoisilla varoilla, ja osakkeiden hankinta alentaa siten yhtiön jakokelpoista vapaata omaa pääomaa. Osakkeita ostetaan enintään 500 000 eurolla.

Osakkeet hankitaan markkinahintaan NASDAQ OMX Helsingissä julkisessa kaupankäynnissä ostopäivän kurssiin siten kuin osakkeiden hankkimisesta julkisella kaupankäynnillä on säädetty.

Osakkeet hankitaan käytettäväksi vastikkeena mahdollisissa yrityshankinnoissa tai muissa yhtiön liiketoimintaan kuuluvissa järjestelyissä, investointien rahoittamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai yhtiölle pidettäväksi, muutoin luovutettaviksi tai mitätöitäviksi.

Osakkeiden takaisinosto alkaa aikaisintaan 30.7.2009 ja päättyy viimeistään 30.9.2009. Yhtiön hallussa on tällä hetkellä 221 936 osaketta.

Osakkeet hankitaan NASDAQ OMX Helsingin sääntöjen omien osakkeiden hankintaa koskevan kohdan 5 mukaisen osto-ohjelman mukaisesti sekä muutoinkin omien osakkeiden hankintaa koskevien säännösten mukaisesti.

RAPALA VMC OYJ

Jorma Kasslin
Toimitusjohtaja

Lisätietoja antavat:

Talous- ja rahoitusjohtaja Jouni Grönroos, puh. +358 9 7562 540
Yhtiön lakimies Olli Aho, puh. +358 9 7562 540

Jakelu: NASDAQ OMX Helsinki ja keskeiset tiedotusvälineet

Rapala VMC Oyj on maailman johtava uistimien, kolmihaarakoukkujen, kalastajan tarvikkeiden ja fileointiveitsien valmistaja ja myyjä. Rapalalla on myös vahva maailmanlaajuinen markkina-asema muissa urheilukalastuksen tuotekategorioissa. Konsernilla on omat jakeluyhtiöt jokaisella päämarkkina-alueella maailmassa ja konsernin jakeluyhtiöverkosto on alan kattavin. Konsernin päätuotantolaitokset sijaitsevat Suomessa, Ranskassa, Virossa, Venäjällä ja Kiinassa. Konsernin brändiportfolioon kuuluu alan johtava brändi, Rapala ja muita maailmanlaajuisesti tunnettuja brändejä kuten VMC, Storm, Blue Fox, Luhr Jensen, Williamson, Marttiini ja Sufix. Konsernin liikevaihto vuonna 2008 oli 243 miljoonaa euroa ja Rapala työllistää noin 2 200 henkilöä 30 maassa.